

Program Targów FASHION FOR KIDS

Czwartek, 28 czerwca 2018

10.00-18.00 – ekspozycja otwarta dla publiczności

11.00-11.30 – wykład „**Produkt i ekspozycja w świetle planowania działań marketingowych**” - Dagmara Habiera, VM Studio – sala konferencyjna, hala E

12.00-13.00 – **pokazy mody** – scena, hala E

1. Występ artystyczny Anny Wieleńskiej
2. Pokaz mody firmy Minimi
3. Pokaz mody firmy Boboli oraz buty Geox
4. Występ artystyczny Adriana Nogaja - solisty zespołu Rewanż
5. Pokaz mody firmy Shellbag
6. Pokaz mody firmy Minoti oraz buty Geox
7. Występ artystyczny Anny Wieleńskiej
8. Pokaz mody firmy Navo Orbico oraz Coriex
9. Pokaz finałowy

13.00-13.30 – wykład „**Witryna - jak przyciągnąć klientów**” - Dagmara Habiera, VM Studio – sala konferencyjna, hala E

13.30-14.00 - wykład "**Jak w Rosji otworzyć sklep z odzieżą dziecięcą, który będzie przynosić zysk?**". Przegląd sieci handlowych, warunki współpracy, ukryte zagrożenia, sala konferencyjna hala E

14.00-17.00 – warsztat „**Produkt i ekspozycja – Skuteczne sposoby zwiększania sprzedaży**” - Dagmara Habiera, VM Studio – sala E2, hala E
Udział w warsztacie zostanie potwierdzony CERTYFIKATEM. Liczba miejsc ograniczona! Decyduje kolejność zgłoszeń.

Piątek, 29 czerwca 2018

10.00-16.00 – ekspozycja otwarta dla publiczności

12.00-13.00 – **pokazy mody** – scena, hala E

1. Występ artystyczny Anny Wieleńskiej
2. Pokaz mody firmy Minimi
3. Pokaz mody firmy Boboli oraz buty Geox
4. Występ artystyczny Adriana Nogaja - solisty zespołu Rewanż
5. Pokaz mody firmy Shellbag
6. Pokaz mody firmy Minoti oraz buty Geox
7. Występ artystyczny Anny Wieleńskiej
8. Pokaz mody firmy Navo Orbico oraz Coriex
9. Pokaz finałowy

13.00-13.45 – wykład „**Czy więcej towaru w sklepie oznacza więcej pieniędzy?**” - Agnieszka Socha, specjalista ds. zarządzania i logistyki w małych firmach handlowych – sala konferencyjna, hala E.