



2-4 czerwca 2017, Kielce

**NECROEXPO**

[www.necroexpo.pl](http://www.necroexpo.pl)



Największe Targi  
Branży Pogrzebowej  
i Cmentarnej  
w Polsce



**TargiKielce**  
EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

## Program Targów

### 2 czerwca – piątek (I dzień Targów) Dzień Zarządcy Cmentarza

**10.00-17.00** Ekspozycja otwarta dla publiczności (rejestracja zwiedzających)

**10.00-10.30** Uroczyste otwarcie Targów – Scena, Pawilon E

Giełda Używanych Karawanów, Hala G

**10.00,12.00,14.00,16.00** **Prezentacja Modlitewnego Płomienia Pamięci.**

Organizator: Technika Elektra Sp. z o.o. Teren zewnętrzny przed halą E

**11.00-11.30** **Prezentacja odzieży dla obsługi Zakładów Pogrzebowych.**

Organizator CARMEN Aneta Zdyb Wojciech Kitajewski Sp. J., scena, pawilon E



**12.00-12.30** „Premiera: Prezentacja firmy PROSEKTOR, wyłącznego dystrybutora produktów firmy DODGE w Polsce”.

Organizator: Firma Prosektor, scena, pawilon E



**10.00-17.00** **Warsztaty Florystyki Żałobnej OASIS® i FLORALIFE®**

Organizator: DANPOL i SMITHERS-OASIS Company

Sala konferencyjna **E-4**



**10.30-12.00** **Marketing w branży funeralnej – ujęcie praktyczne. Jak w nowoczesny Sposób promować i sprzedawać usługi pogrzebowe.**

Organizator MOMA Zintegrowana Komunikacja Marketingowa, Sala konferencyjna **E3**,



**12.30 – 13.30** Konferencja Gmin Polskich p.t. **"Zarządzanie Cmentarzami Komunalnymi"**

Organizator: Polska Izba Pogrzebowa, Sala Konferencyjna **E1**



**12.30–13.00** **Nowoczesne, efektywne i innowacyjne oprogramowanie FUNERAL SYSTEM - niezawodne narzędzie w rozwoju firmy pogrzebowej.**

Organizator Firma TuSoft Systemy Informatyczne. Sala Konferencyjna **E3**



**13.30-15.00** Szkolenie **„Przygotowanie zmarłych do pogrzebu po sekcji zwłok”**

Organizator: NEKROS, Sala Konferencyjna **E3**



**12.00-16.00** Posiedzenie Komisji Konkursowej Targów NecroExpo 2017- Sala Konferencyjna **E2**

**19.00-23.00** Grill dla wystawców i członków PIP. Teren Targów Kielce S.A.

## 3 czerwca – sobota (II dzień Targów) Dzień Przedsiębiorcy Pogrzebowego

**10.00-17.00** Ekspozycja otwarta dla publiczności (rejestracja zwiedzających)  
Giełda Używanym Karawanów

**10.00,12.00,14.00,16.00** Prezentacja Modlitewnego Płomienia Pamięci.

Organizator: Technika Elektra Sp. z o.o. Teren zewnętrzny przed halą E

**11.00-11.30** Prezentacja odzieży dla obsługi Zakładów Pogrzebowych.

Organizator CARMEN Aneta Zdyb Wojciech Kitajewski Sp. J., scena, pawilon E



**12.00-12.30** „Premiera: Prezentacja firmy PROSEKTOR, wyłącznego dystrybutora produktów firmy DODGE w Polsce”.

Organizator: Firma Prosektor, scena, pawilon E



**13.00-13.45** Prezentacja Wind Pogrzebowych Frigid Fluid.

Organizator Fine Vita Trading Sp. z o.o.

Scena, pawilon E

**10.00-17.00** Warsztaty Florystyki Żałobnej OASIS® i FLORALIFE®

Organizator: DANPOL i SMITHERS-OASIS Company

Sala konferencyjna E-4



**10.30-12.00** Marketing w branży funeralnej – ujęcie praktyczne. Jak w nowoczesny Sposób promować i sprzedawać usługi pogrzebowe.

Organizator MOMA Zintegrowana Komunikacja Marketingowa, Sala konferencyjna E3



**12.30–13.00** Nowoczesne, efektywne i innowacyjne oprogramowanie FUNERAL SYSTEM - niezawodne narzędzie w rozwoju firmy pogrzebowej.

Organizator Firma TuSoft Systemy Informatyczne. Sala Konferencyjna E3,



**13.30-15.00** Szkolenie „Złośliwości laborantów sekcyjnych”.

Organizator NEKROS, Sala Konferencyjna E3,



**14.30 – 18.30** Sprawozdawczo-Wyborcze Walne Zgromadzenie Polskiej Izby Pogrzebowej

Sala Konferencyjna Kappa, Centrum Kongresowe TK



**19.30 -24.00** Uroczysty Bankiet dla członków Izby i wystawców Targów Necroexpo, Centrum Kongresowe Targów Kielce. W programie **Uroczystość wręczenia medali i wyróżnień Targów Kielce oraz Polskiej Izby Pogrzebowej.**

## 4 czerwca – niedziela (III dzień Targów)

**10.00-15.00** Ekspozycja otwarta dla publiczności (rejestracja zwiedzających)  
Giełda Używanym Karawanów

**10.00,12.00,14.00,16.00** Prezentacja Modlitewnego Płomienia Pamięci.

Organizator: Technika Elektra Sp. z o.o. Teren zewnętrzny przed halą E

**10.30-12.30** Warsztaty „Zaplanuj marketing, który sprzedaje”. Kontynuacja dla osób, które uczestniczyły w jednym z wykładów Marketing w branży funeralnej.

Organizator MOMA Zintegrowana Komunikacja Marketingowa, Sala konferencyjna E3



Stan z dnia 26.05.2017