



**FUTURE  
PRIVATE  
LABELS**  
Poland & CEE

## **WARSZTAT**

**15.06.2014** godz. 14:00-16:00

# **„Skuteczne opakowania marek własnych – trendy i inspiracje”**

Era generycznych marek własnych dobiega końca. To, co jeszcze niedawno było atrakcyjną ofertą dzisiaj stało się niszą dla najuboższych konsumentów. Marki imitacje powoli ustępują miejsca markom własnym o wartości dodanej a ich właściciele widzą w private labels potencjał do budowania lojalności wobec sieci. Realizacja tej strategii wymaga jednak stałego podnoszenia jakości produktów, w tym ich opakowań. Kopiowanie liderów i imitowanie średniej w kategorii przestaje działać – polski konsument oczekuje od marek uczciwości oraz transparentności. Oczekiwania te w podobnym stopniu odnoszą się do brandów producentów jak i marek własnych.

Zapraszam na warsztat „Skuteczne opakowania marek własnych – trendy i inspiracje”, podczas którego wspólnie zastanowimy się nad tym, jak w pełni wykorzystać potencjał opakowań w komunikowaniu jakości marki własnej oraz budowaniu pozytywnych doświadczeń konsumentów. O tym, że dla marek własnych opakowania są głównym narzędziem komunikacji i promocji nikogo nie trzeba przekonywać. Każdy z graczy musi sobie jednak odpowiedzieć na pytanie, czy naprawdę umie w pełni wykorzystać potęgę oddziaływania opakowań na konsumentów.

### Tematy poruszane podczas warsztatu:

1. polski konsument – jaki jest?
2. trendy w projektowaniu opakowań (marki narodowe oraz marki własne)
3. dopasowanie architektury marki własnej oraz strategii opakowaniowej do strategii sieci
4. od „quasi brands” do „standaryzowanych systemów opakowań” – kiedy stosować każdą ze strategii
5. jak ustrzec się najczęstszych błędów w projektowaniu opakowań marek własnych

### Prowadzenie warsztatów:

#### **Dorota Kałowska**

*Partner & strategy consultant Cobalt Spark  
Ekspert Polskiej Izby Handlu ds. marek własnych  
Koordynator programu FUTURE PRIVATE LABELS*

*Od 17 lat doradza właścicielom marek na rynku polskim w zakresie budowania wartości marki i jej efektywnej komunikacji. Współpracuje z polskimi i zagranicznymi producentami w zakresie kreowania marek własnych (Niemcy, Rosja, USA, Ukraina) oraz sieciami handlowymi m.in. Jeronimo Martins Polska, Carrefour, Piotr i Paweł, Eurocash etc. a także dużymi dystrybutorami .*

*Prowadzi szkolenia z zakresu zarządzania marką (w tym marką własną) oraz efektywnego wykorzystania opakowań w strategii marki. Aktywny trener i coach, autorka licznych publikacji w prasie specjalistycznej. Z pasji wykładowca akademicki. Koordynator Programu FUTURE PRIVATE LABELS CEE 2016.*