

KIELCE BIKE-EXPO

TargiKielce
EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

polskie stowarzyszenie rowerowe
organizacja polskiej branży i przemysłu rowerowego

01/2015

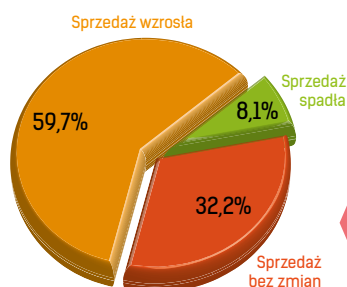
MAGAZYN TARGÓW ROWEROWYCH 24-26.09.2015



FOT. KIELCE BIKE-EXPO

ROWEROWY BOOM

Rowery stały się modne. Poruszają się nimi celebryci i studenci, emeryci i menadżerowie dużych firm. Jeżdżą do pracy, na plażę i wakacyjne wyprawy. Do fitness klubu i na zakupy. Biorą udział w zawodach dla amatorów, a nawet ścigają się i odnoszą sukcesy w prestiżowych wyścigach. I robią to z uśmiechem. >> str. 3



OCENA ROKU 2014 POD WZGLĘDEM SPRZEDAŻY

W porównaniu z rokiem poprzednim, zdecydowanie optymistycznie przedstawia się ocena sprzedaży w sezonie 2014. W badaniu przeprowadzonym w trakcie V Międzynarodowych Targów Rowerowych Kielce Bike-Expo, prawie 60% ankietowanych przedstawicieli branży* zadeklarowało, że sprzedaż wzrosła w ciągu ostatniego roku, ponad 30% było zdania, że nie uległa zmianie a 8% oświadczyło, że spadła. Wśród grupy respondentów, która zadeklarowała zwiększenie sprzedaży w 2014 roku, około 40% wskazało na 10-procentowy przyrost, 6,5% ankietowanych zadeklarowało 20-procentowy a 2,8% nawet 50-procentowy wzrost sprzedaży.

* właścicieli i pracowników sieci sklepów, producentów rowerów i akcesoriów, importerów rowerów, części i akcesoriów rowerowych

Źródło: Badania ilościowe „Rynek rowerowy. Raport z badań” Instytut Badawczy IPC Sp. z o.o., 2014 rok.

REKREACJA



O rozwoju rowerowej rekreacji i rozbudowie szlaków rowerowych w Polsce piszemy na >> str. 5

MIASTO TARGÓW



Targi Kielce to drugi pod względem liczby wystawców oraz wynajętej powierzchni organizator targów i wystaw w Europie Środkowo-Wschodniej. Dlaczego? czytaj na >> str. 10



Szanowni Państwo!

Od wielu lat przyglądam się polskiemu kolarstwu, bo to wyjątkowo wdzięczna dziedzina. Budujące jest to, że witalność i zaangażowanie rowerzystów przekłada się na tempo i dynamikę rozwoju branży rowerowej. Odkąd w 2010 roku wystartowaliśmy z targami KIELCE BIKE - EXPO, posługujemy się twardymi danymi. Polecam Państwa uwadze artykuł, zaczynający się już na sąsiedniej stronie, z którego można się dowiedzieć, że dane dotyczące sprzedaży rowerów za 2013 rok plasują Polskę na piątym miejscu wśród krajów UE! Ale jeszcze ciekawsze jest to, że Polacy kupują droższe rowery niż choćby Francuzi czy mieszkańcy Wielkiej Brytanii.

Polacy lubią jeździć rowerami i warto zwrócić uwagę na to, że mają do tego coraz więcej ciekawych powodów. Uprawiają turystykę rowerową i eksplorują coraz to nowe szlaki rowerowe, powstające w ciekawych regionach Polski, o czym przeczytacie Państwo w artykule „Rekreacja” na stronie piątej. Masowo i, co najważniejsze, coraz częściej uprawiają sport amatorski, o czym można przekonać się na podstawie tekstu „Sport Amatorów” opublikowany na stronie ósmej. Sukcesy polskich kolarzy – Michała Kwiatkowskiego, aktualnego Mistrza Świata ze startu wspólnego, czy Rafała Majki, który zaprezentował się jako najlepszy „góral” w czasie najbardziej prestiżowego wyścigu etapowego Tour de France, są poparte znakomitą postawą całej kadry. Ich wyniki są doprawdy zachwycające, choć muszę przyznać, że równie mocno kibicuję uczniom szkółek kolarskich jakie wystartowały w Narodowym Projekcie Rozwoju Kolarstwa o którym piszemy na siódmej stronie.

Zapraszam na KIELCE BIKE - EXPO, które odbędą się 24-26 IX 2015. Nasza impreza rośnie jak na drożdżach, a przy tym zachowuje przyjemną atmosferę. Sprzyja ona biznesowi i rozwojowi pasji.

dr Andrzej Mochoń
Prezes Zarządu Targi Kielce S.A.

Dyrektor produktu

Joanna Marcjan
+48 41 365 12 43
+48 606 608 941
marcjan.j@targikielce.pl

Zastępca

Bartłomiej Terlecki
+48 41 365 14 32
+48 797 339 454
terlecki.b@targikielce.pl

www.bike-expo.targikielce.pl



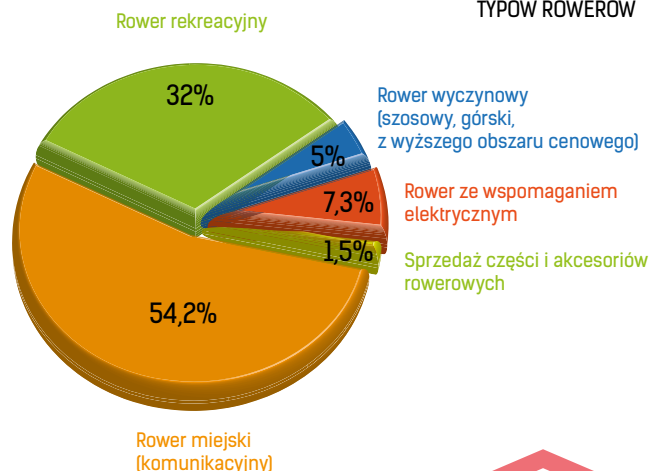
ROWEROWY BOOM

Przez wiele lat rower w Polsce był niezwykle istotnym środkiem transportu, zwłaszcza w małych ośrodkach i tak zwanej prowincji. Prawdopodobnie właśnie dlatego u schyłku komunizmu ugruntowała się niezbyt pochlebna opinia roweru, jako sposobu przemieszczania się dla ubogich. Nowocześni Polacy w „epoce Gierka” mieli jeździć „maluchem” – symbolem lepszych perspektyw i dobrobytu. Upadek komunizmu nie wpłynął na poprawę wizerunku roweru. Dorabiający się Polacy marzyli o kolorowych telewizorach, „Golfach” i mieszkaniu na monitorowanym osiedlu i byli tak zajęci pracą, że na spełnienie innych marzeń zwyczajnie brakowało im czasu i wyobraźni.

Na tym tle szokującym jest to, czym obecnie jest rower dla współczesnego Polaka i jak bardzo wizerunek tego pojazdu zmienił się w przeciągu ostatnich trzech, czterech lat!

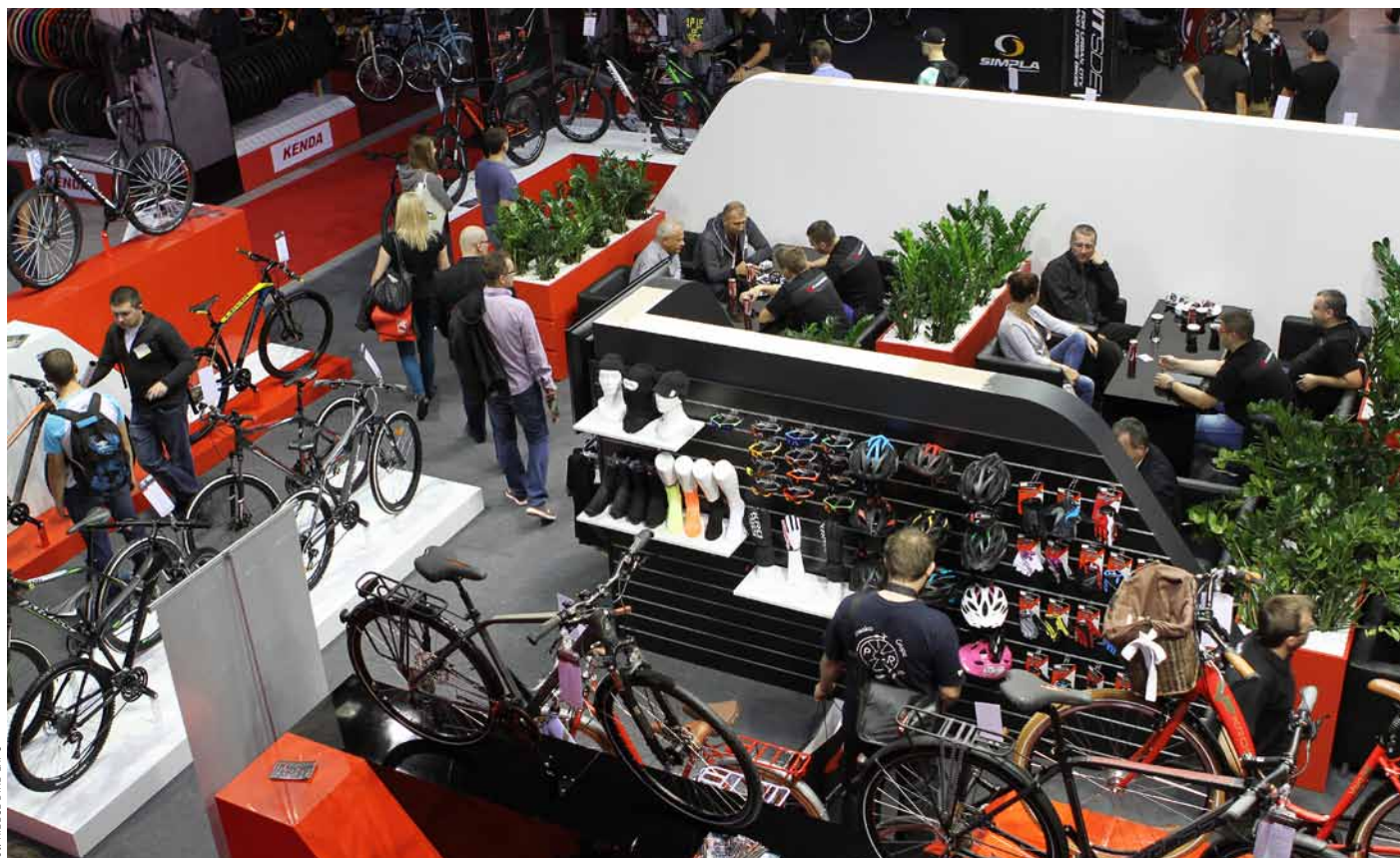
Polska Agencja Prasowa w oficjalnym komunikacie sygnalizuje, że mimo przywiązania Polaków do symbolu dobrobytu jakim jest samochód, dane GUS mówią, że: „w samym tylko 2013 roku, Polacy kupili ponad milion rowerów – więcej niż samochodów osobowych. Tym samym wartość rynku rowerowego w ubiegłym roku została oszacowana na 1,02 mld zł. Z tej kwoty, 900 mln zł zostało wygenerowane przez rynek nowych rowerów, a 120 mln zł przez rynek rowerów używanych. – poinformowali przedstawiciele Polskiego Stowarzyszenia Rowerowego, które opublikowało na początku lipca raport nt. rynku rowerowego, opracowanego we współpracy z Instytutem Badawczym IPC.”

PROGNOZA SPRZEDAŻY TYPÓW ROWERÓW



Ponad połowa specjalistów z branży rowerowej, badanych w trakcie zeszłorocznych targów Kielce Bike-Expo, przypuszcza, że w najbliższych latach najmocniej będzie rozwijał się segment rowerów miejskich. Respondenci uzasadniają tę odpowiedź wskazując przede wszystkim na panującą obecnie modę na rower oraz rosnące ceny paliwa, które sprzyjają wykorzystywaniu roweru jako środka transportu. Badani wskazywali ponadto, że zaczynamy dbać o swoje zdrowie, uprawiamy sport, prowadzimy generalnie zdrowszy tryb życia, 32% badanych twierdziło, że w najbliższych latach w dalszym ciągu rozwijać się będzie segment rowerów rekreacyjnych. Badani wskazywali również na swobodę w korzystaniu z roweru przy poruszaniu się po mieście, a także na wykorzystywanie roweru w swoim czasie wolnym. 7,3% uczestników targów, którzy wzięli udział w badaniu, stwierdziło, że w najbliższych latach wzrośnie sprzedaż w segmencie rowerów ze wspomaganie elektrycznym.

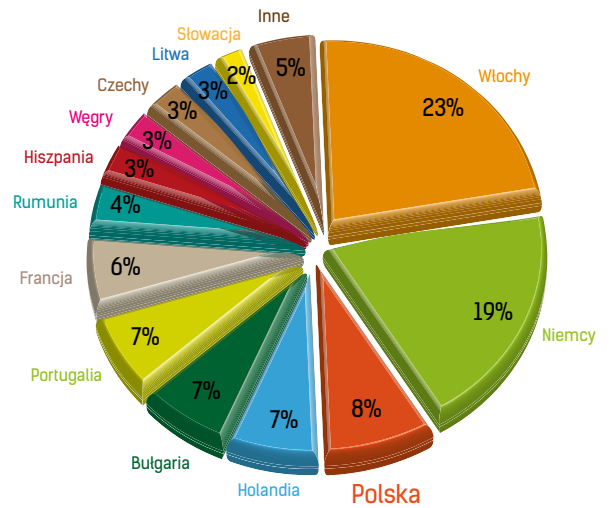
Źródło: Badania ilościowe „Rynek rowerowy. Raport z badań” Instytut Badawczy IPC Sp. z o.o., 2014 rok.



Według danych z roku 2013, Polska uplasowała się na trzecim miejscu wśród europejskich producentów rowerów, z 8-procentowym udziałem na rynku. Dane GUS pokazują, że w tym roku w Polsce wyprodukowano 849 tysięcy rowerów. Dane za trzy pierwsze miesiące roku 2014, kiedy w naszym kraju przypada szczyt produkcyjny przed sezonem rowerowym, pokazują prawie 9-procentowy wzrost produkcji (27 tysięcy rowerów) w porównaniu do roku 2013.

Źródło: Europejski Rynek Rowerowy Edycja 2014, przygotowana przez stowarzyszenia Colibi i Coliped.

UDZIAŁ KRAJÓW EU W PRODUKCJI ROWERÓW (2013)



Istotnie od dekady przybywa rowerzystów, a od trzech lat wręcz lawinowo. Sprzyja temu prozdrowotne nastawienie do ruchu na świeżym powietrzu, a nawet obserwowany ostatnio w Polsce cykl roczny, w którym pory przejściowe skracają się, pozwalając na dłuższą eksploatację roweru. Daje się to zaobserwować w miastach i na szlakach górskich. PAP relacjonuje: „według niedawnego raportu WHO i Europejskiej komisji Gospodarczej ONZ 5 proc. podróży po stolicy odbywa się na rowerach”. Rowerzyści bardziej rzucają się w oczy i jest ich więcej. Rower stał się symbolem sportowego stylu życia i vitalności. To naprawdę głęboka zmiana mentalna w polskim społeczeństwie. Co najważniejsze, jest ona mierzalna. Praktycznie beznieżna zima 2013-2014 dodatkowo wydłużyła sezon sprzedaży i jak wynika z badań Instytutu Badawczego IPC, który przeprowadził badania ilościowe dla PSR, „Według prawie 60% badanych sprzedaż w ciągu ostatniego roku wzrosła. Jedna trzecia uznała, że rok 2014 nie przyniósł żadnych zmian w sprzedaży, a 8,1% badanych było zdania, że sprzedaż zmalała”.



foto: KIELCE BIKE-EXPO

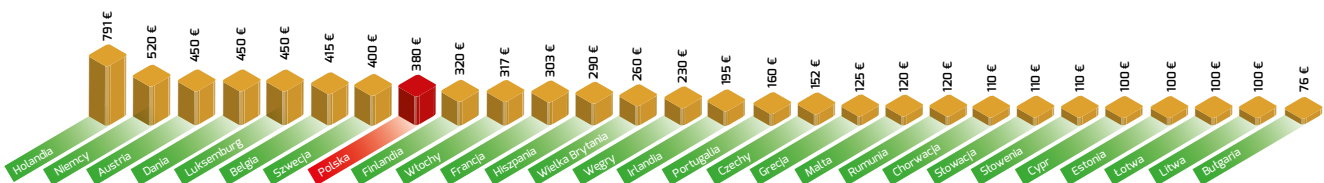
SPRZEDAŻ ROWERÓW W EU (2013)



W sezonie 2013 w Polsce sprzedano 1,05 miliona rowerów, co jest piątym wynikiem w Europie. Ilość ta dwu-, a nawet trzykrotnie przewyższa sprzedaż w większości krajów Europy Zachodniej, i nawet pięciokrotnie w państwach Europy Środkowej i Wschodniej. Przeciętna cena roweru sprzedanego w Polsce, 380 Euro, także znacznie przewyższa średnią europejską. Jest ona zauważalnie wyższa niż w wielu państwach, zarówno bogatej Europy Zachodniej (np. Francji, Wielkiej Brytanii czy Włoch), jak i wśród byłych państw bloku wschodniego (tu nawet dwu-, trzykrotnie wyższa).

Źródło: Europejski Rynek Rowerowy Edycja 2014 przygotowanego przez stowarzyszenia Colibi i Coliped.

ŚREDNIA CENA ROWERU W EU (2013)



REKREACJA

Jako najważniejszą z przyczyn ograniczających masowe korzystanie z roweru w Polsce, zawsze wymieniano brak „odpowiedniej infrastruktury”.

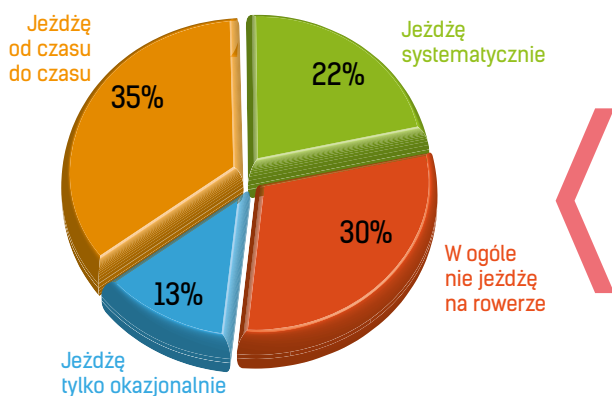
W połączeniu ze słowem „rower” tworzyła się nadużywana zbitka: „brak ścieżek rowerowych”. We wspomnianym wcześniej badaniu IPC dla PSR, blisko 60% respondentów upatruje największą przeszkodę w rozwoju polskiego rynku rowerowego w niedostatecznej infrastrukturze rowerowej. Na niechęć do jazdy rowerem wskazuje zaledwie 5% badanych. Jednak jak wiadomo – dla chcącego nic trudnego, więc choć sieć dróg rowerowych dopiero się tworzy, Polacy wylegli na rowerach. Widać ich w parkach, na drogach, wciąż niezliczonych ścieżkach rowerowych, bulwarach

i wałach przeciwpowodziowych. Niestety przepisy, formułowane za czasów poprzedniego systemu, nie sprzyjały jeździe rowerami. Dlatego bardzo pożytecznym ruchem była nowelizacja prawa wodnego, którą w kwietniu 2014 roku podpisał prezydent Bronisław Komorowski. Jak poinformował prezydencki portal (www.prezydent.pl), „*Ma ona ułatwić budowę dróg rowerowych, wytyczanie szlaków turystycznych wzdłuż rzek oraz umożliwić legalną jazdę rowerem po wałach przeciwpowodziowych*”. Bronisław Komorowski ujął to w następujący sposób: „*Abyśmy mogli nimi jeździć, legalnie, uczciwie, bez poczucia nadwyżerania prawa polskiego, ale również abyśmy mogli zachęcać samorządy do tego, aby na wałach rowerowych powstawały ścieżki rowerowe z prawdziwego zdarzenia*”.



Foto: Jacek Wejster

POLACY NA ROWERACH



Z badań przeprowadzonych przez CBOS na zlecenie Polskiego Stowarzyszenia Rowerowego wynika, że 70% Polaków jeździ na rowerach. 75% wykorzystuje rower do jazdy rekreacyjnej w wolnym czasie, a 50% badanych deklaruje, że służy im jako środek transportu. 20% wszystkich badanych jeździ systematycznie przez cały rok, natomiast prawie połowa respondentów używa roweru okazjonalnie, przy ładnej pogodzie w okresie od kwietnia do października. 1/3 dorosłych Polaków w ogóle nie jeździ na rowerze, a jako główny powód podaje brak wolnego czasu.

Źródło: CBOS Badanie „Polacy na rowerach (08.2012).

WIELKIE SZLAKI ROWEROWE

Zmiany w Prawie wodnym pozwalają myśleć o rowerowym szlaku, który budzi największe emocje, a mianowicie o Wiślanej Trasie Rowerowej biegnącej wzdłuż Wisły i łączącej Beskidy z Bałtykiem. Docelowo ma mieć 1300 km (początek na zaporze nad Jeziorom Czarniańskim u zbiegu Czarnej i Białej Wisłki, koniec szlaku w Gdańsku) i być najdłuższym szlakiem rowerowym w Polsce. Ma prowadzić po koronach wałów przeciwpowodziowych i drogami wyłączonymi z ruchu pojazdów silnikowych. Gotowy jest odcinek śląski, kujawsko-pomorski oraz część małopolskiego. Urzędy marszałkowskie z wielką pompą zabierają się do pracy lub planują wykonać audyt istniejącej infrastruktury, która mogłaby być wykorzystana na potrzeby WTR, np. Zarząd Województwa Małopolskiego deklaruje, że do 2020 roku na trasy rowerowe i biegowe w Małopolsce samorząd zamierza przeznaczyć blisko 200 mln złotych.

Według planów, przez Polskę przebiegają też odcinki szlaków projektowanych w EuroVelo nr 2, 4, 9, 10 i 11. Przez Pomorze biegnie Szlak Bursztynowy (R-9) oraz Szlak Rowerowy wokół Bałtyku (R-10). W złożeniu nie są one inicjatywą, która ma tworzyć infrastrukturę, a jedynie łączyć istniejące szlaki w system i ułatwiać ich europejską identyfikację.

Pod hasłem Green Velo realizowane są „Trasy rowerowe w Polsce Wschodniej”. Jest to pięć projektów regionalnych, które utworzą spójną trasę rowerową biegnącą przez pięć województw: lubelskie (ok. 350 km), podkarpackie (ok. 430 km), podlaskie (ok. 590 km), świętokrzyskie (ok. 190 km) i warmińsko-mazurskie (ok. 420 km). Będzie ona przeprowadzona przez atrakcyjne obszary, m.in. miejsca cenne ze względu na walory przyrodnicze, zabytki oraz ważne węzły komunikacyjne, przesiadkowe. W projekcie zaplanowano modernizację już istniejących tras rowerowych, budowę nowych, wykorzystanie istniejących dróg o niewielkim natężeniu ruchu, utworzenie miejsc postojowych i odpowiednie oznakowanie całego szlaku. Jak widać, ogólny program zakłada utworzenie tak zwanych „autostrad” rowerowych, które połączą północ i południe oraz wschód z zachodem. Jednocześnie mają rozwijać się zintegrowane z systemem „autostrad rowerowych” mniejsze i bardziej lokalne szlaki, np. w Małopolsce w ich sieć mają się wpleść VeloSkawa, VeloRaba, VeloDunajec, VeloBiała, czy VeloPrądnik. Wraz z WTRem i Euro Velo mają mieć łączną długość ok. 1265 kilometrów. Do tego dojdą mniejsze, dodatkowe trasy o łącznej długości 626 kilometrów. Media już informują, że np. Green Velo ma podpisane wszystkie umowy z wykonawcami, a termin finalizacji budowy to październik 2015. Będzie po czym jeździć.



Foto: Jarek Wejster

MIASTA DLA ROWERÓW

Girlandy rowerów parkują przed wejściami do uczelni i ekskluzywnych recepcji firm nowych technologii, a natężenie ruchu rowerowego w miastach rośnie.

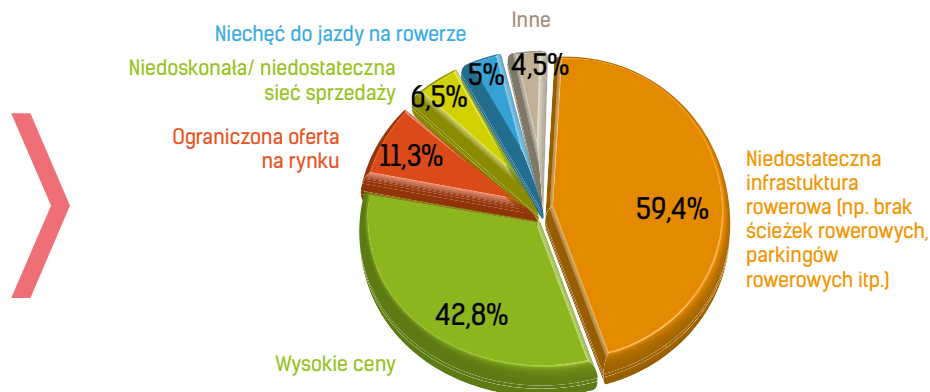
Marcin Hyła, koordynator fundacji Miasta dla Rowerów, mówi: „Niektóre duże miasta przeprowadziły tzw. Kompleksowe Badania Ruchu Drogowego (według których są między innymi planowane inwestycje drogowe i komunikacyjne, przyp. red.). Wrocław zamówił te badania jeszcze w 2011. Już wtedy okazało się że ruch rowerowy stanowi aż 3,56%! Od czterech lat mają automatyczne liczniki pokazujące na okrągło wyniki i wzrost jest kolosalny. Podobne procedury wprowadził Gdańsk i według ich

badan już pękło 10 000 rowerzystów na dobę!” Jak informuje rowerowygdańsk.pl: „Od 2009 roku liczba rowerzystów nieprzerwanie wzrasta o 20% rocznie. Gdańsk jest rowerową stolicą Polski i niekwestionowanym liderem pod względem długości tras rowerowych”. Ciekawostką jest fakt, że zwłaszcza w ostatnich latach ruch rowerowy nie zamiera poza sezonem letnim. W rozmowie z nami Hyła odniósł się do badań przeprowadzonych w Krakowie: „Z różnych powodów krakowski KBR zrealizowany został w grudniu. Tak nie powinno być, bo jazda rowerem w zimie jest, z racji rzeczy, mniej popularna, a więc wyniki nie są precyzyjne. Ale to nic, bo okazało się, że mimo fatalnej pory realizacji badań, rowerzyści zrealizowali 1,2% podróży. To całkiem niespodziewana wartość”. Powodów intensyfikacji ruchu rowerowego

w miastach należy doszukiwać się w synergii czynników. Niewątpliwie najważniejsze są kwestie finansowe. Rower jest oczywiście tańszy w eksploatacji, a jednocześnie, jak twierdzi koordynator Miasta Dla Rowerów, szybszy niż transport publiczny czy indywidualny. Na pierwszym miejscu Hyła wymienia jednak czynnik kulturowy: „Ludzie jeżdżą na zachód i widzą, że rower jest bardziej jak buty, a nie sprzęt sportowy. Studenci z Erasmusa obserwują u swoich rówieśników, że rower to zwykły środek transportu i to nastawienie przywożą do Polski”. Nie wolno też zapomnieć, że proces „reintrodukcji” roweru jako środka transportu to efekt ewolucji. „Organizacje rowerowe już od 20 lat pracują nad uzmysłowieniem władzom, politykom i ludziom, że rower jest OK!”, kończy swoją wypowiedź Marcin Hyła.

BARIERY W DALSZYM ROZWOJU RYNKU ROWEROWEGO W POLSCE

60% respondentów, badanych w trakcie tegorocznych targów Kielce Bike-Expo, wskazało niedostateczną infrastrukturę – brak ścieżek, specjalnych pasów, parkingów rowerowych itp. jako największą barierę w dalszym rozwoju rynku (źródło: *Badania ilościowe „Rynek rowerowy. Raport z badań” Instytut Badawczy IPC Sp. z o.o., 2014 rok.*). W badaniu „Polacy na rowerach” (sierpień 2012) przeprowadzonym przez CBOS, 57% pytanych źle lub bardzo źle oceniło stan infrastruktury w swojej najbliższej okolicy, a ponad 60% wskazało, że nie czuje się bezpiecznie jeżdżąc rowerem po polskich drogach i ulicach. Z obu tych badań można wnioskować, że wraz z rozwojem infrastruktury, zapewniającej każdemu użytkownikowi bezpieczną jazdę rowerem, ilość ich użytkowników będzie rosła. Tym bardziej, że w tym samym badaniu CBOSu połowa respondentów wskazała rower jako wygodniejszy i szybszy, niż inne, środki transportu, a 41% pytanych dodatkowo jeszcze jako tańszy.



SUKCESY POLSKICH KOLARZY

Marzenia o sukcesach sportowych polskich kolarzy przed sezonem 2014 wydawały się naiwne i infantylne. Okazało się jednak, że Michał Kwiatkowski jest mistrzem świata ze startu wspólnego, Rafał Majka okazał się najlepszym góralcem Tour de France, a Przemysław Niemiec wziął szturmem najpiękniejszy etap Vuelty.



Foto: Paweł Ksielewski

Biało-czerwoni bez cienia przesady mogą być uznani za autentycznych dominatorów ostatnich mistrzostw świata elity. Polska znalazła się wśród najlepszych potęg kolarstwa. Myśląc o sezonie 2015, logika każe nam stawiać Michała Kwiatkowskiego wśród kilku najlepszych zawodników klasycznych na świecie, rozsądek podpowiada, że Rafał Majka powinien być wymieniany wszędzie tam, gdzie mowa o największych faworytach Wielkich Tourów. Michał Kwiatkowski może powtórzyć obecne sukcesy, ale i sięgnąć po zwycięstwa w wyścigach klasycznych, mniejszych etapówkach czy na etapach Wielkich Tourów. Jego atutem jest autentyczny talent, inteligencja i mocna psychika. I chyba nikt nie ma wątpliwości – kolarz w tęczowej koszulce nie będzie pomagierem, lecz największą chlubą swojej ekipy. Rafał Majka nie zdradza planów na zbliżający się sezon. Oczywiście chcielibyśmy go widzieć w roli niekwestionowanego lidera Tinkoff-Saxo. Niestety, niekoniecznie sama dyspozycja, sytuacja w drużynie i szczęście będą decydować o tym, na kogo jedzie team. Gdy do głosu dojdzie Alberto Contador, prawdopodobnie będzie musiał poświęcić się bez reszty i zapomnieć o własnych aspiracjach. ◀▶

NARODOWY PROJEKT ROZWOJU KOLARSTWA

Jak informuje PZKol, w czterech województwach – kujawsko-pomorskim, dolnośląskim, śląskim i wielkopolskim – utworzono już 61 szkółek kolarskich. Łącznie ćwiczy tam 915 uczniów od 3-4 klasy szkoły podstawowej po gimnazjum.

Pozalekcyjne zajęcia kolarskie i ogólnorozwojowe prowadzone są dwa razy w tygodniu, po 90 minut, przez licencjonowanych instruktorów kolarstwa. „Dzieci i młodzież trenują na rowerach górskich, gdyż jest to najbezpieczniejsza, najbardziej powszechna i najbardziej dostępna odmiana kolarstwa. Specjalizacja będzie wprowadzana na późniejszym etapie rozwoju zawodnika” – mówi Artur Chodor, koordynator projektu na poziomie pierwszym i założyciel szkółki MTB Obiszów, na podstawie której stworzony został program. Wacław Skarul, prezes Polskiego Związku Kolarskiego, powiedział: „Budżet projektu to 490 tys. zł. Pieniądze pochodzą z Ministerstwa Sportu i Turystyki. W przyszłym roku planowane jest objęcie projektem całej Polski i utworzenie ok. 160 szkółek. Wiązałoby się to oczywiście z koniecznością pozyskania większych środków. Chcemy zbudować system, dzięki któremu w młodym wieku wyselekcjonowani zostaną przyszli mistrzowie i będą odpowiednio prowadzeni. Im więcej dzieci będzie uczestniczyć w zajęciach i zakocha się w kolarstwie, tym większa szansa, że znajdziemy następnego Michała Kwiatkowskiego, Rafała Majkę, albo Maję Włoszczowską”. Treningi w szkółkach będą dostępne dla wszystkich chętnych. Najzdolniejsi trafią do jej kadry. Dostaną oni rowery, będą mieć dodatkowy, ukierunkowany trening i będą rywalizować w okręgowej lidze kolarskiej. Najlepsi z nich trafią do kadry okręgowej szkółek. Pozyskają licencję i będą konkurować w wyścigach Okręgo-

wego Związku Kolarskiego. Nad szkoleniem w okręgach będą czuwać doświadczeni trenerzy-koordynatorzy. Na kolejnym, drugim etapie projektu, gdy wyróżniający się młodzi zawodnicy lub zawodniczki skończą gimnazjum, trafią do Kolarskich Ośrodków Szkolenia Sportowego Młodzieży. Będą to funkcjonujące już ośrodki, w których znajdują się Szkoły Mistrzostwa Sportowego oraz te nowo powstające, które zostaną powołane w 5-6 lokalizacjach w Polsce. Ostatnim, trzecim poziomem piramidy, jest kadra narodowa. Trafią do niej najzdolniejsi z całego kraju. Zajmie się nimi profesjonalny sztab szkoleniowy (lekarz, fizjoterapeuta, psycholog, dietetyk, biomechanik, serwisant, fizjolog) pod bezpośrednią kuratelą dyrektora sportowego PZKol, Andrzeja Piątka. ◀▶



Foto: Merida Polska

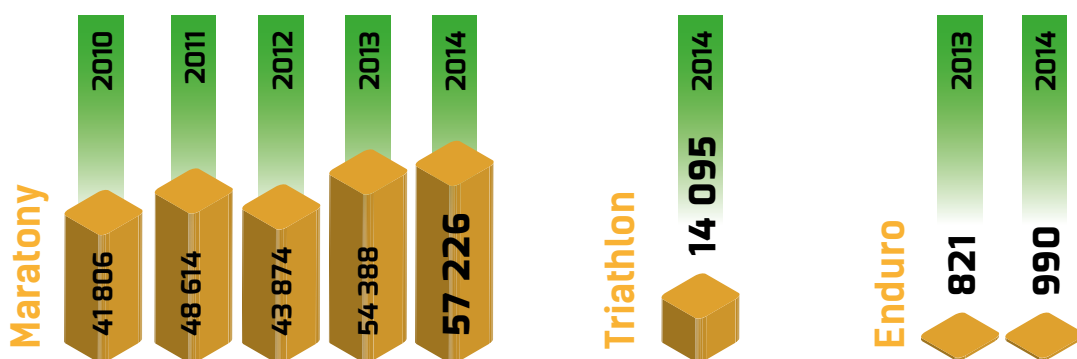
Profesjonalna klasa kolarska dla dziewczynek w Szkole Podstawowej nr 1 w Rydułtowach. W 2015 roku mecenatem objęła je firma Merida Polska, a honorowymi patronami Cykloklasy zostali zawodnicy Przemysław Niemiec z Lampre-Merida i Gunn-Rita Dahle Flesjaa z Multivan Merida Biking Teamu.

SPORT AMATORÓW

Foto: Zbigniew Świdzki, LOTTO Poland Bike Marathon



Foto: Piotr Stanik



OSOBOFINISZE

Polacy masowo uczestniczą w rywalizacji amatorów. Fakt ten potwierdzają statystyki uczestnictwa w różnych wyścigach rowerowych, od lat prowadzone i analizowane przez magazyn rowerowy *bikeBoard*.

Ilość finiszera (zawodników przekraczających metę) na maratonach MTB wzrosła w ciągu ostatnich pięciu lat aż o 16 tysięcy! Analizując rozkład imprez na mapie Polski można zauwa-

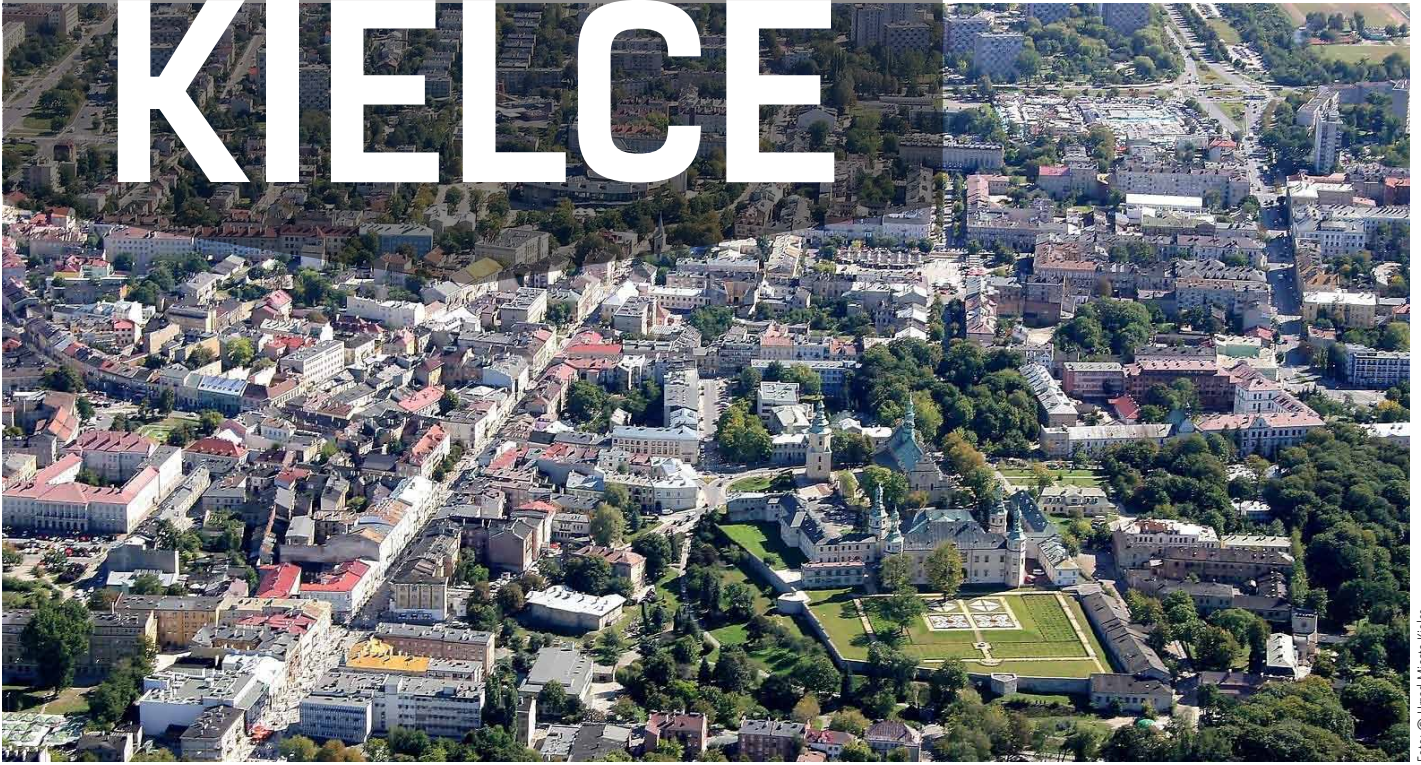
żyć, że maratony organizowane są w każdym z województw, przyciągają zarówno zapalnych sportowców nastawionych na ściganie, jak i rodziny z dziećmi, startujące na krótkich dystansach Mini, Hobby oraz Family czy Fit. Z roku na rok przybywają coraz to nowe imprezy, rowerzyści mogą także zdecydować się na udział w triathlonie, nowej gwiazdzie sportu propagowanej przez celebrytów. W roku 2014 w Polsce odbyło się ponad 60 imprez tri, a liczba uczestników, którzy przekroczyli linię mety, wyniosła ponad 14 tysięcy. Rozwój

tej dyscypliny w naszym kraju został zauważony na arenie międzynarodowej. Licencję na Polskę wystawiły dwie największe firmy organizujące zawody na całym świecie (federacja Ironman oraz International Triathlon Union). Z kolei na miłośników ciekawych, trudnych technicznie tras zjazdowych czekają zawody enduro. W ubiegłym sezonie w Polsce odbyło się aż 12 edycji wyścigów utrzymanych w tej konwencji. Wspaniała atmosfera oraz zapierające dech w piersiach górskie widoki zgromadziły prawie 1000 finiszera.



Foto: Ola Chyżyk

KIELCE



Centrum Kielce z lotu ptaka.

Foto: © Urząd Miasta Kielce



Ulica Sienkiewicza - reprezentacyjna ulica Kielce o długości ok. 1,3 km, wytyczona w latach dwudziestych XIX wieku, łączy w sobie charakter zabytkowy ze współczesnym.

Foto: © Urząd Miasta Kielce



Impreza plenerowa „Sabat czarownic” w rezerwacji Kadzielnia.

Foto: © Urząd Miasta Kielce



Foto: © Urząd Miasta Kielce

Dwustutysięczne Kielce położone są 180 km od Warszawy i 120 km od Krakowa.


W ostatnim czasie całkowicie zmodernizowano drogi prowadzące do Kielce, a samo miasto całkowicie zmieniło wizerunek i wygląd ulic. Zagraniczni goście mogą szybko i sprawnie dotrzeć tam z międzynarodowych lotnisk w Krakowie Balicach (Air Berlin, Alitalia, Austrian, Brussels Airlines, Easy Jet, EuroLOT, Jet2, Lufthansa, Norwegian, LOT, Ryanair), Katowicach Pyrzowicach (LOT, Lufthansa, Wizz Air, Ryanair, Germanwings), Warszawie Okęcu (Alitalia, Aerlingus, Aegean, airBaltic, AirFrance, Airberlin, Air One, Adria, Aeroflot, Austrian, British Airways, Brussels Airlines, Belavia, Czech Airlines, Elal, Emirates, EuroLOT, Finnair, KLM, Lufthansa, Norwegian, Qatar Airways, LOT, Sprintair, Swiss, Tap Portugal, Turkish Airlines, WOW Iceland, UIA, SAS, Wizz Air, Germanwings), Rzeszowie Jasionce (LOT, Ryanair, Lufthansa, EuroLOT) oraz Lublinie Świdniku (Lufthansa, EuroLOT, Wizz Air, Ryanair).

Szczególnie urocze jest centrum Kielce z bardzo ładnym deptakiem, czyli ulicą Sienkiewicza. Duże wrażenie robi iluminacja, zwłaszcza wieczorem. Nowoczesna aranżacja ulicy podkreśla charakter architektury z początku XX wieku. Ciągnie się od dworca kolejowego przy placu Niepodległości do placu Moniuszki, aż do pomnika Henryka Sienkiewicza. To właśnie tutaj skupia się życie kulturalne miasta, stąd szybko trafisz do Teatru im. Stefana Żeromskiego, Kieleckiego Centrum Kultury, Filharmonii Świętokrzyskiej, a po drodze natkniesz się na liczne galerie sztuki.

Liczne i przyjemne kawiarnie i knajpki zapraszają spacerowiczów do odwiedzin. Można w nich dobrze zjeść lub spędzić miło czas przy aromatycznej kawie lub lampce wina. Dla wielbicieli muzyki i dobrej zabawy, Kielce serwują kluby taneczne oraz lokale z karaoke. Wolny czas można również spędzić w dużych galeriach handlowych – Echo, Koronie oraz Pasażu Świętokrzyskim. Receptjonści w hotelach udzielą zainteresowanym wszelkich niezbęd-

nych informacji o atrakcjach dostępnych w bezpośrednim sąsiedztwie ich obiektu. Również na stronie internetowej Urzędu Miasta Kielce (www.um.kielce.pl) można dowiedzieć się o inspirujących miejscach, które warto odwiedzić będąc w tym mieście.

Na bazę noclegową składają się liczne pensjonaty, zajazdy, pokoje gościnne oraz hotele jedno-, dwu-, trzy-, cztero- a także pięciogwiazdkowe. W zależności od potrzeb przyjezdnych oferują bezpłatny parking, dostęp do Wi-Fi i telewizji, a także smaczne śniadania w formie bufetu. Liczne obiekty posiadają ponadto do dyspozycji gości sale konferencyjne, strefy SPA, a także kręgielnie, bilard, saunę, siłownię czy basen.

Województwo świętokrzyskie, z myślą o dynamicznie rozwijającej się kulturze rowerowej, oferuje 28 szlaków i ścieżek dedykowanych użytkownikom dwóch kółek. To prawie trzy tysiące kilometrów tras łącznie! Wycieczkę można zaplanować tak, aby obejrzeć po drodze najbardziej atrakcyjne miejsca w regionie. 

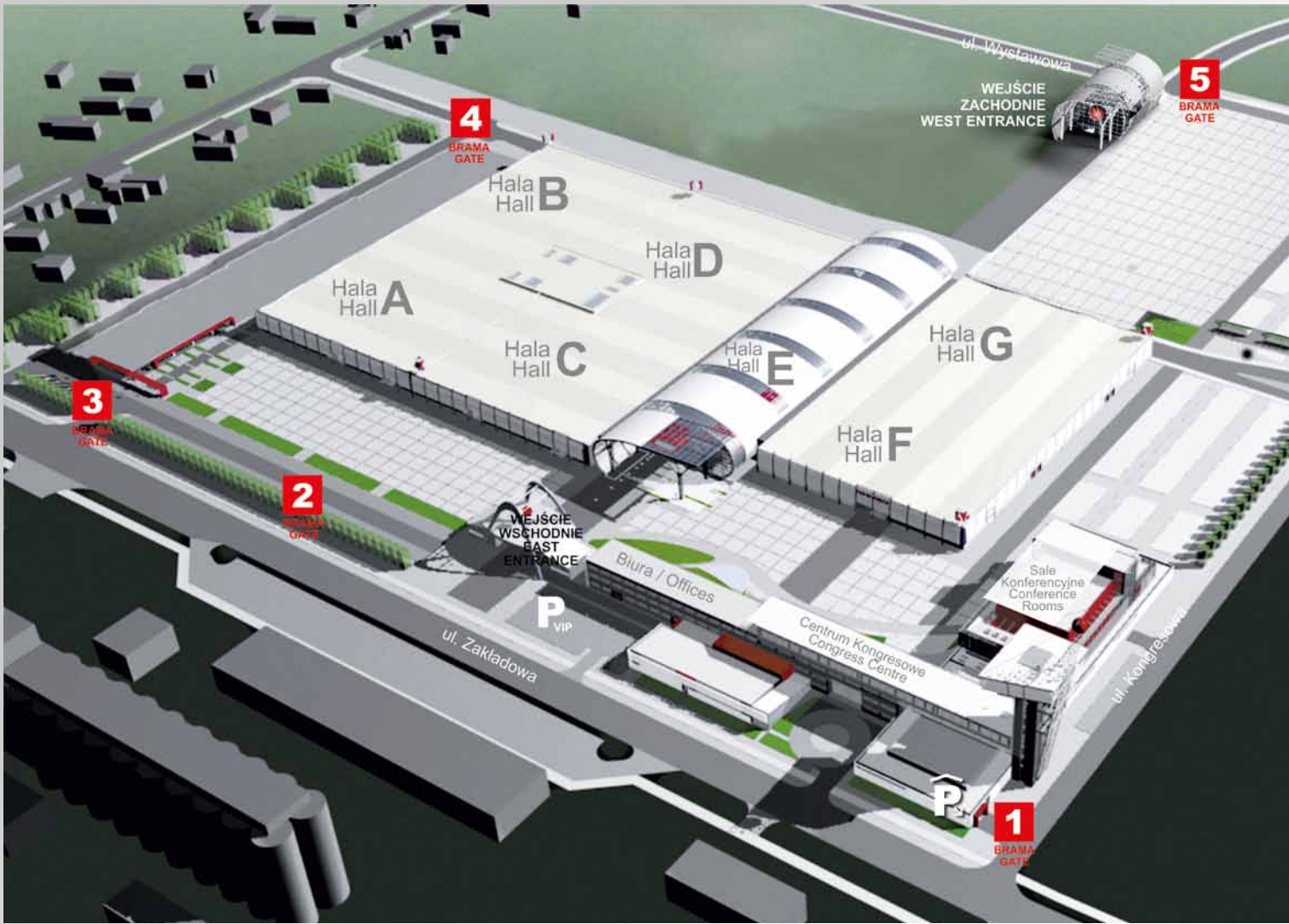
A photograph of a modern building facade featuring a large glass window reflecting the sky and interior lights, and a lower section with horizontal metal slats. A bench is visible in the foreground. The text is overlaid on the top left.

TARGI KIELCE WŚRÓD NAJLEPSZYCH W EUROPIE

Targi Kielce to drugi pod względem liczby wystawców oraz wynajętej powierzchni organizator targów i wystaw w Europie Środkowo-Wschodniej.

Tym samym ośrodek wyprzedza HUNGEXPO Budapeszt, targi w Brnie czy International Contract Fair w Kijowie. Targi Kielce to także jeden z dwóch liderów targowych w Polsce, dysponujący 90 000 m² powierzchni wystawienniczej, w tym 36 000 m² w 7 pawilonach wystawienniczych z nowoczesną infrastrukturą. Targi Kielce odwiedza rocznie ponad 220 000 gości z blisko 60 krajów oraz 6 000 wystawców, którzy swoją ofertę prezentują w sumie na 180 000 m² powierzchni wystawienniczej. W kalendarzu Targów Kielce jest ponad 70 wydarzeń targowych oraz 700 konferencji, kongresów czy szkoleń. Liczba ta z roku na rok wzrasta, m.in. dzięki nowoczesnej infrastrukturze, a w szczególności wybudowanemu w 2013 roku Centrum Kongresowemu. To miejsce organizacji nie tylko spotkań biznesowych – w sali kongresowej na 1 000 osób odbywają się m.in. koncerty i uroczyste gale. Zwierczeniem obiektu jest blisko 60-metrowa wieża widokowa z salą konferencyjno-bankietową.







BIZNES, NAUKA, KULTURA I... SPORT

W Targach Kielce odbywają się wystawy w dużej mierze należące do czołówki imprez kilkudziesięciu branż.

Dużą część kalendarza zajmują imprezy poświęcone najnowszym technologiom. Wśród nich są m.in. Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy PLASTPOL – najbardziej międzynarodowe targi w Polsce, MSPO – trzecie targi przemysłu obronnego w Europie, Międzynarodowe Targi Budownictwa Drogowego AUTOSTRADA-POLSKA, AGROTECH – najchętniej odwiedzane targi rolnicze czy Międzynarodowe Targi Dźwigów EURO-LIFT – jedyne takie w tej części Europy. Targi Kielce są również mecenasem sportu i kul-

tury. Oprócz organizacji takich imprez jak KIELCE BIKE-EXPO, KIELCE SPORT-EXPO, SPORTY WODNE, konferencji BEZPIECZNY STADION oraz festiwalu tuningowego DUB IT!, ośrodek jest sponsorem m.in. jednej z najlepszych w Europie drużyn piłki ręcznej Vive Tauron Kielce. Z kolei Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonaliiw SACROEXPO to największe tego typu targi łączące biznes i sztukę w Europie. Na liście wystaw są także te skierowane do szerokiej publiczności. Są nimi np. MODNY ŚLUB, DOM, OGRÓD i TY, targi fryzjerskie i kosmetyczne VENUS oraz targi prezentów artystycznych STREFA HANDMADE czy ECOFAMILY. ◀◀





DYNAMICZNE KIELCE BIKE-EXPO



Debiut targów Kielce *Bike-Expo* określono jako imponujący. Międzynarodowe Targi Rowerowe skupiły w jednym miejscu ponad 200 najbardziej liczących się na rynku marek, a wystawę odwiedziło blisko 2 000 branżowych specjalistów – przedstawiciele 500 sklepów i hurtowni rowerowych z całej Polski.

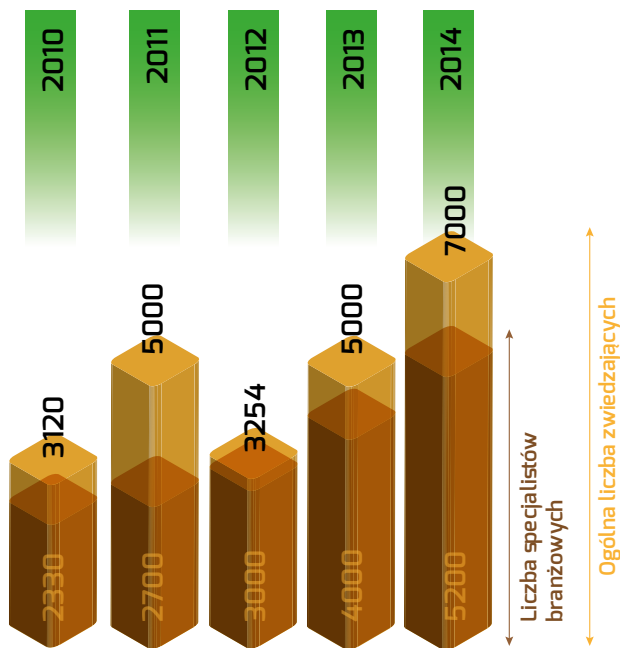


Jak powiedział wówczas prezes zarządu Targów Kielce, dr Andrzej Mochoń: - „Sprzęt rowerowy był częścią organizowanych już wcześniej przez Targi Kielce wystawy Sport – Zima i Kielce Sport – Lato. Targi Kielce postanowiły wspólnie z Polskim Stowarzyszeniem Rowerowym stworzyć osobną, nową, w pełni profesjonalną imprezę poświęconą branży rowerowej, gdzie na zakoń-

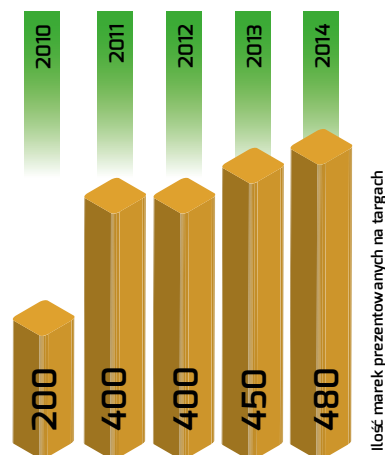
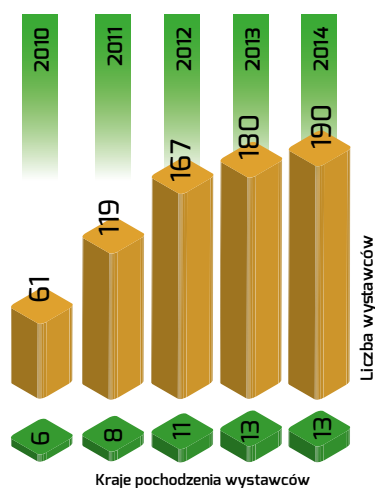




DYNAMIKA ROZWOJU KIELCE BIKE-EXPO



Targi Kielce Bike-Expo to specjalistyczna impreza nastawiona przede wszystkim na zaspokojenie oczekiwań branży rowerowej. Ma to swoje odbicie w statystykach pokazujących przeważający odsetek przedstawicieli i specjalistów branżowych wśród odwiedzających targi. Podczas piątej edycji Kielce Bike-Expo w 2014 roku reprezentowali oni 2763 sklepów, hurtowni, producentów i innych instytucji związanych z branżą rowerową z Polski, a także 141 sklepów zagranicznych z 23 państw.



Fot.: KIELCE BIKE-EXPO



czenie sezonu prezentowane są nowe oferty sprzętu i akcesoriów. I udało się!'. Podczas edycji 2014 podziwiać można było sprzęt rowerowy prezentowany przez niemal 190 firm z 13 krajów, takich jak Austria, Chiny, Czechy, Finlandia, Holandia, Indie, Niemcy, Słowacja, Słowenia, Szwajcaria, Tajwan czy Włochy. Wystawę o powierzchni blisko 9 000 m² odwiedziło prawie 7 000 zwiedzających, w tym 5 200 specjalistów branżowych. Impreza po raz pierwszy odbyła się w 7 halach wystawienniczych. Świadczy to o dynamicznym rozwoju. Organizowane w dniach 24-26.09.2015 targi Kielce Bike-Expo zapowiadają się jeszcze bardziej interesująco.



KIELCE BIKE-EXPO

24-26.09.2015

TARGI KIELCE / KIELCE TRADE FAIRS

ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce, Poland, tel. (+4841) 365-12-43, fax (+4841) 345-62-61
e-mail: marcjjan.j@targikielce.pl, www.bike-expo.targikielce.pl

Konto / Bank account: Raiffeisen Bank Polska SA
PL 22 1750 1110 0000 0000 0568 3537 Swift: RCBWPLPW



Termin zgłoszenia upływa w 30 dni przed rozpoczęciem targów / Deadline for submitting applications is 30 days prior to the fair's commencement

Pełna nazwa firmy
Full Company Name

Ulica / Street Kod pocztowy / Post Code Miasto / City Kraj / Country

Telefon / Phone Fax E-mail Adres strony internetowej / Website

Prezes Zarządu, Dyrektor
General Manager

Osoba odpowiedzialna za udział w targach, jeśli jest inna niż osoba ujawniona w rejestrze (patrz str.16)
The person responsible for the participation in the Fair, if this is other person than listed in the Register (see p. 16)

Nr i miejsce wpisu do rejestru sądowego lub do ewidencji działalności gospodarczej
Company registration no (polish exhibitors only) NIP / EU VAT Id. No

**PROSIMY O PODANIE DANYCH DO FAKTURY NA 16 STRONIE FORMULARZA (JEŻELI SĄ INNE OD PODANYCH POWYŻEJ)
PLEASE GIVE INVOICE DETAILS ON PAGE 16 OF THE FORM (IF DIFFERENT FROM DETAILS SUPPLIED ABOVE)**

Adres e-mail, na który należy przesać fakturę w formie elektronicznej (w tym przypadku Wystawca nie otrzymuje faktury w formie papierowej)
The e-mail address at which the Electronic Invoice should be sent (in such case the Exhibitor does not receive paper invoice form)

Współwystawcy / firmy dodatkowo reprezentowane - za każdego współwystawcę obowiązuje opłata rejestracyjna w wysokości 260 PLN (patrz pkt. F 1.1.b Regulaminu)
Co-exhibitors present at stand - obligatory registration fee of 260 PLN for each co-exhibitor (see item F 1.1.b of the Regulations for Fair Participants)

ZAMAWIAMY NASTĘPUJĄCY TYPI POWIERZCHNI / WE WISH TO ORDER THE FOLLOWING AREA

Prosimy zakreślić typ powierzchni i rodzaj lokalizacji (w przypadku niezakreślenia - wg uznania TK) / Please tick the type of area and location type, please (if not marked TK decides)

- SZEREGOWE / ROW STAND NAROŻNE / CORNER CZOŁOWE / FRONT WYSPOWE / ISLAND
- (bez dopłaty / no extra charge) 1 strona otwarta / 1 side open (bez dopłaty / no extra charge) 2 strony otwarte / 2 sides open (bez dopłaty / no extra charge) 3 strony otwarte / 3 sides open (dopłata 10% / 10% extra charge) 4 strony otwarte / 4 sides open min 8 m

UWAGA: Minimalna powierzchnia stoiska: 9 m² / NOTE: Minimum stand area: 9 sqm

- typ Z, powierzchnia BEZ ZABUDOWY na terenie zewnętrznym / type Z, OPEN AREA outdoors: [] m x [] m = [] m² x 75 PLN = [] PLN + [] % = [] PLN
- typ W, powierzchnia BEZ ZABUDOWY w hali / type W, OPEN AREA indoors: [] m x [] m = [] m² x 155 PLN = [] PLN + [] % = [] PLN

UWAGA: Cena powierzchni nie obejmuje zabudowy stoiska, wyposażenia i przyłączy (energii elektr., wod.-kan., itp.) - prosimy o wypełnienie stron od 1 (poniżej) do 5
NOTE: Price of the exhibition area does not contain stand development, connections (electrical, plumbing, etc.) - please fill in pages form 1 (below) up to 5

ZABUDOWA STOISKA W HALI / CONSTRUCTION OF A STAND IN THE HALL

Wykonanie zabudowy możliwe tylko po zamówieniu powierzchni / Construction of a stand is possible only after ordering exhibition space.

Zamawiamy wykonanie przez TK zabudowy standardowej stoiska w hali / We order the construction of a standard stand by TK in hall
(W przypadku zabudowy stoiska na terenie zewnętrznym - patrz str. 3, pozycja 45, 48 i 49 / With regards to the construction of a stand in the external area - please see page 3, items 45, 48 and 49).

[] m x [] m = [] m² x 70 PLN = [] PLN + [] % = [] PLN

(% dopłaty wg rodzaju lokalizacji stoiska - patrz str. 1 / Percentage of surcharge depending on the design type of stand - see page 1)

Zabudowa standardowa stoiska obejmuje: ściany zewnętrzne stoiska, fryz czołowy, napis na fryzie do 20 znaków, gniazdko elektryczne (2 kW) 230 V, wieszak, kosz na śmieci, wykładzinę, 2 krzesła i stolik. Ponadto na każde rozpoczęte 4 m² - 1 lampa 75W. (Powyższych pozycji wynikających z zamówień zabudowy standardowej stoiska nie należy zakreślać w cenniku wyposażenia dodatkowego).

Stand arrangement includes: external walls, frieze with the company name on it - up to 20 characters, fitted carpet within the stand, a socket (2 kW) 230 V, a hanger, a rubbish bin, 2 chairs and 1 table. Moreover for each starting 4 sq.m. - one (1) lamp 75 W. (Do not tick positions mentioned above on the page 3 of the Application Form).

Rezygnacja z części wyposażenia standardowego nie powoduje zmniejszenia ceny.

Relinquishing part of a standard construction does not result in a price reduction.

Projekt stoiska ustala projektant Targów Kielce.

The project of the stand is established by TK's designer.

Podsumowanie kosztów uczestnictwa w targach na str. 16 Formularza Zgłoszeniowego

Recapitulation of the cost of participation in the trade fair on page 16 of the Application Form

Obowiązkowa opłata rejestracyjna wystawcy / Exhibitor's registration fee

380 PLN

Podane ceny są cenami netto, do których należy doliczyć podatek VAT* / The above prices are net prices to which VAT* should be added

*VAT nie dotyczy usług organizacji targów i wystaw dla podatników mających siedzibę lub stałe miejsce zamieszkania poza Polską
*VAT is not applicable to the fair and exhibition organization services for the tax payers whose registered seat or the permanent place of residence is outside Poland.

Oświadczam, że zapoznałem/lam się z Regulaminem dla uczestników targów, stanowiącym integralną część formularza i akceptuję warunki w nim zawarte, w tym warunki płatności ujęte w pkt G.

I hereby declare that I have read the Regulations for Fair Participants which constitute an integral part of the Application Form and I accept the terms and conditions therein specified, including the terms of payment mentioned in point G.

**UWAGA: Brak pieczęci i podpisu uniemożliwia realizację zamówienia!!!
NOTE: The lack of stamp or signature makes the order invalid !!!**

Pieczęć firmy / Company stamp

Data, czytelny podpis osoby upoważnionej / Date, authorised person's signature