



**BEST  
PRIVATE LABEL  
PACKAGING**

## **Regulamin Konkursu na Najlepsze Opakowanie Marek Własnych BEST PRIVATE LABEL PACKAGING**

### **ORGANIZATOR I PATRON KONKURSU**

Organizatorem Konkursu BEST PRIVATE LABEL PACKAGING są: TARGI KIELCE S.A., ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce, organizator wydarzenia „FUTURE PRIVATE LABELS”.

Patronem medialnym Konkursu są: EUROPEAN MEDIA GROUP Sp. z o.o., ul. Aleksandra Fredry 1/18, 61-701 Poznań, wydawca miesięcznika „PACKAGING POLSKA”.

### **UCZESTNICY KONKURSU**

Konkurs przeznaczony jest dla firm projektujących opakowania oraz firm, właścicieli lub dostawców marek własnych.

W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora, członkowie Komisji oraz małżonkowie i dzieci wyżej wymienionych osób.

### **ZASADY UDZIAŁU W KONKURSIE**

- Aby wziąć udział w Konkursie należy wypełnić formularz zgłoszeniowy i wysłać go wraz z próbkami opakowań do organizatora (liczy się termin dostarczenia materiałów). Formularz można pobrać ze strony internetowej [www.konkurs-packaging.targikielce.pl](http://www.konkurs-packaging.targikielce.pl)
- Zgłoszenie jest bezpłatne.
- Zgłoszenia należy wysyłać do dnia **10 czerwca 2016 r (liczy się data wpływu)**:
  - w formie elektronicznej na adres [rog.malgorzata@targikielce.pl](mailto:rog.malgorzata@targikielce.pl) (wypełniony formularz oraz zdjęcie / wizualizację opakowania w rozdzielczości min. 300 dpi, 40 x 40 cm)
  - zdjęcie / wizualizację opakowania na sklepowej półce, w otoczeniu produktów z danej kategorii lub w układzie, w jakim opakowanie funkcjonuje w punkcie sprzedaży
  - ponadto na adres organizatora Targi Kielce, ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce należy przesłać min. 3 opakowania do prezentacji w czasie targów FUTURE PRIVATE LABELS.
- Możliwe jest zgłoszenie kilku projektów do kilku kategorii.

### **KATEGORIE KONKURSOWE**

W Konkursie występują następujące kategorie:



**BEST  
PRIVATE LABEL  
PACKAGING**

- **Personal Care Products** (*kosmetyki, środki higieniczne takie jak mydła, szampony, odżywki, dezodoranty, balsamy do ciała, a także wkładki, chusteczki, papier toaletowy, chusteczki nawilżane etc.*)
- **Food / Fresh to go** (*Opakowanie dla żywności, w tym żywności gotowej od razu do spożycia*)
- **Beverages** (*Opakowanie dla napojów, w tym napojów suchych (np. herbata, kawa, napoje instant etc.)*)
- **Household Products** (*Opakowanie środków czystości oraz środków do pielęgnacji domu, samochodu itp.*)
- **Unusual Packaging** (*Nietypowe opakowanie, np. typu SRP, POS z tektury*)
- **Wybór Publiczności**

## **ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU**

- Do składu Komisji Konkursowej zostaną przez organizatora zaproszeni przedstawiciele czasopisma Packaging Polska, znawcy rynku marek własnych oraz przedstawiciele Targów Kielce, organizatora wydarzenia Future Private Labels.
- Posiedzenie Komisji Konkursowej odbędzie się w siedzibie Targi Kielce 14.06.2016.
- Komisja wybierze po jednym zwycięskim opakowaniu w każdej z kategorii konkursowych oraz po maksymalnie jednym wyróżnieniu.
- Komisja Konkursowa przygotuje protokół z wyboru laureatów konkursu.
- Komisja Konkursowa zastrzega sobie możliwość zakwalifikowania projektu do kategorii innej niż zgłoszona.

Kryteria wyboru, w porządku malejącym to:

- Zgodność projektu ze strategią / specyfiką produktu znajdującego się w środku – każdy zgłaszany projekt powinien mieć opis marketingowy, zawierający założenia do jego opracowania: do jakiej grupy konsumentów jest adresowany, jakie były założenie projektowe, po co ten projekt powstał etc.
- Funkcjonalność opakowania, rozumiana jako jego poręczność i przyjazność dla konsumenta, oceniana w dwóch aspektach tj.:
  - funkcjonalność rozumiana jako ergonomia (łatwość otwierania, zamykania, przechowywania produktu po otwarciu, spożywania produktu prosto z opakowania etc.)
  - funkcjonalność warstwy informacyjnej (czy konsumentowi łatwo jest, patrząc na opakowanie, dotrzeć do wszystkich ważnych dla niego informacji, czytelny opis dodatkowych wartości samego produktu („z dodatkiem...”, „zawiera...”, „bez dodatku...” , „bez... np. glutenu” etc.).



**BEST  
PRIVATE LABEL  
PACKAGING**

- Widoczność opakowania, rozumiana jako zauważalność opakowań w przestrzeni sklepowej, szybkie rozpoznawanie do jakiej kategorii produkt należy, zdolność do budowania ekspozycji.
- Design – jakość projektu opakowania, unikalność oraz ew. innowacyjność w tym zakresie, rozumiany jako własny styl, rozwiązania wykraczające poza średnią w danej kategorii o ile jest to zgodne z wcześniej zdefiniowaną strategią, opisaną pkt. 3.

## **NAGRODY**

- Nagrodą główną w Konkursie BEST PRIVATE LABEL PACKAGING jest miano zwycięzcy Konkursu oraz:
  - Dyplom i medal Targów Kielce
  - Możliwość używania znaku zwycięzcy Konkursu w portfolio
  - Ogłoszenie zwycięzców na uroczystym bankiecie podczas targów Future Private Labels 15.06.2016 r.
  - Oznaczenie zwycięskiego produktu na ekspozycji zgłoszonych opakowań na wystawie w czasie wydarzenia Future Private Labels 15-16.06.2016
  - Publikacja wyników konkursu w aktualnościach na stronie internetowej Targów Kielce, na stronie wydarzenia [www.markiwlasne.pl](http://www.markiwlasne.pl) oraz na łamach Packaging Polska
- Dodatkowo przyznana zostanie nagroda w kategorii Wybór Publiczności, wyłoniona na podstawie głosowania uczestników wydarzenia Future Private Labels 15-16.06.2016 w Kielcach. Laureat tej nagrody otrzymuje:
  - Dyplom i medal Targów Kielce,
  - Możliwość używania znaku wyróżnionego w Konkursie w portfolio
  - Ogłoszenie zwycięzców na uroczystym bankiecie podczas targów Future Private Labels 15.06.2016 r.
  - Oznaczenie zwycięskiego produktu na ekspozycji zgłoszonych opakowań na wystawie w czasie wydarzenia Future Private Labels 15-16.06.2016
  - Publikacja wyników konkursu w aktualnościach na stronie internetowej Targów Kielce, na stronie wydarzenia [www.markiwlasne.pl](http://www.markiwlasne.pl) oraz na łamach Packaging Polska
- Komisja Konkursowa może przyznać dodatkowo po jednym wyróżnieniu w każdej kategorii. Wyróżnieniu otrzymają:
  - Dyplom Targów Kielce,
  - Możliwość używania informacji o wyróżnieniu w portfolio
  - Ogłoszenie zwycięzców na uroczystym bankiecie podczas targów Future Private Labels 15.06.2016 r.
  - Oznaczenie zwycięskiego produktu na ekspozycji zgłoszonych opakowań na wystawie w czasie wydarzenia Future Private Labels 15-16.06.2016



**BEST  
PRIVATE LABEL  
PACKAGING**

- Publikacja wyników konkursu w aktualnościach na stronie internetowej Targów Kielce, na stronie wydarzenia [www.markiwlasne.pl](http://www.markiwlasne.pl) oraz na łamach Packaging Polska.

## **OGŁOSZENIE WYNIKÓW I PRZEKAZANIE NAGRÓD**

- Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone 14.06.2016r. na stronie internetowej [www.markiwlasne.pl](http://www.markiwlasne.pl). Ponadto laureaci zostaną powiadomieni telefonicznie (na numer telefonu wskazany w ogłoszeniu) o zwycięstwie dnia 14.06.2016.
- Nagrody zostaną wręczone podczas uroczystym bankiecie na targach Future Private Labels 15.06 2016.

## **PRAWA AUTORSKIE**

- Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na bezpłatne eksponowanie prac na wystawie konkursowej w czasie wydarzenia FUTURE PRIVATE LABELS oraz w celu promocji Konkursu.
- Uczestnicy Konkursu, oświadczają, że posiadają pełne prawa autorskie do przekazanej do Konkursu pracy, wyrażają nieograniczoną czasowo ilościowo i terytorialnie zgodę na publikację zdjęć nadesłanych prac oraz nazw firm, które zgłosiły prace w celach marketingowych, promocyjnych i innych w środkach masowego przekazu oraz na materiałach reklamowych w tym na obrót egzemplarzami, w których utrwalono ten wizerunek, oraz na zwielokrotnienie wizerunku wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami, rozpowszechnienie oraz publikowanie w ramach realizacji kampanii reklamowej, wystawy konkursowej Organizatora Konkursu Targów Kielce poprzez publikowanie wizerunku w: mediach elektronicznych, prasie, broszurach, ulotkach, gazetkach itp. Uczestnicy Konkursu nie są uprawnieni do otrzymania wynagrodzenia z powyższego tytułu. Rozpowszechnianie zdjęć zgłoszonych do Konkursu prac nie wiąże się z obowiązkiem zapłaty na rzecz Uczestników Konkursu ani jakiegokolwiek osób trzecich wynagrodzenia lub odszkodowania z tego tytułu.
- W przypadku zgłoszenia do Konkursu prac naruszających prawa autorskie lub dobra majątkowe osób trzecich, Uczestnik Konkursu jest w pełni odpowiedzialny za ewentualne roszczenia ze strony osób, których prawa autorskie zostały naruszone.

## **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

- Dane osobowe Uczestników Konkursu są przetwarzane w celach urzędzenia Konkursu i przekazania nagród Laureatom. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są przy zachowaniu zasad określonych w ustawie o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833). Administratorem danych osobowych udostępnionych przez Uczestników Konkursu są Targi Kielce SA. z siedzibą w Kielcach, ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce.



**BEST  
PRIVATE LABEL  
PACKAGING**

Podanie danych ma charakter dobrowolny. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo do wglądu do swoich danych oraz możliwość ich poprawiania.

## **REKLAMACJE**

- Ewentualne reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu: TARGI KIELCE S.A., ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce, w terminie do 30.06.2016 roku (decyduje data wpływu). Pisemna reklamacja powinna zawierać: dopisek „**Konkurs BEST PRIVATE LABEL PACKAGING**”, imię, nazwisko Uczestnika, nazwę firmy, którą reprezentuje oraz określoną przyczynę reklamacji oraz treść żądania.
- Postępowanie reklamacyjne trwa 14 dni (decyduje data nadania listu poleconego) włączając w to pisemne zawiadomienie Uczestnika Konkursu o wyniku reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

- Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za uszkodzenia, ani utratę przesyłanych do Organizatora prac w czasie transportu.
- Przyjęte prace nie będą podlegały zwrotowi.
- Bieżące informacje o konkursie dostępne są na stronie internetowej konkursu ([www.konkurs-packaging.targikielce.pl](http://www.konkurs-packaging.targikielce.pl)), pod numerem telefonu (41) 36514 56 oraz pod adresem [rog.malgorzata@targikielce.pl](mailto:rog.malgorzata@targikielce.pl). Regulamin dostępny będzie w terminie od 28.04.2016 do 30.07.2016.