

KIDS' TIME oczami branży papierniczej

VIII MIĘDZYNARODOWE TARGI ZABAWEK I ARTYKUŁÓW DLA MATKI I DZIECKA KIDS' TIME UPŁYŃĘŁY POD ZNAKIEM REKORDÓW. W TYM ROKU POJAWIŁA SIĘ WIĘKSZA LICZBA WYSTAWCÓW ORAZ ODWIEDZAJĄCYCH, A TAKŻE MNÓSTWO DODATKOWYCH ATRAKCJI. POSTANOWILIŚMY SPRAWDZIĆ, CZY WYDARZENIE DEDYKOWANE BRANŻY DZIECIĘCEJ JEST TEŻ DOBRYM MIEJSCEM DLA FIRM BIUROWO-SZKOLNYCH?

Za nami kolejna edycja targów w Kielcach. W dniach 23-25 lutego 2017 roku na powierzchni 16 292 m² zgromadziły się aż 474 firmy z 17 krajów świata, aby zaprezentować swoje nowości i pewniaki na nadchodzący sezon oraz zapoznać się z ofertą branżowych partnerów i konkurentów. Stoiska odwiedzało prawie 7000 zwiedzających. Na przybyłych czekały liczne atrakcje, między innymi Galeria Inspiracji stworzona przez magazyn Świat Zabawek oraz studio projektowe More than VM. Na czterech wyspach produktowych można było podpatrzeć propozycje aranżacji witryn sklepowych pod ha-

słem: wiosna, transport, dom i detektyw. Odwiedzający stoisko mieli też możliwość podpisania się na specjalnie przygotowanej na tę okazję ścianie sław.

Targi KIDS' TIME dedykowane są branży artykułów dziecięcych, zabawek i to właśnie takie firmy w głównej mierze można było zobaczyć na tym wydarzeniu. Nie zabrakło jednak także przedstawicieli sektora papierniczo-biurowo-szkolnego. Z roku na rok firm działających w tym sektorze pojawia się coraz więcej. Jak się okazuje, to dobre miejsce do prezentowania również tego typu

produktów. Na targach spotkaliśmy przedstawicieli m.in. firm: PASO, Stepp, Leviatan, Euro-Trade, Astra, Action. Ponadto na wydarzeniu pojawiło się także wielu przedstawicieli dopiero wprowadzających do swojego asortymentu artykuły szkolne. Zapytaliśmy kilku z nich, dlaczego wystawiają się na targach w Kielcach i czy są zadowoleni ze swojego wyboru – mamy nadzieję, że pomoże to niezdecydowanym w podjęciu decyzji związanych z wystawiennictwem lub odwiedzinami. Dziękujemy za wszystkie spotkania, rozmowy i uśmiechy!

Joanna Chraniuk

Dawid Oczkoś, współwłaściciel firmy Kolorowe Baloniki

Jak zrodził się pomysł wystawiania na targach Kids' Time?

Pierwszy raz odwiedziliśmy Targi Kids' Time jako zwiedzający dwa lata temu. Zaskoczyła nas wtedy wielkość i jakość imprezy, sami braлиśmy udział w innych imprezach targowych i po obejrzeniu targów w Kielcach postanowiliśmy, że w przyszłym roku musimy tu być już jako Wystawca.

Do swojej oferty wprowadzają Państwo artykuły branży papierniczo-biurowo-szkolnej. Czy uważa Pan, że targi Kids' Time to dobre miejsce na prezentowanie również tego typu artykułów?

Wątek zabawy bardzo mocno wiąże się z wprowadzaną przez nas w tym roku na polski rynek marką Scentco. Zapachowe akcesoria do pisania sprawiają, że pisanie, rysowanie czy malowanie są jeszcze przyjemniejsze dla dzieci, a to jest dla nas najważniejsze. Oczywiście zabawki pozostają naszym głównym nurtem działalności, ale naszym celem jest zapewnić dzieciom dostęp do najlepszej zabawy w najróżniejszych formach. Targi Kids' Time okazały się być świetnym miejscem na prezentację tych produktów, o czym świadczy ogromne zainteresowanie ze strony firm odwiedzających nasze stoisko. Okazuje się, że tego typu produkty są poszukiwane przez branżę.

Jakie są Państwa odczucia po tegorocznej edycji? Pozytywne, czy może są jakieś kwestie, które chcieliby Państwo zmienić?

Tegoroczna edycja była znacznie większa niż poprzednia, nasze stoisko odwiedziło więcej osób. Przeprowadziliśmy też więcej ciekawych rozmów handlowych. Nasze odczucia są więc bardzo pozytywne. Na pewno będziemy chcieli uczestniczyć w tych targach za rok.



www.katalogbiurowy.pl

**Artykuły
piśmiennicze**

**Galanteria
biurowa**

**Papier
i artykuły
papiernicze**

**Organizacja
dokumentów**

**Akcesoria komputerowe
i materiały eksploatacyjne**

**Urządzenia i akcesoria
do prezentacji wizualnej**

**Maszyny
i urządzenia
biurowe**

katalogbiurowy.pl

Dostęp do strony poprzez kontakt: katalogbiurowy@katalogbiurowy.pl

**Dominika Budzyńska,
Product Manager w firmie Plus-z**

Dlaczego zdecydowali się Państwo na udział w targach Kids' Time 2017?

Uczestniczyliśmy w tym roku w targach po raz drugi. Zdecydował rosnący prestiż targów, a także zapytania ze strony naszych klientów, którzy większość swoich dostawców spotykają właśnie w Kielcach i jest to dla nich po prostu wygodne.

Na nasze stoisko trafia też na targach sporo właścicieli małych sklepów, którzy znają naszą markę TOPModel dzięki swoim dzieciom i dla których jest to ostateczny „bodziec” do zakupienia kolekcji i wystawienia jej w swoich sklepach.

Dla nas, oprócz możliwości zaprezentowania nowości na nadchodzący sezon, taka impreza to też dobra okazja, żeby dopasować twarz do głosu w słuchawce lub podpisu w mailu. W dobie cyfryzacji, wszechobecnego internetu i korespondencji mailowej taki kontakt bezpośredni z naszymi klientami jest dla nas bardzo ważny.

Kids' Time to targi zdominowane przez firmy zabawkarskie, takie można tu w głównej mierze spotkać – czy uważają Państwo, że tego typu impreza jest także dobrą okazją do pokazywania artykułów branży biurowo-szkolnej?



Dla nas sektor szkolny jest bardzo ważny, gdyż integralną częścią dystrybuowanej przez nas kolekcji TOPModel jest właśnie kolekcja szkolna. Choć piórniki z wyposażeniem sprzedają nam się właściwie przez cały rok, to luty jest doskonałym momentem prezentacji pełnej kolekcji – z plecakami szkolnymi i torbami włącznie. Zakontraktowane w czasie targów ilości trafią do sklepów w kwietniu, czyli tuż przed majowo-czerwcowym, pierwszym szczytem sprzedaży szkolnej.

**Łukasz Pietrkiewicz,
dyrektor zarządzający, sklep LIGER**



Jakie są Pana wrażenia po targach Kids' Time 2017 z pozycji osoby odwiedzającej?

Jesteśmy na targach już drugi raz. Po raz pierwszy byliśmy w zeszłym roku. Staramy się docierać do wystawców, poznawać ofertę rynku branży dziecięcej. Targi realizują swoją misję, wystawiają się tu nowi dostawcy. Trochę się też zmieniło w stosunku do poprzedniego roku, pojawiły się pewne ciekawostki. Każdy może znaleźć coś dla siebie.

Czego Państwo oczekują po tego typu wydarzeniach?

Wzbogacenia naszych kontaktów, a czasami podtrzymania pewnych relacji. Współpracujemy z wieloma firmami więc staramy się dbać o nie i rozwijać wspólne powiązania. Fajnie jak na żywo spotkamy kogoś z kim mamy kontakt tylko telefonicznie bądź mailowo. Dużo działamy w sieci więc wyjście naprzeciw tym relacjom, osobiste spotkanie naprawdę dużo daje.

Czy uczestniczą też Państwo w innych targach branżowych?

W miarę możliwości staramy się jeździć w różne miejsca w Polsce na takie imprezy. Jesteśmy jednak młodą firmą i nie mamy czasu, żeby być ciągle w drodze. Cyklicznie wyjeżdżamy na ważniejsze wydarzenia.

A czym różni się ta impreza od innych tego typu?

Targi dotyczące dzieci, zabawek są dosyć silnie obsadzone i cieszą się całkiem sporym zainteresowaniem. Nie wszystkie tego typu wydarzenia, które odwiedzałem przyciągały tak dużą rzeszę zwiedzających. A druga sprawa to dobra organizacja – łatwo jest tutaj dojechać, łatwo jest poruszać się po tym terenie.

Czy zrealizował Pan swoje założenia, które miał Pan jadąc tutaj?

Jeszcze nie zrealizowałem założeń. Dotychczas dotarłem do niewielu dostawców z branż, które mnie najbardziej interesują. Z branży strictly edukacyjnej, rozwiązań kreatywnych dla dzieci, zabawek i pomocy sensorycznych – pobudzających zmysły dzieciaków nie spotkałem zbyt wiele produktów. Jest niewystarczająca ilość produktów dla żłobków, przedszkoli, wczesnej edukacji szkolnej. Jestem jednak dobrej myśli bo to dopiero początek wizyty na targach w Kielcach. Będę dokładnie wniknął w ofertę wystawców.

Joanna Roszkowska,
prezes DN Design Group, która posiada w swojej ofercie markę Lilla Lou

Który raz wystawiają się Państwo na targach Kids' Time?

Marka Lilla Lou powstała w 2011 roku. Jednak tak naprawdę po raz pierwszy uczestniczymy w targach w Kielcach i jesteśmy bardzo zadowoleni. Rzeczywiście są to duże targi, ciekawe. Jest dużo odwiedzających, wiele możliwości nawiązania kontaktu.

Z jakimi założeniami przyjechali Państwo do Kielc i czy udało się je zrealizować?

Głównym założeniem była prezentacja naszej marki, która do tej pory funkcjonowała na rynku wydawniczym, oraz pokazanie naszych możliwości. Posiadamy markę kreatywną, stworzoną jako szkielet do projektowania mody, a teraz chcemy ją rozwijać na różne inne obszary – gadżety, zestawy artystyczne, puzzle. Liczyliśmy na to, że pozyskamy tutaj nowe kontakty i partnerów, którzy chcieliby razem z nami rozwijać markę Lilla Lou. I muszę przyznać, że się udało – nawiązaliśmy kilka znajomości, które – jak sądzę – będą miały kontynuację po targach.

Jak oceniają Państwo Kids' Time 2017?

Słyszałam, że w tym roku jest więcej zwiedzających i że ogólnie z roku na rok te targi są coraz większe. Pojawiliśmy się tu, ponieważ jeden z naszych klientów zapytał, czy będziemy. I tak naprawdę to ta rozmowa sprawiła, że podjęliśmy decyzję o wystawieniu się w Kielcach. Oczywiście nie żałujemy. Widać, że wydarzenie ma również coraz większy charakter międzynarodowy. Oprócz polskich odwiedzających pojawiają się tu również różni odbiorcy z zagranicy – Ukrainy, Rosji, Francji, Hiszpanii, Chin. Jest to dobre miejsce i dobry czas.



 **GDD**

Witajszko!

 **STAEDTLER**

**happy
color**

UHU

WYDARZENIA



Paso



Mirage Hobby



Astra

KIDS' TIME FOTORELACJA

Zapraszamy do spojrzenia naszymi oczami na lutowe targi w Kielcach. Zobaczcie, jak podczas wydarzenia prezentowały się firmy branży papierniczo-biurowo-szkolnej. A tych, którzy byli i których uchwycił nasz obiektyw, zapraszamy do odnajdywania się na zdjęciach.

Autor zdjęć: Patryk Kumosiński



Paso



Hurtownia Remix Kaja



Russell



Hurtownia Ateneum



Astra



SES



Dorota Kamińska, Stepp



Euro-Trade



Stepp



Abro



Abro



Stoisko Świata Zabawek i Papierniczego Świata



LAT

W ciągu 100 lat istnienia firmy, Fellowes wprowadził tysiące inspirujących produktów i rozwiązań ułatwiających pracę, zapewniających komfort, zdrowie i kreatywne spędzanie czasu. Doświadczenie, jakie zdobyliśmy, jest najlepszą bazą do tworzenia nowych, innowacyjnych rozwiązań w przyszłości. Produktów najwyższej jakości do biura i domu, dla każdego z nas!



www.fellowes.pl

100
LAT

Innovation in Motion™
Since 1917

Fellowes
Brands™

GALERIA INSPIRACJI

MAGAZYNU ŚWIAT ZABAWEK I STUDIA MORE THAN VM



TRANSPORT



DOM



DETEKTYW



WIOSNA

Fot. Patryk Kumosinski