

**Międzynarodowa konferencja**  
**„Marka terytorialna - jak ją kreować, wzmacniać i promować**  
**z korzyścią dla gospodarki turystycznej?”**

**29 - 30 listopada 2019, Centrum Kongresowe**  
**Targi Kielce S. A. ul. Zakładowa 1**

**Informacje ogólne:** Dwudniowa bezpłatna konferencja.

Celem konferencji połączonej z panelem dyskusyjnym i spotkaniami B2B branży turystycznej będzie prezentacja najlepszych przykładów rozwijania i promocji krajowych i zagranicznych marek terytorialnych.

**Ramowy program:**

**29 listopada 2019**

10.00 – uroczyste otwarcie konferencji i targów turystycznych

10.15- 13.00 – I panel konferencyjny

13.00- 14.00 – przerwa

14.00- 17.00 – II panel konferencyjny

**30 listopada 2019,**

10.00 – 11.30 - I panel dyskusyjny

11.30- 12.00 – przerwa

12.00- 13.30 – spotkania B2B (branża turystyczna)

**Organizator:**

**Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego**  
**Kielce, ul. Ściegiennego 2/32, tel. 41 361 80 57**

**Zgłoszenia:**

**p. Anna Chałacińska**

**e- mail: [a.chalacinska@swietokrzyskie.travel](mailto:a.chalacinska@swietokrzyskie.travel)**

**w tytule: zgłoszenie na konferencję „MARKA TERYTORIALNA”**

**Termin zgłoszeń: 30 kwietnia 2019**

**Ilość miejsc ograniczona !**

**Uczestnictwo jest możliwe po otrzymaniu potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia.**

## Informacje dodatkowe

### **Cele konferencji:**

- szerzenie wiedzy o marce terytorialnej i jej roli dla rozwoju turystyki
- implementacja innych dobrych praktyk z kraju i zagranicy w budowaniu turystycznych marek terytorialnych
- wskazanie najlepszych metod zarządzania marką terytorialną
- wzmocnienie regionalnych i lokalnych partnerstw (w szczególności lokalnych i regionalnych organizacji turystycznych) w celu budowy silnych submarek
- skuteczne budowanie pozycji polskich marek terytorialnych na rynkach zagranicznych

### **Problematyka konferencji :**

- silna marka terytorialna - jak nią zarządzać
- skuteczne formuły formalno - prawne dla efektywnej współpracy i skutecznego zarządzania (np. PPP)
- budowanie i rozwój marek turystycznych – studia przypadku, dobre praktyki
- jak roztoczyć skutecznie parasol marki nad terytorialnymi submarkami i stworzyć spójny komunikat
- pakiety turystyczne produktów sieciowych (oferta przyjazdowa i krajowa oferta touroperatorów)
- współczesne trendy w budowaniu rozpoznawalnej marki turystycznej, Polska wobec trendów
- montaż finansowy oraz źródła finansowania dla produktów sieciowych w turystyce

### **Część główna/plenarna konferencji (29 listopada, piątek, w godz. 10.00 - 17.00)**

Adresaci konferencji to międzynarodowe środowisko branży turystycznej, w szczególności przedstawiciele regionalnych i lokalnych organizacji turystycznych oraz innych organizacji pozarządowych, świata nauki, branży turystycznej oraz samorządów terytorialnych. Zaproszeni zostaną przedstawiciele Polskiej Organizacji Turystycznej, Ministerstwa Sportu i Turystyki, a także innych ministerstw. Rangę przedsięwzięcia wzmocnią wysokiej klasy prelegenci - polscy i zagraniczni eksperci, w tym praktycy, posiadający doświadczenie w kreowaniu marek obszarowych, terytorialnych oraz ich promocji. Podczas konferencji zostanie podjęta tematyka badań w zakresie marki i wizerunku turystycznego. W wystąpieniach prelegentów zostanie zwrócona uwaga na konieczność implementacji dobrych praktyk w zakresie tworzenia i rozwoju różnych polskich oraz zagranicznych marek turystycznych, w tym wykorzystanie doświadczeń w budowie marek narodowych, regionalnych i lokalnych. Będzie także swego rodzaju podsumowaniem działań projektu "Świętokrzyskie, silna marka turystyczna - cykl działań analityczno-rozwojowych. Studium przypadku dla kreowania i wzmacniania polskich marek regionalnych i lokalnych".

### **Część dyskusyjna konferencji (30 listopada, sobota, w godz. 10.00 - 13.30)**

Zaprezentowane zostaną efekty przeprowadzonych działań projektowych, szczególnie w zakresie rozwijania marek lokalnych. Podczas spotkania uczestnicy wyciągną praktyczne wnioski na przyszłość, jak wzmacniać swe marki lokalne pod parasolem marki Świętokrzyskie. Ta część konferencji zostanie przeprowadzona w formie moderowanego panelu dyskusyjnego,

a następnie w formie bezpośrednich spotkań i rozmów (tzw. rozmowy stolikowe, spotkania B2B). Podczas panelu dyskusyjnego, oprócz tematów podejmowanych w części głównej, będą mieć miejsce rozważania dotyczące kondycji turystyki i promocji turystycznej w każdej z dziesięciu destynacji turystycznych wyodrębnionych na potrzeby projektu. Przedyskutowane zostaną także wnioski, płynące z przeprowadzonych badań wizerunkowych, istotne z punktu widzenia funkcjonowania marek lokalnych (jakość świadczonych usług, skuteczność prowadzonych działań marketingowych, postrzeganie tych miejsc przez turystów).

Konferencja będzie miała charakter międzynarodowy. Wśród prelegentów zaplanowano udział gości zagranicznych.

*Naszą ofertę kierujemy w szczególności do następujących grup odbiorców:*

- przedstawiciele lokalnych i regionalnych organizacji turystycznych działających w Polsce
- przedstawiciele lokalnych grup działania, konsorcja produktowe i klastry turystyczne, stowarzyszenia, fundacje, działające na rzecz turystyki, itp.
- organizatorzy imprez turystycznych, biura podróży, organizujące głównie turystykę przyjazdową i krajową
- pracownicy i menadżerowie, tworzący i rozwijający marki terytorialne, gestorzy atrakcji turystycznych, hotelarze
- przedstawiciele jednostek samorządu terytorialnego (pracownicy Urzędów Marszałkowskich, Powiatów, Urzędów Miast i Gmin) departamentów kultury, promocji i turystyki
- agencje i organizacje public relations
- przedstawiciele centrów i punktów informacji turystycznej
- pracownicy i doktoranci uczelni wyższych publicznych i niepublicznych, uczelnie i szkoły zawodowe, kształcące na kierunkach związanych z turystyką i obsługą (dostosowanie programów edukacji do potrzeb zmieniającego się rynku i praktyk)
- media

**Podsumowanie:**

- *Miejsce: Centrum Kongresowe, Targi Kielce S.A., ul. Zakładowa 1*
- *Termin: 29 - 30 listopada 2019 r.*
- *Czas trwania: dwa dni.*
- *Konferencja składać się będzie z dwóch części: pierwszego dnia, od godziny 10.00 - część główna plenarna oraz drugiego dnia od godziny 10.00 - część dyskusyjno-warsztatowa i spotkania B2B branży turystycznej (stolikowe).*
- *Udział w konferencji jest bezpłatny. Liczba osób ograniczona.*
- *Formularz zgłoszeniowy należy przestać na adres e-mail; [a.chalacinska@swietokrzyskie.travel](mailto:a.chalacinska@swietokrzyskie.travel) Uczestnictwo jest możliwe po otrzymaniu potwierdzenia przyjęcia zgłoszenia.*

