



Kid's Time Expo atrae a 4.500 profesionales del sector

La 6ª edición de la Feria Internacional de Juguetes y Productos para Madres y Niños Kid's Time de Kielce (Polonia) ha contado este

año con el doble de expositores que el año pasado. Su área de exposición se ha multiplicado por seis desde sus inicios y el número de empresas por cuatro.



DESIGN FROM SPAIN



La Kids' Time Expo de Kielce (Polonia) se celebró del 26 al 28 febrero y atrajo a un total de 4.500 profesionales. Si en 2014 contó con 216 expositores, en esta ocasión han expuesto 326 empresas, según los organizadores. Aunque funciona desde hace seis años, este salón especializado en productos y textiles para niños y juguetes va dirigido al público profesional solo desde hace tres, pero ya se está afianzando como una de las citas importantes del sector en la Europa del Este.

En la actualidad el área de exposición es seis veces más grande que en sus inicios y el número de empresas se ha multiplicado por cuatro. Desde la organización explican que se está intentando que acudan más visitantes de países vecinos como Rusia, Ucrania y República Checa, entre otros, ya que su target es principalmente Europa del Este.

Puericultura Market, como medio de comunicación B2B, estuvo presente en el evento para conocer las propuestas y tendencias del sector en este mercado europeo. Marcas como ABC DESIGN, BABY JOGGER, BABYZEN, BRITAX, BUGABOO, CASUALPLAY, CHIC-





CO, CONCORD, CYBEX, GRACO, HAUCK, HTS BESAFE, ICANDY, INGLESINA, JANÉ, KIDDY, MAXI-COSI, MUTSY, ORBIT BABY, PEG PEREGO y TFK presentaron sus productos en esta feria. En Kielce Expo también mostraron sus novedades los fabricantes polacos como ADAMEX, ARO, BABY DESIGN, DELTIM, EURO-CART, JEDO, LOOKART, TAKO Y TUTEK.

También se presentaron a los ganadores de la competición organizada por la revista especializada *Branża Dziecięca* y la marca mejor valorada por el portal de puericultura Zabawkowicz.pl. ■

Mayor presencia de puericultura que de juguetes

En esta feria hay más representación de productos de puericultura que de juguetes, ya que las empresas de juguetes están más centradas en los mercados extranjeros. En cambio, en el caso de la puericultura hay más mercado. El año pasado la natalidad volvió a crecer en Polonia, fue el primer año que crecía desde 2009, año desde el cual había estado decreciendo. El año pasado hubo 375.000 nacimientos, mientras que a principios de los 80 eran de 750.000 anuales.

Como en la mayoría de certámenes, en Kid's Time los asistentes pudieron participar en conferencias sobre técnicas de venta, merchandising y otros. La feria contó también con el Campeonato Nacional de Instalación Segura de Sillas Auto - Foteliakiada. Esta competición incluía la instalación segura de sillas auto y pruebas sobre el nivel de seguridad del niño.

Premios a las mejores empresas

Además, durante la feria se seleccionaron y premiaron a los expositores con los mejores productos y los mejores diseños de stand.



Entra y forma parte de nuestra
GRAN FAMILIA
Encajamos, estamos organizados y
somos un gran equipo



www.maxibebe.org
SEDE CENTRAL: GRUPO TIENDAS MAXIBEBÉ
Santa Clara, 22 - 29200 Antequera (Málaga)
Tel./fax: 952 841 363 - info@maxibebe.org
ADMISIÓN DE SOCIOS: 695 205 828
Departamento Comercial: Sra. Mónica Megias