

Kids' Time

Come to Kielce!

Als die führende Leitmesse Polens im Bereich Spielwaren und Kinderartikel lädt die Kids' Time bereits zum 5. Mal vom 27. Februar bis 1. März 2014 nach Kielce ein. Die internationale Messe ist die einzige reine B2B-Veranstaltung der Branche im Lande. Auch in diesem Jahr geht man von einer weiteren, merklichen Steigerung der Besucherzahlen aus: Auf über 3.000 m² werden mehr als 150 Aussteller und etwa 2.500 Besucher erwartet. Vertreten sind heuer wieder große Marken wie Puky oder Playmobil. Zum Portfolio der Messe zählen alle Arten von Spielwaren, Lernspielzeug, Hobbyartikel, Geschenke sowie Musikinstrumente, zudem Kinderwagen, Kindersitze, Pflege- und Hygieneartikel, Textilien, Schuhe und Kindermöbel.

Auch kommt das Thema Mutter und Kind auf der diesjährigen Kids' Time nicht zu kurz. Es werden nicht nur Lebens- und Heilmittel, sondern auch Schwangerschaftsbekleidung und Kosmetika präsentiert; darüber hinaus Informationen über medizinische Fürsorge bis hin zu Beratungsstellen und Geburtsschulen. Innerhalb der Branche dient die



Auf der Kids' Time können sich die Besucher an den Ständen informieren und die Produkte testen.

Messe vor allem der Kontaktpflege. Ein dreitägiges Konferenz- und Seminarprogramm umrahmt die Veranstaltung.

www.targikielce.pl

Titel: Baby & Junior

Ausgabe: 01/2014

Ersch.weise: 10 x jährlich

Typ: Fachmagazin f. Kinderausstattung und Kindermode

Verlag: Meisenbach GmbH, Bamberg

verbreitete Auflage: 4.881