



Legofigurerna erövrar världen ...

Visste ni att det sedan 1978 har tillverkats fyra miljarder Legofigurer tillverkats. Det gör minifigurer till världens största folkgrupp. En fysikstudent i Massachusetts har beräknat att det kommer att finnas fler Legofigurer än människor på jorden år 2019!

Legovärlden i siffror:

- 86 legobitar har varje person på jorden i genomsnitt.
- 5 miljarder timmar om året ägnar världens barn åt att leka med Lego.
- 55 miljarder klossar tillverkar Lego om året.
- 400 miljoner producerade däck om året gör Lego till en av världens största däcktillverkare.

- 18 klossar av en miljon producerade kasseras på grund av felaktigheter.
- 4 720 byggsatser har Lego producerat under sina 57 år. Samtliga finns i ett arkiv på fabriken i Billund.
- 915 103 765 olika sätt kan sex stycken åttaknoppsbitar kombineras på, har Lego räknat ut.

Källa: DN

Kids' Time-mässan i Polen blir allt större



Sjätte upplagan av den internationella mässan Kids' Time Expo gick av stapeln i Kielce Polen den 26-28 februari. Här visades babyprodukter, textilier för barn och leksaker.

Mässan har i år fått nytt internationellt namn, detta för att betona den internationella inriktningen. Och här visades verkligen många internationella varumärken upp. Det

från 31 länder. I skrivande stund har inte årets siffror hunnit sammanställas, men det finns alla skäl att tror att det har varit en ökning.

var produkter mestadels riktade mot barn och mödrar, men även en del leksaker.

Populära varumärken på mässan var ABC Design, Baby Jogger, Babyzen, Britax, Bugaboo, Casualplay, Chicco, Concord, Cybex, Graco, Hauck, HTS BeSafe, iCandy, Inglesina, Jane, Kiddy, Maxi-Cosi, Mutsy, Orbit baby, Peg Perego och TFK. Från polska ledande tillverkare visades bland annat Adamex, Aro, Baby design, Deltim, Euro-Cart, Jedo, Lookart, Tako och Tutek.

Mässan har vuxit sig starkare år från år, antalet utställare och besökare har ökat konstant, berättar mässledningen. Man menar att mässan blivit refererad till som en trendsättare och att tillverkare och distributörer från hela världen lanserar sina produkter här.

– Vi hjälper utländska utställare att hitta distributörer och därmed en väg in på den polska marknaden. I Polen föds årligen cirka 400 000 barn. Besökarna bereds möjlighet att etablera affärskontakter och förbindelser med polska tillverkare. De erbjuder inte bara högsta, europeiska kvalitet utan också rimliga priser – säger Aldona Matla, chef för Kids Time Expo.

Förra årets mässa samlade nästan 220 utställare och nästan 3 200 besökare. Besökarna kom

