

Polnische Leitmesse baut Stellung aus

Die in den letzten Jahren rasant gewachsene Messe Kids' Time – die Internationale Messe für Spielwaren und Mutter-Kind-Produkte im zentralponischen Kielce – ist nun bereits seit mehreren Jahren eine Leitmesse der Branche in Mittel- und Osteuropa

Seit vergangenem Jahr ist die Kids' Time, die 2016 vom 25. bis 27. Februar stattfindet, eine reine B2B-Veranstaltung. Die Messe möchte auch 2016 ihre Stellung in der europäischen Messelandschaft behaupten. Zur nächsten Ausgabe werden um die 400 Aussteller sowie ca. 4.500 Fachbesucher in Kielce erwartet.

Entsprechend der Größe der Messe präsentiert die Veranstaltung ein breit gefächertes Spektrum an Branchenneuheiten. Kinderkleidung und Kinderschuhe, Kinderwagen und



Autositze sowie Kindermöbel dominieren die Ausstellung. Ausgestellt werden zudem Spiele, Lernspiele und Multimedia-Angebote für Mütter und Kleinkinder, Bauklötze, Puppen und Holzspielzeuge sowie viele Artikel für Kindersport und Hobbies. Weitere Produkte wie z. B. Pflege- und Hygieneartikel für Babys, Schwangere und junge Mütter ergänzen das Angebot.

Die Messe konnte sich über die vergangenen Jahre stetig vergrößern. So wuchs 2015 die Liste der Aussteller um knapp 50 Prozent an. Darunter finden sich neben mittel- und osteuropäischen Unternehmen auch zunehmend mehr Aussteller aus Deutschland.

Rasch wachsender Markt in Polen

Nicht nur die Messe konnte sich über die letzten Jahre gut entwickeln, auch der Markt für Spielzeuge und Kinderprodukte in Polen entwickelte sich sehr rasch. Ein ausgeprägtes Qualitätsbewusstsein lässt den polnischen Markt auch für viele westeuropäische Unternehmen zunehmend interessant werden. Viele Aussteller schätzen daher den Fachcharakter der Kids' Time in Kielce, bei der in professioneller Atomsphäre die Anbahnung neuer Kontakte sowie die Pflege bereits bestehender Geschäftspartnerschaften ermöglicht wird und neben der Produktpräsentation einen wichtigen Teil der Veranstaltung ausmacht. Gelobt wird von vielen der Anwesenden stets die gute Atmosphäre und die sehr gut funktionierende Infrastruktur des Messestandorts.

Das Rahmenprogramm der Messe sieht Seminare, Workshops und Konferenzen zu branchenrelevanten Themen vor. Originelle Präsentationen der Aussteller und eine Preisvergabe durch den Veranstalter lockern die Veranstaltung zusätzlich auf.

Titel: Spielzeug International

Ausgabe: 02/2016

Ersch.weise: 12 x jährlich

Typ: Fachmagazin f. Spielwaren, Hobby, Geschenkartikel u. Entertainment

Verlag: ITM Verlags GmbH & Co. KG, Ebermannstadt

verbreitete Auflage: 11.100