



Fot. Inga Nika



# Pora na Kids Time

**27.02-01.03.2014 | 5. TARGI CZAS DZIECKA W KIELCACH**

Targi Czas Dziecka podkreślają swój międzynarodowy charakter. W 2015 r. wystawa zostanie zorganizowana pod nazwą Kids Time, używana dotychczas tylko do promocji za granicą.

Tegoroczna edycja przyciągnęła do Kielc 219 wystawców i blisko 3,2 tys. branżowych odwiedzających. To odpowiednio o 50 i 30% więcej niż rok wcześniej. Powierzchnia stoisk przekroczyła 7 tys. m<sup>2</sup>. Obecne były wszystkie liczące się marki wózkowe i fotelikowe. Przybyło firm z zabawkami, tekstyliami i odzieżą.

Wśród wystawców pojawiły się firmy z Niemiec (5), Czech (4), Węgier, Holandii i Hiszpanii. Swoje stoisko mieli nawet organizatorzy targów CBME w Szanghaju. Udział w targach planowała również firma z Ukrainy, jednak wskutek napiętej sytuacji politycznej w tym kraju jej przedstawiciele nie dostali wiz. Również po stronie odwiedzających przybyło obcokrajowców. Stanowili oni 10% wszystkich gości i reprezentowali aż 31 państw. Najwięcej było Czechów i Rosjan, sporo było Słowaków i – mimo trudności – Ukraińców. Niektórzy goście przybyli

z tak odległych krajów, jak USA, Hongkong, Zjednoczone Emiraty Arabskie czy Kazachstan. Poza tym wystawę odwiedzili kupcy z większości państw europejskich.

Jury złożone ze specjalistów wybrało też najlepsze produkty prezentowane na targach.

**Kategoria „Wózki”:**

- Baby Jogger City Mini GT (Euro-Trade)
- Inglesina Quad (Miko)

**Kategoria „Foteliki”:**

- Römer Kidfix XP SICT (Akpol)
- Maxi-Cosi 2WayPearl (Dorel Polska)

**Kategoria „Artykuły dziecięce”:**

- Kolekcja mebli dziecięco-młodzieżowych Parole marki Pinio (Drewnostyl)
- Organizator podróżnika z oknem na tablet (Tuloko)

**Kategoria „Zabawki”:**

- Warsztat mechanika Hape (Toy Planet)
- Klocki Plus-Plus (Mokopico)

**Kategoria „Odzież i tekstylia”:**

- Roczki – obuwie profilaktyczne do nauki chodzenia (Emel)
- Dziecięcy zestaw bambusowy do łóżeczka (Texpol)

Obszerną relację z targów Kielcach zamieszczamy na s. 40-42 oraz 126-127. Kolejna edycja, już pod nazwą Kids Time, odbędzie się w dniach 26-28 lutego 2015 r. ■



ZDJĘCIA Z TARGÓW  
CZAS DZIECKA 2014:  
[TNIJ.ORG/CD2014](http://TNIJ.ORG/CD2014)



WIDEORELACJA  
Z TARGÓW W KIELCACH:  
[TNIJ.ORG/CDFILM](http://TNIJ.ORG/CDFILM)

## Nowość z Australii

**THE PURPLE COW JUŻ W SPRZEDAŻY**

Firma W Małym Świecie wprowadziła na rynek australijską markę The Purple Cow. W nowej linii produktów można znaleźć magnetyczne gry logiczne, m.in. warcaby, szachy, domino itp. – Są to produkty przeznaczone dla starszych dzieci. Wszystkie gry zostały zapakowane w poręczne, niewielkie metalowe pudełka. Mogą się przydać np. w podróży – mówi przedstawicielka firmy **Edyta Rosa-Haftaniuk**. The Purple Cow to również puzzle z bajkowymi postaciami: Kopciuszką, Pinokiem i Czerwonym Kapurkiem. W Małym Świecie jest też wyłącznym dystrybutorem marek Snoozebaby, Mudpuppy, PacaPod, Rubens Barn i JL Childress. ■

## Powrót papug

**PROPOZYCJA EUROPEAN LICENSING COMPANY**

Animowany film *Rio 2*, wyprodukowany przez Blue Sky i 20th Century Fox, w maju trafi na ekrany polskich kin. Programem licencyjnym dysponuje firma ELC. *Rio 2* to kontynuacja przygód bohaterów animacji, która pojawiła się w kinach 3 lata temu. Wiodąca raczej spokojny tryb życia rodzina papug postanawia wybrać się do Amazonii. Tam na ich trop wpada dawny przeciwnik Nigel. Produkty nawiązujące do filmowych bohaterów pojawią się m.in. w asortymencie H&M (odzież i akcesoria). Jakks Pacific skieruje na rynek zabawki zdalnie sterowane i pluszaki. Rovio zaproponuje opartą na przygodach papug grę Angry Birds Rio. ■

## Weekend w nagrodę

**5-13.04.2014 | 2. TARGI OD NARODZIN**

Druga edycja konsumenckich targów Od Narodzin odbyła się w Częstochowie. Podczas imprezy można było obejrzeć asortyment ok. 40 firm. Znalazły się wśród nich m.in. Peg Perego, Emmalunga, Bibi, Matex oraz Amy. – Rok temu zabrakło wystawców prezentujących zabawki, podczas tegorocznej edycji goście mogli zapoznać się z propozycjami m.in. Dumela i Playmobila – mówi organizator targów **Sławomir Sobczak**. Odwiedzający częstochowską wystawę zostali zaproszeni do udziału w konkursie, w którym główną nagrodą był voucher na weekendowy rodzinny pobyt w Arrivia Bed & Breakfast. ■