

FAIRS&EVENTS

KIDS' TIME, Kielce

Eine Erfolgsstory

Die sechste Ausgabe der Branchenmesse KIDS' TIME im polnischen Kielce hat einen weiteren Wachstumssprung getan. Die Veranstaltung für Hardware, Textilien und Spielzeug profitierte nicht zuletzt von der Krise in Osteuropa. „Viele Hersteller haben Partner in Russland und der Ukraine wegen des Embargos verloren und suchen nach neuen Kontakten“, erklärte Katarzyna Prostack, stellvertretende Messeleiterin. So präsentierten sich vom 26. bis 28. Februar insgesamt 326 Aussteller u. a. aus Polen, Deutschland, Tschechien, Frankreich, der Ukraine, Belgien und den Niederlanden auf einer Fläche von 10.000 Quadratmetern.

PREISE GINGEN AN ...

- Baby Carrier von Tiny Love, Dorel
- SwimFin Schwimmhilfe, TUBLU Karolina Urbanska
- Maxi-Cosi AxisFix Autokindersitz, Dorel
- Transformer XT Autokindersitz, Concord
- Sea Line Algen & Bambus-Kollektion, TEXPOL LLC
- Vier-Jahreszeiten-Jacke von Ducksday
- IGO Pure Air von Mutsy
- TFK Jogger Lite
- Terrarium von PILCH ZPH

u. a.



Pawel Palmowski, Manager Cybex Polen, freute sich sichtlich über den ersten Preis für den schönsten Messestand.

Zu den bekannten Namen, die sich in fünf Hallen des hochmodernen TargiKielce Exhibition & Congress Centre tummelten zählten etwa Dorel,

Cybex, kiddy, Playmobil, hauck, Playshoes, Legler und PUKY. Der Messeveranstalter Targi Kielce spricht von rund 4.500 Fachbesuchern in diesem Jahr.

Am ersten Messeabend wurden zudem im festlichen Rahmen traditionell zahlreiche Auszeichnungen und Ehrungen verliehen, die u. a. vom Fachmagazin „Branża Dziecięca“ ausgerichtet werden (siehe Kasten). Ein Highlight des Rahmenprogramms der Branchenmesse stellte der Vortrag von Dr. Maria Costa dar. Die Leiterin des spanischen Forschungszentrums für die Entwicklung von Kinder- und Freizeitprodukten (aiju) in Valencia sprach über vier Trends moderner Elternschaft und welche Ansatzpunkte sich daraus für die Industrie ergeben.

Lioba Hebauer

www.kidstime.pl



Ein echtes Früchtchen, dieser Kinderwagen der Dada Paradiso Group, präsentiert von seiner Designerin Magdalena Walisiewicz-Jeziarska und Verkaufsleiter Karol Stefański.