Wydarzenie odwiedziło 800 specjalistów z branży – kupców i przedstawicieli sieci handlowych, producentów private labels oraz producentów i projektantów opakowań. Same Targi FPL w 2016 r. zgromadziły 83 wystawców z 9 krajów – Białorusi, Czech, Grecji, Litwy, Niemiec, Węgier, Włoch, Ukrainy oraz Polski.

„W Kielcach, podczas targów marek własnych, pojawiliśmy się po raz drugi. Tegoroczna edycja była dla nas bardzo udana, nawiązaliśmy kilka ciekawych kontaktów. Sądzę, że zaowocują współpracą".

Bogdan Ryś
Marina Spices, Wieliczka

"Nasze odczucia są bardzo pozytywne. Spotkaliśmy wiele ciekawych osób, zarówno na konferencji, jak i w rozmowach kuluarowych, na stoisku. Myślę, że przełoży się to na naszą dalszą działalność na terenie Polski i nie tylko".

Michał Przyłucki
Galicia-Trade, Horodok

FUTURE PRIVATE LABELS
Poland & CEE

2017

Organizator Programu FUTURE PRIVAT LABELS CEE 2017:

Targi Kielce
exhibition & congress centre

ul. Zakładowa 1
25-672 Kielce

Jeden z dwóch wiodących ośrodków wystawienniczych w Europie Środkowo-Wschodniej: organizator 70 imprez targowych rocznie oraz 700 kongresów, konferencji i szkoleń.

W sprawach organizacyjnych na wszelkie pytania odpowiadają:

Menedżer Projektu
Robert T. Frąk
T: +48 41 365 12 12
M: +48 606 447 618
frak.robert@targikielce.pl

Zastępca Menedżera Projektu
Katarzyna Magdziarz
T: +48 41 365 12 07
M: +48 608 023 026
magdziarz.katarzyna@targikielce.pl

Zgłoszenia propozycji prelekcji oraz wszelkie pomysły i uwagi dotyczącego zakresu merytorycznego Programu proszę kierować do:

Koordynator merytoryczny programu
Dorota Kałowska
T: +48 501 412 709
d.kalowska@markiwlasne.pl

Szczegółowy program FPL 2017 już wkrótce na:
www.futureprivatelabels.pl
www.markiwlasne.pl

FUTURE PRIVATE LABELS
Poland & CEE

2017

FUTURE PRIVATE LABELS 2017

Szanowni Państwo,

z początkiem 2017 roku rozpoczyna się czwarta edycja programu FUTURE PRIVATE LABELS Poland & CEE, którego kulminacją będą konferencja, wystawy oraz Targi odbywające się 25-26 października 2017 r.

Ideą programu jest stworzenie w Polsce platformy wiedzy, inspiracji i wymiany doświadczeń w zakresie zarządzania private labels oraz dyskusji o tym, w jakich kierunkach będą się rozwijały marki własne w przyszłości. Najbliższa edycja programu FUTURE PRIVATE LABELS Poland & CEE przebiegnie pod hasłem INNOWACJI realizowanych przez właścicieli marek własnych, zarówno na poziomie produktów, jak i coraz bardziej nowoczesnych narzędzi strategicznych.

Zapraszam do zapoznania się z ramowym programem FPL Poland & CEE 2017 oraz aktywnego udziału w tworzeniu poszczególnych wydarzeń.

Dorota Kałowska
Koordynator programu FUTURE PRIVATE LABELS & CEE

W ramach tegorocznej edycji FPL zrealizowanych zostanie kilka projektów, których celem jest pełna i najbardziej praktyczna analiza tego, co się dzieje i co będzie się działo z markami własnymi w przyszłości.

EKSPERCKA KONFERENCJA
w całości poświęcona markom własnym

W tym roku tematyka konferencji będzie skupiona na innowacyjności oraz strategicznej roli marek własnych w budowaniu przewagi konkurencyjnej oraz lojalności konsumentów wobec sieci.

Wśród prelegentów konferencji będą wyłącznie specjaliści private labels z Polski i z zagranicy – przedstawiciele managementu sieci, agencji badawczych oraz praktycy z wieloletnim doświadczeniem we wdrażaniu i koordynowaniu pracy z markami własnymi.

W edycji 2016 wśród prelegentów i panelistów byli m.in.: Joao Ramos – sieć BIEDRONKA, Remy Medina – IPLC Netherlands, Honorata Jarocka – MINTEL, Dorota Kałowska – PIH / COBALT SPARK, Maria Andrzej Faliński – POHID, Maciej Ptaszyński – PIH, Andrzej Wojciechowicz – FMCG Consulting oraz firmy PMR Consulting, Izmałkowa, Fenomem.

WARSZTATY - trendy i inspiracje
„Skuteczne opakowania marek własnych"

Warsztat 1 - opakowania marek własnych w kategorii „food & non-food"
Warsztat 2 - opakowania marek własnych w kategorii „personal care & pharmacy"

Warsztaty przeznaczone są dla wszystkich osób pracujących ze strategią oraz opakowaniami marek własnych, tj. managerów marek własnych, managerów kategorii, kupców, dostawców produktów pod marki własne, studiów graficznych i projektantów.

Istnieje również możliwość zorganizowania profilowanego szkolenia zamkniętego typu in-company, skupionego na konkretnej branży lub specyfice wybranych kategorii.

SZKOLENIA
„Partnerska współpraca pomiędzy dostawcą a właścicielem marki własnej"

Szkolenia dedykowane dla producentów, którzy chcą rozwijać współpracę z sieciami handlowymi i dystrybutorami w zakresie produkcji marek własnych. Od strategicznej analizy gotowości przedsiębiorstwa do produkcji marek własnych, poprzez przygotowanie oferty handlowej, prezentację oferty na targach i spotkaniach, rozmowy z kupcami, rolę dostawcy w procesie tworzenia marek własnych, po finalizację kontraktu i kluczowe aspekty prawne umów handlowych.

Szkolenia prowadzone będą wyłącznie przez praktyków z wieloletnim doświadczeniem w budowaniu relacji handlowych i strategii private labels, pracujących zarówno w sieciach handlowych, jak i u dużych dostawców produktów pod marki własne.

Ogólnopolski konkurs
„BEST PRIVATE LABEL PACKAGING"

Już po raz drugi przyznane zostaną nagrody oraz wyróżnienia w konkursie na najlepsze opakowania marek własnych. Opakowania do konkursu mogą zgłaszać zarówno właściciele marek własnych jak i producenci oraz projektanci.

SALON INNOWACJI
Wystawa produktów innowacyjnych oraz trendów

W ramach programu odbędzie się WYSTAWA PRODUKTÓW INNOWACYJNYCH segmentu FMCG. Będzie to unikalna możliwość zaprezentowania swojej oferty przez producentów, a także przegląd działań sieci w zakresie wdrażania pod markami własnymi innowacyjnych rozwiązań asortymentowych.

Wystawie towarzyszyć będzie przegląd trendów oraz nowatorskich konceptów private labels z całego świata. Uczestnicy spotkań FUTURE PRIVATE LABELS Poland & CEE 2017 w jednym miejscu otrzymają dostęp do przeglądu trendów i innowacji, które silnie zarysowały się na rynkach rozwiniętych lub mogą mieć wpływ na marki własne w Polsce w najbliższej przyszłości.

TARGI PRODUCENTÓW MAREK WŁASNYCH

Zorganizowane w drugim co do wielkości ośrodku wystawienniczym w Polsce, odwiedzanym corocznie przez ponad 220.000 zwiedzających, FUTURE PRIVATE LABELS CEE 2017 to okazja do spotkania przedstawicieli sieci handlowych i dystrybutorów z dostawcami oraz z firmami świadczącymi usługi na rzecz właścicieli marek własnych.

"W konferencji i wydarzeniu takim jak Future Private Labels chodzi o coś więcej niż promocję produktu. Cenne jest skupienie się na kierunku, w jakim zmierza rynek private labels w ocenie całościowej – dotyczy to zarówno sprzedawców, jak i firm oferujących produkty pod marki własne."

Joao Ramos
Jeronimo Martins Polska

"Future Private Labels wraz z tak rozbudowaną konferencją to miejsce, gdzie polski handel może pokazać swoją siłę (...). Jest to wydarzenie, gdzie zaprezentowano najnowszą wiedzę, jak rozwijać segment private labels w Polsce. Zarówno w oparciu o badania preferencji konsumentów, jak i w oparciu o doświadczenia znanych sieci handlowych."

Maria Andrzej Faliński
Dyrektor Generalny POHiD

"Sądzę, że niezmiernie ważnym zadaniem firm jest zrozumienie istoty marki własnej, uwzględniając, między innymi, opracowanie odpowiedniego podejścia i zarządzania (...). Dlatego Konferencja Future Private Labels w Kielcach stanowi wartość dodaną dla każdego, kto pragnie rozwinąć działalność pod marką własną nie tylko w Polsce, ale i w całej Europie. "

Remy Medina
IPLC Netherlands