

## Program Targów FASHION FOR KIDS

Stan na: 18.05.2018

### czwartek, 28 czerwca 2018

10.00-18.00 – ekspozycja otwarta dla publiczności

11.00-11.30 – wykład „**Produkt i ekspozycja w świetle planowania działań marketingowych**” - Dagmara Habiera, VM Studio

11.30-12.00 – przerwa lub czas na ewentualne pytania

12.00-12.30 – wykład „**Witryna - jak przyciągnąć klientów**” - Dagmara Habiera, VM Studio

14.00-17.00 – warsztat „**Produkt i ekspozycja – Skuteczne sposoby zwiększania sprzedaży**” - Dagmara Habiera, VM Studio

*Udział w warsztacie zostanie potwierdzony CERTYFIKATEM. Liczba miejsc ograniczona! Decyduje kolejność zgłoszeń.*

### piątek, 29 czerwca 2018

10.00-16.00 – ekspozycja otwarta dla publiczności

11.00-11.45 – seminarium „**Jak wejść na rynek odzieży dziecięcej w Rosji?**”

- Wymagania celne dla producentów i dostawców odzieży dziecięcej
- Docieranie do konsumentów detalicznych przez sklepy z odzieżą dziecięcą
- Przegląd sieci handlowych – warunki współpracy, ukryte zagrożenia

12.30-13.15 – wykład „**Czy więcej towaru w sklepie oznacza więcej pieniędzy?**” - Agnieszka Socha, specjalista ds. zarządzania i logistyki w małych firmach handlowych

Targom towarzyszyć będą **pokazy mody** najnowszych kolekcji odzieży dziecięcej. Szczegółowy program pokazów będzie dostępny na

[www.fashionforkids.pl](http://www.fashionforkids.pl)