

## AKTUALNOŚCI



Tradycyjnie na targach Magdalena Kordaszewska wręczyła dyplomy laureatom Zabawki Roku



Woźniak(WADER-Woźniak), Dorota Mazurek (Świat Zabawek), Piotr Respondowski (MGA), Marcin Woźniak (WADER-Woźniak)

# TARGI KIELCE PO RAZ KOLEJNY STOLICĄ BRANŻY DZIECIĘCEJ

Już od kilku lat Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka KIDS' TIME upływają pod znakiem rekordów. Tegoroczna edycja nie była wyjątkiem. Największa w historii targów liczba wystawców i zwiedzających, osiem hal wystawienniczych, premiery rynkowe i nowości. Wciąż rosnąca liczba wystawców spoza granic naszego kraju, międzynarodowe autorytety i wizyty delegacji zagranicznych – to niezbity dowód na to, że kielecka impreza stanowi istotny punkt na międzynarodowej mapie targów branży dziecięcej.

Po raz kolejny targi KIDS' TIME zapiszą się w historii Targów Kielce, jako niezwykle udane. Wystawa, która odbywała się od 21 do 23 lutego 2018, zgromadziła 512 firm z 22 krajów świata, z krajów takich jak: Belgia, Białoruś, Chiny, Czechy, Finlandia, Hiszpania, Holandia, Hong Kong, Litwa, Łotwa, Niemcy, Polska, Portugalia, Rosja, Słowacja, Stany Zjednoczone, Szwecja, Turcja, Ukraina, Węgry, Wielka Brytania i Włochy. Wydarzenie, o łącznej powierzchni ponad 19 000 mkw, zajęło wszystkie 7 hal kieleckiego ośrodka wystawienniczo – kongresowego oraz specjalnie dobudowaną halę H. Najnowszą ofertę zabawek, wózków, fotelików samochodowych, mebli, tekstyliów i artykułów dziecięcych obejmowało 7515 zwiedzających.

### Merytorycznie i międzynarodowo podczas KIDS' TIME

Podobnie jak w latach ubiegłych, w trakcie targów KIDS' TIME miały miejsce spotkania z pol-

skimi i zagranicznymi specjalistami sektora branży dziecięcej i marketingu. Po raz kolejny, o trendach w branży opowiadała Reyne Rice, amerykańska analityczka i znawczyni rynku produktów dla najmłodszych.

Paweł Szmidt – specjalista z ponad 20 letnim doświadczeniem, wprowadził uczestników w zagadnienie nowych badań rynku zabawek w Polsce.

Jednak tegoroczna edycja spotkań specjalistów, bezspornie upłynęła pod znakiem działań online. Sławomir Rajch, współtwórca strategii edukacyjnej Grupy Allegro, opowiadał o logistyce w sklepie internetowym, zaś Marcin Mielczarek podsumował 10 lat prowadzenia sklepu z zabawkami online. Bartosz Ulman powiedział jak konkurować w sprzedaży online, a Agnieszka Rutkowska wprowadziła zainteresowanych w problematykę funkcjonowania marek dziecięcych w obszarze social media.

Międzynarodowe znaczenie targów, podkreśliła obecność przedstawicieli zagranicznej prasy branżowej. Wśród nich znaleźli się: Hans Henrik de Glasenapp z redakcji norweskiego Baby Hobby & Leketoy, Lena Hedö reprezentująca szwedzki tytuł Lek&Babyrevyn oraz Cathy Bryan z angielskiego portalu [www.nursery-online.com](http://www.nursery-online.com). Obecni na targach byli także przedstawiciele niemieckiej prasy branżowej Tanja Kraemer z Baby&Junior oraz Ulla Cramer z Toys Das Fachmagazine. Amerykańskie czasopismo Toy Book reprezentowała Reyne Rice.

### Stylowe premiery podczas targów

O tym jak ogromna jest oferta firm specjalizujących się w sektorze mody dziecięcej nie trzeba nikogo przekonywać. Było to doskonale widoczne podczas tegorocznych targów. Swoją premierę miała, m.in. kolekcja Ewa Klucze by Otylia, autorski projekt znakomitej polskiej pływaczki, Otyli Jędrzejczak, prywatnie mamy





REKMAN



NAJLEPSZA KAWA TYLKO OD BEST BAR NA STOISKU ATENEUM

10 – miesięcznej Marcelinki. – Kompletując wyprawkę przed narodzinami Marceliny poszukiwałam produktów, którym będę mogła zaufać. Sporo czasu spędziłam na konsultacjach z zaprzyjaźnionymi mamami. Tak trafiłam na ubranka marki Ewa Klucze – produkowane w Polsce, z najwyższej jakości bawełny. Wtedy w mojej głowie narodził się pomysł stworzenia wyjątkowej kolekcji ubranek – powiedziała płytawczka portalowi mamadu.pl – Ponieważ mam małe dziecko cały czas szukam inspiracji. (...) Osiem hal robi ogromne wrażenie, mam nadzieję, że zdążę je wszystkie przejść – dodała komentując swój pobyt na targach Kids’ Time.

**Rosyjsko – białoruskie rozmowy o polskim rynku**

Po raz trzeci w programie KIDS’ TIME znalazło się wydarzenie poświęcone rozmowom o możliwościach, jakie polski rynek oferuje zagranicznym firmom. Tegoroczna edycja polsko-białorusko-rosyjskiego stołu, w którym udział wzięły zarówno delegacje z Rosji i Białorusi oraz przedsiębiorcy z Polski, przybliżyło specyfikę rynku rosyjskiego. Podczas spotkania odbyły się następujące wystąpienia: „Przegląd rynku dziecięcego w Rosji” Ekaterina Migol (GFK); „2018 rok dopiero się zaczął i od razu tyle niespodzianek” –Tatiana Butskaya (założyciel Nagrody konsumenckiej artykułów dziecięcych „Wybór rodziców”); „Współdziałanie biznesowe: efektywne sposoby promocji” –Natalia Nawrocka (Akademia Macierzyństwa).

**Blogerzy przybywają na targi**

KIDS’ TIME 2018 stał się również doskonałą okazją do spotkań blogerek parentingowych z przedstawicielami branży dziecięcej. Ponad 20 blogerek z całej Polski przyjechało do Kielc, by zobaczyć największe targi dziecięce w Europie Środkowo – Wschodniej i zapoznać się z najnowszą ofertą branży. W czasie spotkań z wystawcami, zapoznały się z rynkowymi hitami.



Dorota Mazurek i Iryna Dubchuk (Tigres)



**Bardzo ciekawą i ekskluzywną kolekcję Andre Tan prezentowała firma z Ukrainy. Pod marką Andre Tan oferowane są zabawki pluszowe, odzież, pościel, a także książeczki dla dzieci.**





## Targi ocenili pozytywnie wystawcy zarówno z sektora zabawek, jak i gier



Targi w Kielcach oceniamy pozytywnie. Pozyskaliśmy 14 nowych klientów, to trochę zaskakujące, wydawało nam się, że znamy wszystkich dystrybutorów na rynku. A tu taka niespodzianka. Nasze nowości bardzo dobrze zostały przyjęte, zwłaszcza Pan Twardowski i Bazyliszek z serii Legendy Polskie. W tym roku po raz pierwszy przygotowaliśmy specjalną ofertę dla firm robiących zamówienia na naszym stoisku. To też był strzał w dziesiątkę. Ogólnie w skali 1-5 oceniamy targi na 4+.

**Bożena Michalska**  
Dyrektor ds. promocji w firmie Granna



To największa impreza branżowa, dlatego zdecydowaliśmy się, już po raz trzeci, wziąć w niej udział. Targi są przeglądem rynku, trendów, a przede wszystkim miejscem spotkań, rozmów z klientami i podejmowania ważnych decyzji biznesowych. Wyraźnie impreza nabrała międzynarodowego charakteru, co nas cieszy, mieliśmy sporo zapytań właśnie od zagranicznych kontrahentów. W tym roku stoisko Wadera było dwukrotnie większe. Pokazaliśmy nasze najpopularniejsze zabawki oraz premiery produktowe, które szczególnie interesowały klientów. Dla nas był to również doskonały czas na rozmowy o produktach, ich ekspozycji w sklepach, szczególnie, że mieliśmy okazję wyróżnić najlepsze sklepy. Oprócz wymiaru biznesowego, możliwość spotkań i umacnianie relacji z partnerami i klientami, z którymi na co dzień nie mamy bezpośredniego kontaktu jest wartością tej imprezy. Jesteśmy zadowoleni z tegorocznej edycji i planujemy spotkać się tu z naszymi klientami za rok.

**Ewelina Kozielska,**  
Dyrektor Marketingu w firmie Wader-Woźniak

IX Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka KIDS' TIME 2018 to nie tylko przegląd osiągnięć branży dziecięcej, ale także ...sportowe emocje. Turniej Targów KIDS' TIME w Bowlingu wyzwolił w naszych wystawców prawdziwie walecznego ducha. Po wyczerpujących zmaganiach, lista zwycięzców wygląda następująco:

**MVP (Most Most Valuable Player) – Krzysztof Gebel (PULIO)**  
**Kategoria OPEN – Tomasz Świergolik (MARKO)**  
**Kategoria LADIES – Lena Hedö (LeksaksRevyn)**



Krzysztof Gebel PULIO Najbardziej wartościowy gracz



Kategoria OPEN – Tomasz Świergolik MARKO



Kategoria LADIES – Lena Hedö (LeksaksRevyn)



# GALERIA KIDS' TIME 2018



ALBIK OD ALBI SKRADŁ SERCA ODWIEDZAJĄCYCH



ANNA CZAPSKA (MADEJ)



ATENEUM



AZYMUT



CARTAMUNDI



COBI



CZUZU



KOOGLO



DUMEL



FUNIVERSITY



GRANNA



HURTOWNIA PANDA



ICOM



JAWA



KAPITAN NAUKA



KOLOROWE BALONIKI



DOROTA MAZUREK (ŚWIAT ZABAWEK), LUCJAN WYPYCH I GRAŻYNA GABRIEL (SUPER SIÓDEMKA)



LORIEN





M&Z



MAGDALENA KORDASZEWSKA NA STOISKU TACTIC



PLAYMOBIL OBSYPANY NAGRODAMI



PULIO



REBEL



RUSSELL



SES



SPIN MASTER



GANDALF



ŚWIAT ZABAWEK NA STOISKU AM TULLO



TM TOYS



WINNING MOVES



WOODEN CITY



Z GOŚCINNĄ WIZYTĄ U RAFIKA



ART AND PLAY



MARIOINEX Z HURTOWNIĄ KONTAKT I NASZĄ REDAKCJĄ



MIRAGE HOBBY Z DUMĄ PREZENTOWAŁO KLIENTOM SWOJĄ NOWĄ LINIĘ ZESTAWÓW KREATYWNYCH



PIOTR CZECZELEWSKI (HURTOWNIA PANDA), PIOTR RESPONDOWSKI (MGA)

# KIDS' TIME 2018