

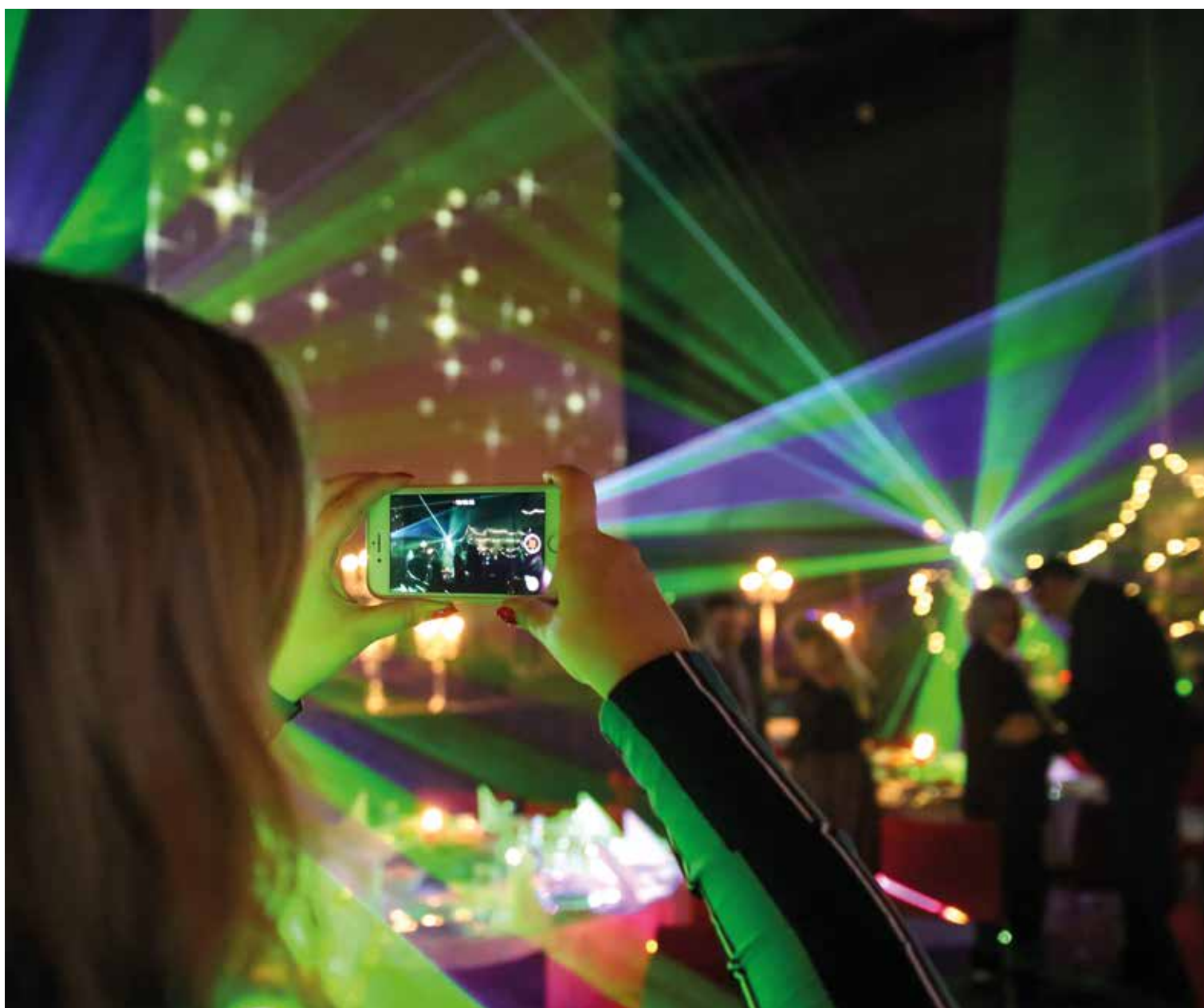
K i e l c e F a i r R e v i e w

kielecki Przegląd Targowy



Targi Kielce
exhibition & congress centre

wiosna / lato / 2019

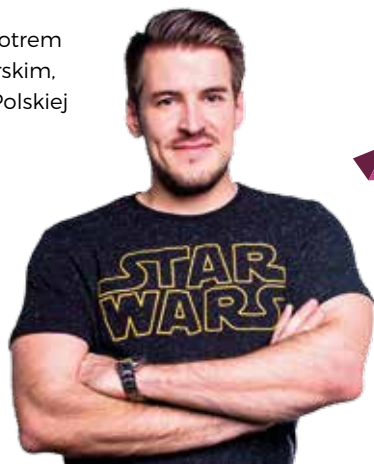


Rzucamy światło na dźwięk / s. 24

Spis treści

Dziś pracuję dla miasta i jego mieszkańców	4
„eFka” w Wagonie i do przodu!	6
Jubileuszowy sezon wystawienniczy w Targach Kielce	8
Dziecko w wersji deluxe	12
Fashion for Kids w drugiej odsłonie	14
Marketing trudnych branż czy marketingowe trudności z inspiracją? A może jedno i drugie?	16
Targi Kielce promują ekologię i zdrowy styl życia	20
Te targi mogą Cię zaskoczyć!	22
Rzucamy światło na dźwięk	24
Wirtualny sport, prawdziwe emocje	26

__Rozmowa z Piotrem „Izakiem” Skowyrskim, komentatorem Polskiej Ligi Esportowej.



Życie na obcasach na Dzień Kobiet	28
Targowa galeria sław	32
Nowa statuetka	34

K i e l c e F a i r R e v i e w

kielecki Przegląd Targowy

Targi Kielce SA

25-672 Kielce

tel.: 41 365 12 22

fax: 41 345 62 61

e-mail: biuro@targikielce.pl

Redakcja:

Agnieszka Wicha-Dauksza

Barbara Sipa

Marta Brzezińska

Katarzyna Kulińska

Urszula Kołodziejczyk

Paulina Świder

Magdalena Bogucka

Joanna Litwin

Krzysztof Omelaniuk

Reklama:

Edyta Kasznia

Zdjęcia:

archiwum Targów Kielce

Skład i przygotowanie do druku:

Tomasz Purski

ISSN 2299-307X

SUSHI ヤ

SushiYa to tradycyjna japońska restauracja w stylu Edo, prowadzona przez Michała Kostrzewę - właściciela i szefa kuchni. Menu zabierze nas w podróż poczynszu od japońskich przystawek, poprzez oryginalne rameny i dania ciepłe, maki i uramaki, aż do przyrządzanych z wysokiej jakości ryb - nigiri. SushiYa zdobyło wielu sympatyków, nie tylko z Kielc, ale również całej Polski jak i dalekiej Japonii. Gwarantujemy, że jesteśmy w stanie sprostać oczekiwaniom najbardziej wymagających znawców japońskich smaków. Zapraszamy w imieniu szefa kuchni i całej załogi.

Kielce,
ul. św. Leonarda 1/G

tel. 730 260 534
www.sushiya.com.pl

Pon. - Czw. 14⁰⁰ - 21⁰⁰
Pt. - Sb. 14⁰⁰ - 23⁰⁰
Nd. nieczynne



Sashimi z łososia



Tonkotsu Ramen



Karanks Nowozenandzki
Shima-Aji



Bogdan Wenta

Dziś pracuję dla miasta i jego mieszkańców

Rozmawiała: Katarzyna Kulińska

Jak się Pan czuje jako „rozgrywający” miasta Kielce?

Jeśli jest rozgrywający, czyli lider, to znaczy, że gra z nim cała drużyna. Tak odbieram swoją rolę. Jestem częścią społeczności, miasta, Prezydentem Kielc, ale jednocześnie jedną z wielu osób, którym zależy na rozwoju miasta. Takich ludzi, którzy życzą Kielcom dobrze, jest w naszym mieście wielu – są to zarówno moi współpracownicy, jak i mieszkańcy, czasami działający w stowarzyszeniach, spółdzielniach, przy różnych inicjatywach, a czasami chcący podzielić się dobrym słowem. Jestem przekonany, że rządzenie polega również na słuchaniu ludzi i ja chcę to robić.

Czy sportowa kariera pomaga w karierze polityka – samorządowca?

Dzięki sportowej karierze wiem, jak ciężko jest dojść do sukcesu. Wiem, ile należy ponieść wyrzeczeń i ile razy trzeba napotkać problemy, by osiągnąć cel. Sport nauczył mnie, że ciężka praca popłaca. Nauczył mnie też, że nigdy nie dokona się cudów samemu. Żaden zawodnik w żadnej dyscyplinie, działając na wysokim poziomie, nie pracuje sam. Wraz z nim działa sztab doświadczonych ludzi, koledzy z zespołu. Wszyscy poważnie i profesjonalnie podchodzą do swojego zawodu. Myślę jednak, że odniesienie do sportu już wystarczy. Chętnie wspominał sportową karierę, ale dziś pracuję dla miasta i jego mieszkańców, którzy mają swoje potrzeby, problemy. To duże wyzwanie, jestem na nie przygotowany.

Kiedy myśli Pan „Targi Kielce”, to co pierwsze przychodzi na myśl?

Możliwości. Targi Kielce to możliwości dla firm z całego świata na nawiązanie współpracy, pokazanie swojej firmy i produktów. Nieraz sam zachwyciłem się tym, co widziałem na wystawach targowych. Targi to również kierunek rozwoju naszego miasta. Nie ukrywamy, że Kielce i dla przykładu nasi hotelarze, restauratorzy zarabiają dzięki obecności gości z Polski i reszty Europy.

W kampanii mówił Pan o wykorzystaniu kieleckiego ośrodka wystawienniczego jako platformy pozyskiwania inwestorów zewnętrznych. Czy istnieje jakiś scenariusz takich działań? Czy dotyczyć będą Targów, czy szerzej – miasta?

Chciałbym, żeby nasze miasto mocniej korzystało z tego, że tak pręźnie działający ośrodek targowy funkcjonuje w Kielcach. Sam będę chciał być obecny przy okazji wielu wystaw targowych i rozmawiać z przedstawicielami wystawiających się firm. Będę oczekiwał spotkań z osobami de-

cyzyjnymi, jeśli takie się pojawią, żebyśmy mogli porozmawiać o możliwościach inwestycyjnych w Kielcach. Jesteśmy w stanie zaproponować dobre warunki dla biznesu, by rozwijać nasz region. Wiedząc oczywiście, że potencjalny partner też oczekuje przyjaznego podejścia, korzyści biznesowych, zaplecza, czy wykwalifikowanych kadr, o które musimy zabiegać choćby wraz z kieleckimi uczelniami. Oczywiście wszystkich zainteresowanych, do których nie dotrzemy sami, serdecznie zapraszam do kontaktu. Wiele możemy zrobić dla promocji samych Kielc podczas targów i w ramach oferty miasta dla naszych gości. Jeśli chodzi o targowe inwestycje, to za spółkę odpowiedzialny jest jej Zarząd i Rada Nadzorcza. To oni rekomendują inwestycje, a jeśli będzie na nie biznes plan, który się opłaci, to będę je wspierał.

Ma Pan doświadczenia nie tylko jako sportowiec, szkoleniowiec, ale też jako europarlamentarzysta. Czy międzynarodowe kontakty będzie Pan wykorzystywać na rzecz Kielc?

Doświadczenie sportowe oraz praca w Europarlamencie dały mi cenne doświadczenia i wiele nauczyły. Dzięki pracy w różnych krajach znam nie tylko tamtejsze kultury, ale przede wszystkim języki, czyli narzędzie komunikacji. Bez problemu mogę porozmawiać osobiście niemal z każdym, kto jest zainteresowany współpracą z naszym miastem. Oczywiście kontakty, które zdobyłem w trakcie mojej kadencji w Europarlamencie, są i będą mi pomocne. Jednak z pewnością nie będzie tak, że ktoś zainwestuje w Kielcach czy zrobi dla naszego miasta coś wyjątkowego tylko dlatego, że Wenta się uśmiechnie i wygłosi kilka ładnych zdań. Musimy mieć konkretne argumenty, dobre rozwiązania, profesjonalizm i pozytywne nastawienie zarówno urzędników, jak i samych kielczan. Wszystko po to, by ludzie spoza miasta postrzegali Kielce jako miejsce otwarte na pomysły, wyzwania i chcieli z nami współpracować. ■

Jestem częścią społeczności, miasta, Prezydentem Kielc, ale jednocześnie jedną z wielu osób, którym zależy na rozwoju miasta.

„eFka” w Wagonie i do przodu!

Rozmawiała: Marta Brzezińska



Targi Kielce nie zwalniają tempa, utrzymując się w czołówce ośrodków wystawienniczych Europy. Inwestują w nowe rozwiązania służące wystawcom oraz zwiedzającym. O planach na rok 2019, ale także o tych na dalszą przyszłość, mówi dr Andrzej Mochoń, Prezes Targów Kielce.

Inwestycje w 2019 roku rozpoczyna rozbudowa i modernizacja jednej z dwóch targowych restauracji...

Restauracja jest „podwieszona” pod sufitem hali, a dzięki przeszkleniom można podziwiać stoiska targowe. Oczywiście, w modernizacji bufetu nie chodzi o widoki (uśmiech), ale o wygodę wystawców i zwiedzających. Dotychczas dwie nasze restauracje mogły pomieścić około 200 osób – to zdecydowanie za mało. Jeden, nowy „Wagon” będzie miał 245 metrów kwadratowych powierzchni. Stanie w nim 46 stolików i pomieści dwa razy więcej gości niż do tej pory. Warto dodać, że restauracja jest zaprojektowana w nowoczesny sposób; architekci podążali za najnowszymi trendami, w tym ecodesign.

Największym z najbliższych wyzwań wydaje się być budowa nowej hali. Część wystaw nie mieści się bowiem na powierzchni zadanej, którą posiadają Targi Kielce.

Nie myślelibyśmy o rozbudowie ośrodka, gdyby chodziło tylko o jedno wydarzenie. W kalendarzu targów mamy kilka imprez, które nie miesz-

czą się w halach. W zeszłym roku zabrakło powierzchni wystawienniczej choćby podczas targów Kids’ Time, które odbywają się w lutym. Coraz mocniej rozwija się także Przemysłowa Wiosna, a Agrotech już od lat gromadzi ogromną ilość firm. Nowa hala jest więc odpowiedzią na potrzeby naszych wystawców.

Nowy pawilon planowany jest między terminalem zachodnim (od strony ul. Kongresowej) a halą G. Jak postępują prace nad inwestycją?

Mamy już pozwolenia na budowę. Przed nami decyzja o terminie rozpoczęcia. Zadana hala „H” zwiększy o prawie jedną trzecią dotychczasową powierzchnię. Oprócz roli wystawienniczej będzie mogła także pełnić funkcję sali koncertowej czy eventowej. W Kielcach nie ma hali o takich możliwościach akustycznych, która jednocześnie będzie tak duża. Nie możemy zapominać o istniejących obiektach. Planujemy modernizację hali „G”, a więc likwidację słupów, podniesienie sufitów – wyglądem i funkcjonalnością będzie dostosowana do pawilonu „E”.

Wciąż myśli Pan o przyszłości Targów Kielce. Jakie asy inwestycyjne trzyma Andrzej Mochoń w rękawie?

Asy wyłożę w strategicznym momencie... (śmiesz). Myślimy o budowie terminala dla wystawców, którzy wjeżdżają do ośrodka od strony ul. Zakładowej. To bardzo duża inwestycja, nie tylko służąca naszym gościom, ale także nam samym. Budynek przewidziany jest na sporadycznie wykorzystywanym terenie za halą „A”. Znajdzie się w nim miejsce dla ochrony, ale także dla pracowni stolarskiej. Potrzebujemy również powierzchni magazynowej. Jednak najważniejsze będzie zadanie wjazdu: sprawdzanie dokumentów odbywa się teraz pod gołym niebem i przy złych warunkach jest to uciążliwe dla wystawców, ale także dla naszych pracowników. Inwestycje muszą być rozłożone w czasie – wiążą się bowiem z ogromnym nakładem finansowym, a my musimy zachowywać się rozważnie. To, co stoi już najpewniej przed moim następcą, to wyburzenie hal „A”, „B”, „C” oraz „D” i postawienie nowych – z mobilnymi ścianami, nowoczesnymi rozwiązaniami technicznymi, dającymi duże możliwości wystawiennicze. Nie możemy bowiem dopuścić do sytuacji, w której różnica między pawilonami będzie tak drastyczna.

To nie wszystkie pomysły...

Myślimy o korytarzu między halą „F” a Centrum Kongresowym. Chcemy zapewnić zwiedzającym komfortowe warunki, aby mogli „suchą stopą” przemieszczać się między naszymi obiektami. Łącznik projektowany jest

z mobilnych elementów konstrukcyjnych. W zależności od potrzeb, na czas zabudowy zewnętrznej byłby składany, a podczas targów używany jako przejście, ale także dodatkowa przestrzeń wystawiennicza.

Wspominał Pan o finansach. Planowane inwestycje wiążą się z wielkimi kosztami.

Budowa nowych i modernizacja już istniejących budynków będzie kosztować Targi Kielce około 65 milionów złotych. Finansowanie inwestycji odbędzie się z naszej bieżącej działalności, ale przede wszystkim musimy oprzeć się na kredytach. Wiemy, jak ważny jest rozwój, dlatego nie osiadamy na laurach i wciąż racjonalnie myślimy o kolejnych planach. ■

Jeden, nowy „Wagon” będzie miał 245 metrów kwadratowych powierzchni. Stanie w nim 46 stolików i pomieści dwa razy więcej gości niż do tej pory.



__Wizualizacje restauracji WAGON.



Jubileuszowy sezon wystawienniczy w Targach Kielce

Autor: Krzysztof Omelaniuk



W tym roku kilka imprez organizowanych przez nasz ośrodek obchodzi swoje jubileuszowe edycje. Są to targi KIDS' TIME, AGROTECH, AUTOSTRADA-POLSKA, SACROEXPO i KIELCE BIKE-EXPO. Jubileusze skłaniają nas do refleksji i wspomnień związanych z wcześniejszymi edycjami tych targów. Pamiętam wiele ciekawych sytuacji, czasem dość humorystycznych, np. podczas wystawy branży sakralnej jeden ze zwiedzających pomylił konfesjonał z sauną. Generalnie w targach nie można się nudzić, bo nawet jeśli imprezy powtarzają się co roku, to i tak każda edycja jest inna z uwagi na odmienne stoiska, inne grupy wystawców i zwiedzających itp. Targi generują ogromny

przepływ ludzi z wielu branż reprezentujących różne dziedziny nauki, biznesu i sztuki, w tym wielu charyzmatycznych postaci. A ponieważ za mną jest jubileusz 20 lat pracy w Targach Kielce tych kontaktów było bardzo dużo, co sprawiło, że okres dwudziestu lat minął jak jeden dzień.

Bożena Staniak

Wiceprezes Zarządu Targów Kielce S.A.

KIDS' TIME 2019 – okrągła, 10. edycja targów dziecięcych w Targach Kielce /20-22. 02. 2019/

Tradycyjnie już, X Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka KIDS' TIME ściągnęły do Targów Kielce liderów branży dziecięcej z całego świata. Kielecka wystawa uznawana jest za jedną z największych tego typu na świecie. Jubileuszowa – 10. edycja wydarzenia zapowiada się spektakularnie. Stabilną sytuację rynku produktów dla matki i dziecka doskonale odzwierciedla doskonała kondycja kieleckiej wystawy. Trzy targowe dni to hale wystawiennicze wypełnione najnowszymi osiągnięciami branży. Prezentują je producenci i dystrybutorzy wózków, fotelików samochodowych, zabawek, mebli, tekstyliów i artykułów dziecięcych. Ubiegłoroczna edycja zgromadziła ich ponad 500. Wśród firm, które zdecydowały się na udział w targach, znaleźli się przedstawiciele 21 krajów świata, m.in. Belgii, Finlandii, Hiszpanii, Portugalii, Rosji, Stanów Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i Włoch. ■



Targi rolnicze AGROTECH mają 25 lat!

Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej to ćwierć wieku historii i transformacji polskiego rolnictwa. Największe targi branży rolniczej w Europie Środkowo-Wschodniej organizowane w halach wystawienniczych i największe w Polsce targi spośród wszystkich branż gospodarki – już te dwa fakty czynią z targów AGROTECH w Kielcach miejsce, które każdy rolnik powinien obowiązkowo odwiedzić, by opłacalnie zarządzać swoim gospodarstwem. Co zobaczą zwiedzający podczas jubileuszowego AGROTECHU od 15 do 17 marca 2019? Możemy gwarantować, że będą to nowości branży techniki rolniczej – najnowsze ciągniki z wyposażeniem godnym XXI wieku. Liderzy rynku rolniczego przywieżą do Kielc setki sprzętów, akcesoriów, nawozów, środków ochrony roślin – słowem wszystko, czego polski rolnik z małego, średniego czy dużego gospodarstwa potrzebuje, by rozpocząć wiosenny sezon 2019. Zakres branżowy wystawy wyczerpuje wszelkie potrzeby gospodarzy. ■



Stabilną sytuację rynku produktów dla matki i dziecka doskonale odzwierciedla doskonała kondycja kieleckiej wystawy.







Kielce Bike - Expo już po raz 10 w Targach Kielce
/19-21.09.2019/

Wydarzenie organizowane w Targach Kielce na stałe wpisało się w terminarz branży rowerowej w naszym kraju. Ubiegłoroczna, IX edycja Kielce Bike-Expo przyciągnęła 230 firm z 15 krajów, m.in. Niemiec, Włoch, Hiszpanii oraz – po raz pierwszy – Indii. Tradycyjnie już dwa pierwsze dni targów przeznaczone były dla branżowych zwiedzających, podczas trzeciego wystawę mogli zwiedzać wszyscy miłośnicy rowerów. Wydarzenie odwiedziło blisko 7,5 tysiąca gości – właściciele sklepów, platform sprzedażowych, serwisów rowerowych, ale także fanów dwóch kółek. Planujemy, że ta edycja przyciągnie zarówno więcej wystawców jak i gości. ■

XX Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonalistów SACROEXPO
/10 - 12. 06. 2019/

Tegoroczna, jubileuszowa edycja wystawy tradycyjnie już pełna będzie inspirujących spotkań i artystycznych niespodzianek. Na stoiskach pojawiają się niezbędne w każdej parafii organy, witraże i kielichy. Nie zabraknie stul, ornatów i odzieży zaprojektowanej specjalnie na potrzeby księży i zakonników. Hale ozdobią ikony, witraże i figury świętych. Podczas trzech targowych dni goście SACROEXPO zapoznają się z trendami w sztuce sakralnej i konserwatorskiej oraz nowymi technikami w budownictwie kościołów i obiektów sakralnych. SACROEXPO to jedyna w swoim rodzaju impreza, na pograniczu wydarzenia kulturalnego i komercyjnego, nawiązująca zarówno do tradycji, jak również do sztuki nowoczesnej. ■



Ubiegłoroczna, IX edycja Kielce Bike-Expo przyciągnęła 230 firm z 15 krajów, m.in. Niemiec, Włoch, Hiszpanii oraz – po raz pierwszy – Indii.

Autostrada-Polska po raz 25, /14-17.05. 2019/

Targi Autostrada – Polska to najważniejsze i największe wydarzenie targowe dla sektora drogownictwa w Polsce i jedna z czołowych imprez na arenie europejskiej. W czasie tegorocznej, XXV edycji targów AUTOSTRADA-POLSKA, a także XIV edycji targów TRAFFIC-EXPO TIL, XI Międzynarodowych Targów Transportu Drogowego – Pojazdy Użytkowe ROTRA, V Salonu Europarking oraz I Wystawy Sprzętu do Utrzymania Dróg MunEq Expo, odbędzie się ważne spotkanie w Starachowicach – Ogólnopolski Kongres Zarządców Dróg Powiatowych.

Każdego roku wystawcy prezentują sprzęt budowlany i maszyny do budowy dróg, materiały i surowce, elementy infrastruktury dróg i autostrad. Minioną edycję AUTOSTRADA-POLSKA oraz towarzyszących im targów odwiedziło 10 tysięcy branżowych zwiedzających, którzy mieli okazję zapoznać się z ofertą ponad 418 firm. ■



Dziecko w wersji deluxe

Autor: Magdalena Bogucka

Misie od Louis Vuittona, balerinki od Gucciego, smoczki wysadzone diamentami – coraz więcej rodziców inwestuje w luksusowe akcesoria dla swoich dzieci. Wózek Klary Lewandowskiej czy ubranka Księżniczki Charlotte wyznaczają trendy i stanowią obiekt westchnień niejednej mamy.

Polski rynek produktów luksusowych dla dzieci jest już wart ponad 1,5 mld zł. Wartość rynku wyłącznie odzieży dziecięcej w Wielkiej Brytanii wynosi 5,6 mld funtów. O tym, że rodzice coraz częściej inwestują w luksusowe dobra dla swoich dzieci mówią coroczne rankingi. – Polscy rodzice coraz częściej szukają produktów ekskluzywnych, obserwują trendy, nowości, zwracają uwagę, w co ubrane są dzieci celebrytów. Zazwyczaj najdroższym produktem jest wózek, który staje się efektowną wizytówką – mówi Magdalena Kordaszewska z portalu zabawkowicz.pl. Na początku rynek „ekskluzywnych” produktów dla dzieci reprezentowały firmy Petit Bateau, Mothercare, The Gymboree czy Walt Disney. Z biegiem lat, do tego grona dołączały znane marki modowe. Jako pierwsza segmentem dla dzieci zainteresowała się marka Christian Dior. Ubranka z linii Baby Dior z 1967 roku nosiła Caroline – córeczka Grace Kelly, księżnej Monako. Jednak były to jedynie skromne początki, a prawdziwy modowy baby boom nastąpił kilka lat później. W 1978 r. z kolekcją dla najmłodszych wystartował Ralph Lauren. Potem kolekcje baby wypuściły modowe ikony: Prada, Giorgio Armani, Burberry, Dolce & Gabbana, Kenzo czy Gucci. Dzieci brytyjskiej rodziny królewskiej noszą ubrania hiszpańskiej marki Mayoral. Zamożni klienci poszukują ubranek francuskiej marki Tartine et Chocolat, czy belgijskiej Théophile & Patachou.

W gwiazdorskiej obsadzie

Blue Ivy – pierworodna Beyoncé i Jaya-Z, w wieku ośmiu miesięcy nosiła trampki o wartości 800 dolarów. Zaprojektowane przez Ruthie Davis buty były ozdobione kryształkami Swarovskiego. Szafa pięcioletniej Suri Cruise, córki Toma Cruise’a i Katie Holmes, została wyceniona przez magazyn „InStyle” na 3,5 mln dol. Wśród kreacji Suri znalazły się sukienki od Armaniego, płaszcz od Dolce & Gabbana czy robione na zamówienie minispilki Christiana Louboutina. Harper Beckham jest pierwszym dzieckiem, którego stylizacje są regularnie komentowane przez „Vogue”. Brooklyn Beckham wziął udział w kampanii zapachu Burberry. Zamożne maluchy z kraju nad Wisłą noszą ubranka marek Boss Kids, Ken-



__Wysokiej jakości odzież dziecięca i młodzieżowa znanej na całym świecie hiszpańskiej marki Mayoral.

zo, DKNY, Aston Martin i Chloé, Armani Junior, Karl Lagerfeld Kids i Little Marc Jacobs. Za metaliczną sukienkę wysadzaną kryształami Swarovskiego marki Mischka Aoki, rodzice płacą 6,5 tys. złotych, a za śpioszki i śliniak z metką Moschino ok. 600 złotych. T-shirt z nadrukiem Kenzo – Paris kosztuje 389 zł, a body Stella McCartney Kids – 279 zł. Podobnie rzecz się ma z akcesoriami dla dzieci. Słynny wózek Silver Cross Kensington White Navy – jeździła w nim księżna Diana, jej synowie i wnuczka – księżniczka Charlotte, czy model The Silver Cross Surf – Aston Martin Edition – efekt współpracy luksusowej marki samochodów

Aston Martin i brytyjskiego producenta ekskluzywnych produktów dla dzieci Silver Cross – kosztują od 15 000 do 30 000 złotych. Hitem stały się wózki Klary Lewandowskiej. Model Cybex, z kwiatami i papugami, kosztował 7696 zł, zaś czarna spacerówka ze złotymi skrzydłami (również Cybex – z kolekcji Jeremy'ego Scotta) – prawie 10 tys. zł. Nie jest to jednak najdroższy wózek świata. Od lat pozostają nimi czterokołowce marki Roddler. Najdroższym modelem, wartym ponad 10 tys. dolarów, jeździła North, córka Kim Kardashian i Kanye'go Westa. Wśród innych luksusowych produktów dla dzieci znajdziemy m.in. perfumy dla niemowląt od Dolce & Gabbana (140 zł za 50 ml) i diamentowy smoczek za 17 tys. dolarów. Jak widać, małe rozmiary nie oznaczają wcale mniejszej ceny, a luksus na stałe zdomował się w branży dziecięcej. ■

Polscy rodzice coraz częściej szukają produktów ekskluzywnych, obserwują trendy, nowości, zwracają uwagę, w co ubrane są dzieci celebrytów.



__Wózek The Silver Cross Surf – Aston Martin Edition – efektu współpracy luksusowej marki samochodów Aston Martin i brytyjskiego producenta ekskluzywnych produktów dla dzieci Silver Cross.

__Silver Cross Kensington White Navy, model, który od pokoleń gości na brytyjskim dworze królewskim.



Fashion for Kids w drugiej odsłonie

Autor: Paulina Świder

Za sukcesem ubiegłorocznego debiutu targów kontraktacyjnych odzieży i tekstyliów dla najmłodszych stoją doświadczeni organizatorzy – Targi Kielce od lat są ważnym miejscem na europejskiej scenie spotkań branży dziecięcej. II odsłona Fashion for Kids została zaplanowana na 26-27 czerwca 2019.





Największy zachwyt wzbudziły profesjonalne pokazy mody na blisko dwunastometrowym wybiegu.

Targi mody i tekstyliów dziecięcych powstały z inicjatywy przedsiębiorców z sektora odzieżowego, który dynamicznie się rozwija i potrzebował dodatkowej przestrzeni biznesowej. Wydarzenie organizowane w formule Business to Business adresowane jest do właścicieli sklepów z odzieżą dziecięcą, hurtowników, projektantów, designerów, przedstawicieli salonów sprzedaży i mediów branżowych. Debiut Fashion for Kids, który miał miejsce w czerwcu 2018 roku, skupił firmy z 7 krajów świata: Belgii, Danii, Hiszpanii, Włoch, Wielkiej Brytanii, Francji i Turcji. Na stoiskach wystawców można było zobaczyć różnorodne tekstylia, kolekcje odzieżowe oraz akcesoria. Największy zachwyt wzbudziły profesjonalne pokazy mody na blisko dwunastometrowym wybiegu. W II edycji kieleckich targów odzieży i tekstyliów dziecięcych swój udział zapowiedziały topowe marki szyjące dla najmłodszych. Organizatorzy wydarzenia, doceniając influencer marketing, ponownie zaprosili blogerów i youtuberów, którzy stworzą specjalną strefę. Nie zabraknie mediów opiniotwórczych i branżowych, projektantów i designerów. Targi to okazja do przyjrzenia się aktualnym trendom w modzie dziecięcej i nawiązania kontaktów biznesowych. Podobnie jak podczas I edycji odbędą się branżowe wykłady i warsztaty, a także pokazy mody. Wstęp na targi tylko dla osób z branży artykułów dziecięcych, powyżej 18 roku życia. ■

Marketing trudnych branż czy marketingowe trudności z inspiracją? A może jedno i drugie?

Autor: Małgorzata Róg-Giacosa

Małżeństwa z rozsądku nie są dla marketerów. Marketer swój produkt kochać musi. Bez miłości ich związek będzie niespełniony i żadnych owoców nie przyniesie. O ile miłość do znanej i lubianej marki – dodatkowo wspartej pokaznym posagiem, czytaj budżetem – łatwo sobie wyobrazić, to do mało znanej, biednej, a jeszcze do tego skomplikowanej do zrozumienia – już trudniej.

Większość produktów nie zachwyca nowoczesnym designem, a wiele usług nie ma żadnego efektu „wow”. Dodatkowo w licznych branżach istnieje szereg prawnych regulacji lub niepisanych reguł, które komplikują promocję. Jak zatem poradzić sobie ze wspieraniem trudnych branż?

Zaangażowany marketingowiec może sprzedać wszystko. Dlatego często prawdziwe marketingowe perełki znajdujemy poza wielkobudżetowymi gigantami, wśród niszowych marek należących do średnich przedsiębiorstw. A wspomniane wyżej ograniczenia tylko wyzwalają kreatywność. Spójrzmy na przykład na branżę farmaceutyczną – lidera wydatków na reklamę w Polsce. Choć mimo olbrzymich nakładów większość reklam różni się tylko nazwą marki, to jest kilka, które zapadają w pamięć, jak minimalistyczne reklamy APAPu, przedstawiające emocje towarzyszące bólowi, czy zabawne kreacje z okiem reklamujące Starazolin.

A wspomniane perełki niszowych marek? Proszę bardzo: reklamy prasowe Fundacji Repro, pomagającej leczyć bezpłodność. Nietypowe podejście do przedstawienia tematu pomaga w wyróżnieniu – na reklamie nie ma pokazanej rodziny, dzieci, przedstawienia ostatecznego efektu. Jest tylko kobiecy brzuch w formie owocu i hasło „Owoc nie poddawania się”. Super!

Trudną branżą jest często nazywana branża finansowa. Wynika to z obustronnych dotyczących reklamy, bardzo podobnych i skomplikowanych produktów oraz małego zaufania społeczeństwa do instytucji finansowych. Bankowość, doradztwo, pożyczki czy windykacja wymagają komunikacji nawiązującej do zaufania i stabilności. Jednocześnie posługują się językiem specjalistycznym – niezrozumiałym i nieatrakcyjnym dla przeciętnego odbiorcy. Jak pogodzić to z zasadą „wyróżnij się albo zgiń”? Na dobry pomysł wpadły banki, które konstruują swoje reklamy wykorzystując żarty słowne i znane osobistości ze świata show-biznesu.

Przy sprzedaży skomplikowanych usług rozwiązaniem może być pisanie treści wyjaśniających – takich, które będą odpowiadały na pytania wyszukiwane przez potencjalnych klientów w sieci. Mogą to być tutoriale, poradniki lub zwykłe wpisy na blogu firmowym pomagające rozwiązać trudne zagadnienia, z którymi spotyka się nasz potencjalny klient. Ale jest też inny sposób: spotkanie.

Jedno spotkanie może zastąpić tysiąc słów

Żadna instrukcja, dokładne wyjaśnienie z obrazkami czy video nie zastąpi spotkania. Uczestnictwo w kongresach branżowych daje możliwość wyjaśnienia swoich usług potencjalnym klientom. Przykładem może być Kongres Biur Rachunkowych, zorganizowany po raz pierwszy w Targach Kielce w 2018 roku. Partnerem Kongresu była firma SAGE – dostawca oprogramowania dla przedsiębiorstw. Dzięki uczestnictwu w kongresie firma mogła nie tylko przedstawić własną ofertę potencjalnym klientom, ale również dostać od nich informację zwrotną co do proponowanych rozwiązań.

Trudna – bo poważna?

Branża pogrzebowa zawsze znajduje się w opisach trudnych branż. Nic dziwnego – temat jest bardzo osobisty, a ryzyko przekroczenia subtelnej granicy smaku bardzo duże. Mimo to właśnie w tej branży można znaleźć wiele przykładów przekazów komunikacyjnych, które okazały się sukcesem.

Elementem, które zawsze się sprawdza, jest humor. Podejście do poważnych tematów z odrobiną uśmiechu spotyka się zawsze z pozytywnym odzewem. Z takim spotkał się na przykład „Czarny Humor” – zeszyt z dowcipami o śmierci wydawany do promocji targów pogrzebowych NECROEXPO w Kielcach.



**Reklamy prasowe
Fundacji Repro,
pomagającej leczyć
bezpłodność**

Ciekawym przykładem jest też billboard reklamujący zakład pogrzebowy znajdujący się przy ruchliwej ulicy z napisem: „Jak pijesz, nie prowadź. Aż tak bardzo na Ciebie nie czekamy”.

Monotonia – największe wyzwanie

Trudność branży może nie być związana z obostrzeniami prawnymi lub trudnością zrozumienia tematu, ale ze zwykłą monotonią i powtarzaniem schematów, w jakich ugrzęzły firmy z danej branży. Tymczasem nie ma czegoś takiego jak nudna branża. Tylko treści mówiące o produktach tej branży mogą być mało ciekawe. Nie ma nudnych produktów, o ile potrafimy o nich interesująco opowiedzieć. Karl Lagerfeld powiedział, że „nuda wyzwala kreatywność”. Czy to prawda? Serwis mycia dywanów w normalnych warunkach nie jest czymś, czym interesujemy się na co dzień. Ale jest pierwszą rzeczą, jakiej szukamy, kiedy dziecko wyleje farbę na dywan. Tajemnicą sukcesu przy tworzeniu przekonujących treści reklamowych jest zatem zrozumienie, jakich informacji szukają klienci, i przedstawienie tych informacji w kreatywny sposób.

W 2018 roku wydatki reklamowe branży handlowej dogoniły dotychczasowego lidera – branżę farmaceutyczną i wg Instytutu Monitorowania Mediów stanowiły 35% wydatków na reklamę. Mimo ogromnych nakładów sieci dyskontowych na reklamę telewizyjną i radiową zapamiętana została reklama świąteczna firmy IKEA „Czy my się znamy?” W reklamie zamiast typowych życzeń świątecznych przedstawiony został niezwykle eksperyment społeczny. Przy świątecznie zastawionych stołach zasiadły rodziny, aby wziąć udział w grze. Jej zasady są proste – trzeba odpowiadać na pytania. W pierwszym etapie gry członkowie rodzin odpowiadają na pytania związane z mediami społecznościowymi i życiem gwiazd. Wszyscy odpowiadają bezbłędnie. Kiedy zaczynają padać pytania o najbliż-

**Na dobry pomysł wpadły banki,
które konstruują swoje reklamy
wykorzystując żarty słowne
i znane osobistości ze świata
show-biznesu.**

— Pamiętna i dobrze przyjęta seria spotów z Chuckiem Norrisem.



__Kampania producenta samochodów zachęcająca kobiety do badania piersi.



szych okazuje się, że członkowie rodzin nie wiedzą, jak poznali się ich rodzice, co miało wpływ na dzieciństwo babci, lub jakie jest marzenie żony. To pokazuje im, jak bardzo oddalili się od siebie przez ciągłe przebywanie w social mediach. Reklama – dzięki emocjom, jakie wzbudzała – osiągnęła bardzo dobre wyniki – oryginalna wersja miała ponad 10 milionów wyświetleń.

Ilu z nas pomyślało: jakie to genialne, dlaczego u nas w firmie nie mamy takich pomysłów!? I tu kryje się cała trudność. Skąd czerpać pomysły? Jak dużo tekstów branżowych należy przeczytać, by wpaść na coś wyjątkowego? Może powinno się zapytać konsumentów? Gdzie szukać inspiracji?

Ludzie kupują od ludzi – targi uniwersalnym rozwiązaniem

Stare powiedzenie w biznesie mówi, że ludzie kupują od ludzi. Jeśli to prawda (a nie mam argumentów, które by udowodniły, że nie), to dobrym pomysłem jest sprawienie, żeby spotykali się ze sobą jak najczęściej. Targi są idealnym rozwiązaniem. Cała branża w jednym miejscu. Potencjalni klienci w zasięgu ręki, a nawet więcej – wyselekcjonowani potencjalni klienci w zasięgu ręki, bo przecież przyjeżdżają ci bardziej zaangażowani i zainteresowani. Tuż obok – konkurencja. Można coś podpatrzeć lub porównać! Targi to jedyne miejsce, gdzie można bezpośrednio skonfrontować reklamę i stojących za nią ludzi. To jedyne miejsce, gdzie za darmo i od razu można dostać informację zwrotną co do własnych produktów i sposobu ich reklamowania. Wystarczy zapytać o to zwiedzających.

Ale przede wszystkim – targi są źródłem inspiracji, bo jak w soczewce można na nich zaobserwować wszystkie najnowsze trendy w danej branży. I to właśnie na targach można zdobyć najlepsze wskazówki i inspiracje do tego, jak o swoich produktach opowiadać, żeby zaciekawić potencjalnych klientów i odróżnić się od konkurencji. ■

Elementem, które zawsze się sprawdza, jest humor. Podejście do poważnych tematów z odrobiną uśmiechu spotyka się zawsze z pozytywnym odzewem.

Targi Kielce promują ekologię i zdrowy styl życia

Autor: Krzysztof Omelaniuk

#Antysmog, czyli Pierwszy Kongres Ekologii Powietrza w Targach Kielce, to największe merytoryczne spotkanie poświęcone walce z zanieczyszczeniem powietrza. Organizatorami kongresu są Miasto Kielce wspólnie z Targami Kielce /28.II.2019/

Kongres został podzielony na 4 części:

Pierwsza dedykowana jest dzieciom i młodzieży ze szkół naszego województwa, podczas tej części młodzi dowiedzą się czym jest smog i jak można na co dzień z nim walczyć.

Druga część dedykowana jest samorządom i urzędnikom, zaprezentowane zostaną przykłady dobrych praktyk z gmin skutecznie walczących ze smogiem

Kolejny panel dyskusyjny poświęcony został biznesowi, właścicielom firm oferujących produkty proekologiczne mające wpływ na jakość powietrza.

Ostatnia część spotkania dedykowana jest mieszkańcom Kielc i województwa, będą mogli dowiedzieć się jak Kielce walczą ze smogiem i z jakich programów można skorzystać. ■

**ANTY
SMOG**

**KONGRES
EKOLOGII
POWIETRZA**

28 lutego 2019 Targi Kielce



Na stoiskach ze zdrową żywnością prezentowane są unikalne, często „babcine” procesy wytwarzania produktów.

II Salon Produktów Ekologicznych ECO-STYLE /30.XI-1.XII.2019/

Salon Produktów Ekologicznych Eco-Style po raz kolejny w Targach Kielce. Ekologiczne pieczenie chlebów, tradycyjne receptury wędlin, eko-kosmetyki i ekologiczne produkty do domowego użytku – to i wiele innych produktów dla świadomych konsumentów prezentowane są na stoiskach Salonu Eco-Style w Targach Kielce.

Poprzednią edycję targów żywności ekologicznej, naturalnej i tradycyjnej odwiedziło blisko 20 000 zwiedzających. Podczas Salonu konsumenci mają niepowtarzalną okazję, by poznać szeroką gamę produktów wysokiej ekologicznej jakości, ale przede wszystkim spotykać ich wytwórców. Na stoiskach ze zdrową żywnością prezentowane są unikalne, często „babcine” procesy wytwarzania produktów. Prawdziwym hitem jest pieczenie chleba na stoisku Stowarzyszenia Polska Ekologia. Pieczywo z ziaren zbóż ekologicznych, z wyjątkowymi naturalnymi dodatkami smakowymi, jak na przykład węgiel drzewny, cieszy się wielkim zainteresowaniem. Zwiedzający nie tylko mogą na żywo obserwować proces przygotowywania i pieczenia, ale także degustować wyjątkowe pieczywo. ■



XXIII Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumi PLASTPOL /28-31.05.2019/ to nie tylko prezentacje gamy produktów wykonywanych ze sztucznych tworzyw.

Od kilku lat wystawiające się firmy pokazują, co robić, by takie produkty nie zaśmiecały naszego środowiska. Dlatego bardzo ważną gałęzią w tej branży są firmy recyklingowe.

Recykling sprawia, że odpady stają się z powrotem wartościowe i zamiast trafić na składowisko przekształcają się w surowce do produkcji nowych materiałów. Celem recyklingu jest oszczędność energii oraz ochrona dóbr naturalnych. Surowce wtórne przetwarzają się po to, by ograniczyć eksploatację surowców pierwotnych, nieodnawialnych (np. ropy naftowej), których ziemskie zasoby gwałtownie się kurczą. ■



Te targi mogą Cię zaskoczyć!

Autor: Urszula Kołodziejczyk

Różnorodność branż, w jakich można zorganizować targi, jest nieograniczona. Niemal każdy wątek naszego życia może przynieść pomysł na zrobienie ciekawej wystawy. Oto kilka nietuzinkowych propozycji, niektóre możesz odwiedzić w Targach Kielce.

Na tych targach padniesz trupem z wrażenia

Międzynarodowe Targi Branży Pogrzebowej i Cmentarnej to od wielu lat najważniejsze wydarzenie funeralne nie tylko w Polsce, ale również w innych częściach Europy Środkowo-Wschodniej. Urny zdobione kryształami Swarovskiego, nowoczesne trumny ze stali nierdzewnej czy plastiku, metalowe nagrobki i aromamarketing funeralny – te i wiele innych nowości prezentują targi Nekroexpo, odbywające się w Targach Kielce co dwa lata.

Targi nie tylko dla świętych

Kolejna ciekawa wystawa w kieleckim ośrodku to Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wyposażenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonalistów SACROEXPO. Od 20 lat łączy ona sacrum i profanum, czyli biznes i duchowość. Na wystawie prezentowane są rozwiązania dotyczące budowy obiektów sakralnych, projektów oświetlenia i nagłośnienia, wyposażenia, technologii projektowania i utrzymania zieleni, renowacji świątyń, systemów informatycznych i archiwalnych dla potrzeb kościołów.

Na targi z wielką przyjemnością

Producenci erotycznych zabawek, magazynów i ubrań, a także tancerki i striptizerki przybywają do czeskiej Pragi na grudniowe targi EROFEST. Wystawę tej ciekawej branży każdego roku odwiedza ponad 15 tysięcy gości. Wydarzenia o podobnej tematyce odbywają się z równym powodzeniem także w Las Vegas.

O Targach Ślubnych slyszal zapewne każdy, niewielu wie, że we Wrocławiu odbywały się Targi Rozwodowe.

Targi na dobre i na złe

O Targach Ślubnych slyszal zapewne każdy, niewielu wie, że we Wrocławiu odbywały się Targi Rozwodowe. Można tam było spotkać przede wszystkim psychologów, mediatorów i prawników, którzy pomagali parom przejść przez ten trudny okres. Co ciekawe na targach o tej tematyce pojawiały się także firmy detektywistyczne, które zajmowały się wytropieniem niewiernego małżonka.

Nic co ludzkie nie jest targom obce

Toalety również zasługują na targi. Organizuje je Światowa Organizacja Toaletowa. World Toilet Summit & Expo co roku odbywa się w innym kraju. Celem wydarzenia jest stworzenie platformy do współpracy na rzecz innowacyjnych wynalazków w branży sanitarnej. Podczas jednej z edycji, która odbyła się w Chinach, zaprezentowano złotą toaletę o wartości 200 tysięcy dolarów. ■



**Sacrum i profanum,
czyli biznes i duchowość**



Rzucamy światło na dźwięk

Autor: Joanna Litwin

DIGITAL STAGE EUROPE Pro Audio and Light Event już od 7 do 9 marca w Targach Kielce. To premierowe wydarzenie gwarantuje dźwiękowcom i oświetleniowcom bogaty program warsztatów, szkoleń, prezentacji sprzętowych...ale jest też okazją do spotkania!

Na przestrzeni lat dostrzegamy zmiany, jakie zachodzą w branży techniki estradowej.

Z jednej strony chodzi o cyfryzację i przejście chociażby z konsolet analogowych na cyfrowe, ale także o rosnące wymagania stawiane przez klientów. Nowoczesne scenografie, oprawy światłem, wysokiej klasy nagłośnienie czy ekrany LED nie są już tylko elementami największych imprez, a coraz częściej dotyczą również tych mniejszych. A wszystko po to, żeby wyzwać jeszcze więcej emocji.

Digital Stage Europe powstało z myślą o osobach zaangażowanych w techniczną obsługę wydarzeń scenicznych i eventów oraz dla wzmocnienia tego sektora gospodarki. Nie zabraknie na nim wystawy najnowszego

sprzętu studyjnego, estradowego, nagłośnieniowego czy oświetleniowego. Będzie można zapoznać się z produktami niezbędnymi do wyposażenia studiów dźwiękowych oraz ofertami firm rentalowych. Wśród wystawców pojawią się takie firmy jak Roland, Tommy Sund, Fokus Art, POL AUDIO, Media Visage czy Lighting Center.

Mocna dawka wiedzy

Uczestnicy będą mogli wziąć udział w bezpłatnych warsztatach z nagłaśniania zespołów muzycznych i podstaw realizacji oświetlenia scenicznego oraz wykładach dotyczących praw autorskich czy błędów popełnianych przez firmy nagłośnieniowe. Wśród prelegentów znajdują się, m.in.: Magdalena Piotrowska, Radek Barczak, Piotr ZiKE Zajkiewicz i Robert Sroczyński.

OSKA zaprasza nie tylko studentów

Częścią wydarzenia będzie VI Ogólnopolska Studencka Konferencja Akustyków. OSKA skupia studentów-pasjonatów akustyki z całej Polski, którzy podczas trzech dni DSE będą mieli okazję zaprezentować wyniki swoich badań w trakcie sesji referatowych i plakatowych. Dużą atrakcją będzie finał pierwszej edycji Konkursu nagraniowego dla realizatorów dźwięku OSKArec. Utworem, z którego remiksem trzeba było się zmierzyć, jest „Niemożliwe” z repertuaru zespołu Kwiat Jabłoni. Te wydarzenia objęte zostały honorowym patronatem Polskiej Sekcji Audio Engineering Society (AES).

Walne Zgromadzenie PITE otwarte dla wszystkich

Jesienią ubiegłego roku zarejestrowana została Polska Izba Techniki Estradowej. Jej pierwsze Walne Zgromadzenie odbędzie się w Kielcach, mogą w nim wziąć udział wszyscy związani z branżą i akredytowani, jednak prawo głosu będą mieli jedynie zarejestrowani Członkowie PITE. Celem tej organizacji jest reprezentowanie wspólnych interesów Członków



w kwestiach dotyczących całej branży. Dotyczy to właściwego stanowienia prawa, jak chociażby wypracowanie i opiniowanie aktów prawnych odnoszących się do organizacji imprez, które będą respektowane i brane pod uwagę podczas przygotowywania zamówień publicznych. Izba ma też za zadanie kształtowanie zasad etyki panujących w tym sektorze.

Koncertowa scena

W programie wydarzenia znajduje się kilka koncertów, które odbędą się w Centrum Kongresowym Targów Kielce. Organizatorzy stawiają na różne brzmienia, dlatego każdy znajdzie coś dla siebie! Pierwszego dnia zagra zespół ORNETTE. To kwintesencja energetycznego rock and rolla. Program autorski przeplatany będzie przebojami gigantów polskiej sceny rockowej w nowatorskich aranżacjach. Na scenie DSE wystąpi również Ygor Przebindowski – polski multiinstrumentalista, kompozytor, aranżer i producent, znany z realizacji oprawy muzycznej programu Kuby Wojewódzkiego. Na swoim koncercie ma dwa albumy studyjne: „Powidoki” oraz „Powidoki Powstania Warszawskiego”. Kielce to miasto, z którego wywodzi się wielu muzyków, dlatego nie zabraknie świętokrzyskiego akcentu. Wśród artystów pojawi się Krzysztof K.A.S.A. Kasowski – ten kielczanin w swojej twórczości łączy klimaty latynoskie, reggae, a nawet elementy muzyki ludowej.

Wieczorny after w muzeum

Laurens Hammond i jego elektryczne organy bez wątpienia odmieniły brzmienie muzyki rozrywkowej. Jedyne w Europie muzeum instrumentów z lat 50-tych tego inżyniera znajduje się właśnie w Kielcach. Goście Digital Stage Europe będą mieli szansę odwiedzić wystawę i wysłuchać wyjątkowego koncertu w otoczeniu eksponatów.

Digital Stage Europe Pro Audio and Light Event adresowane jest do realizatorów dźwięku i właścicieli studiów nagraniowych, zawodowych DJ'ów, profesjonalnych i amatorskich zespołów muzycznych, kompozytorów, a także do producentów i wydawców muzycznych oraz producentów i techników radiowych. Wśród zwiedzających znajdą się także dyrektorzy i pracownicy techniczni filharmonii, teatrów, kin czy domów kultury. ■



Wirtualny sport, prawdziwe emocje

Rozmawiała: Marta Brzezińska

Według firmy analitycznej Newzoo liczba fanów e-sportu na całym świecie w 2018 roku sięgnęła 165 milionów. W serwisach społecznościowych zawodnicy i komentatorzy CS:GO oraz LOL biją rekordy popularności. Nie sposób więc przejść obok tematu e-sportu obojętnie. O tym, jak zacząć przygodę z profesjonalnym gamingiem, rozmawiamy z komentatorem finału Polskiej Ligi Esportowej, który odbył się w czerwcu podczas targów GameOn w Targach Kielce.





Widać, że liga naprawdę otwiera się na fanów e-sportu. To zaprocentuje, bo pozwala fanom być blisko i wpływać na zmiany.

Co było najważniejszym momentem w dotychczasowej historii Polskiej Ligi Esportowej?

Piotr „Izak” Skowyrski: Historia pisze się na naszych oczach. Teraz najważniejszym momentem jest niesamowity finał Counter-Strike: Global Offensive z ostatniego weekendu. Emocje, ogromna przewaga tomorrow.gg na decydującej mapie i niewiarygodny comeback AGO Esports. W końcu w ostatniej chwili jedna jedyna runda, ale na wagę zwycięstwa, dla tomorrow.gg.

W tym sezonie mamy też okazję do bezpośrednich spotkań z kibicami, bo coraz częściej Polska Liga Esportowa pojawia się na stadionach i w halach. Ludzie chcą spotykać się na żywo, mieć jeszcze bliższy kontakt niż przez internet. Było to widać na kieleckich finałach.

Pod każdym względem, każdy kolejny sezon to rozwój Polskiej Ligi Esportowej. Partnerzy, coraz większa widownia przed ekranami i liczby w mediach społecznościowych. Dzięki markom takim jak Play i Sprite liga idzie do przodu.

Polska Liga Esportowa chwali się, że chce profesjonalizować drużyny – co to dokładnie znaczy i jaki może mieć wpływ na rozgrywki?

Liga z każdym sezonem stara się robić wszystko, żeby wyznaczać trendy i profesjonalizować scenę. Fajnie, że działamy na wielu płaszczyznach. Z nowości na finałach offline w Kielcach mogę powiedzieć, że wszystkie organizacje brały udział w szkoleniu z social mediów i pracy z mediami. To są mega możliwości, których jeszcze parę lat temu zawodnicy nie mieli. I co ważne – patrząc na reakcje drużyn, gracze chcą z tych opcji korzystać, to cieszy.

Są też choćby ciekawostki w socialach – o zawodnikach, ważnych punktach regulaminu. Skrzynka mailowa na pytania od kibiców. Widać, że liga naprawdę otwiera się na fanów e-sportu. To zaprocentuje, bo pozwala fanom być blisko i wpływać na zmiany.

Polsat, TVP, Kino Polska i kolejne telewizje zamierzają albo już transmitują wszelkiej maści rozgrywki e-sportowe. To dobrze czy źle? E-sport potrzebuje wsparcia „tradycyjnych telewizji”?

Jasne, że dobrze! Dla fanów e-sportu, którzy przyzwyczaili się do transmisji w sieci, pewnie niewiele to zmieni. Ale dzięki temu e-sportem mogą zainteresować się ludzie, którzy dotychczas nie słyszeli o nim nic albo prawie nic. Im więcej e-sportu w mediach, tym lepiej dla rozwoju polskiej sceny, bo to możliwości zaangażowania kolejnych marek i dotarcia z emocjami do nowych osób. Ale musimy też pamiętać o edukowaniu casualowego widza. ■

REKLAMA

CENTRUM KONFERENCYJNO-SZKOLENIOWE



EVENTY BIZNESOWE

WESELA

REHABILITACJA

WYPOCZYNEK



HOTELECHO.PL | CEDZYNA 44C | 512 713 594

Życie na obcasach na Dzień Kobiet

Autor: Basia Sipa

Motywacja, podnoszenie kompetencji, samodoskonalenie oraz rozwój osobisty to główne cele organizowanego już po raz kolejny w Targach Kielce wydarzenia dla kobiet, o kobietach, prowadzonego przez kobiety.



Kielce, 5.03.19

DARMOWY WSTĘP W RAMACH „ŻYCIE NA OBCASACH”

zgroś udział na obcasy.evenea.pl

W Kielcach mamy styczność z wieloma małymi grupami kobiet, które tworzą różnego rodzaju kluby, panele dyskusyjne oraz zrzeszenia. Do momentu zorganizowania Życia na Obcasach brak było jednej dużej imprezy, która łączyłaby wszystkie kobiety w mieście i regionie. W tym roku organizatorzy zakładają, że spotkanie przyciągnie ponad 300 kobiet. Wydarzenie to odbywa się po raz drugi w Kielcach i po raz kolejny w Centrum Kongresowym Targów Kielce. Ostatnia edycja odbyła się 15 maja 2018 roku, przyciągnęła blisko 200 kobiet z Kielc i okolic. Ciekawostką może być fakt, że podczas pierwszej edycji w wydarzeniu brało udział też kilku mężczyzn. Zadowolenie osób uczestniczących w konferencji było duże, z nastawieniem na jeszcze więcej. Odpowiadając na oczekiwania uczestniczek po konferencji, na terenie miasta realizowany był projekt panelu dyskusyjnego dla kobiet o nazwie „Forum na Obcasach”. Miało ono podtrzymać świadomość o istnieniu inicjatywy Życia na Obcasach. Co miesiąc na dwugodzinne spotkania przychodziło około 30 kobiet, zajęcia poruszały tematy rozwoju osobistego. Podczas marcowego wydarzenia dla każdej z kobiet organizatorzy przygotowali vouchery na bezpłatne badanie cytologiczne. Pozostali partnerzy również obdarowali każdą z uczestniczek miłymi prezentami, między innymi rabatami na kosmetyki, voucherami do studia modelowania sylwetki czy projektem domu za 1 złotówkę.

Projekt Życie na Obcasach organizowany jest przez Jakuba Sobieraja, który na co dzień tworzy konferencje i szkolenia na terenie całego kraju. W Kielcach współorganizatorem konferencji są Targi Kielce, w których ponad połowa pracowników to właśnie kobiety. Formuła wydarzenia jest jedną z lepiej przyjmowanych przez uczestników tego typu spotkań. Prelegentki opowiadają krótkie historie swojego życia, dają wskazówki uczestniczkom wydarzenia – jak poradzić sobie z trudem życia, ale także jak pielęgnować i doceniać te dobre chwile.

Całość wydarzenia zwieńczona jest godzinnym spektaklem aktorki teatralnej Karoliny Piechoty pt: „Mac”. To typowy stand up z dużym poczuciem humoru, który porusza kwestie życia każdej kobiety, od strony codzienności poprzez trud macierzyństwa. Karolina jest matką półrocznego Julka, a jej monodram inspirowany jest prawdziwym życiem.

Udział w wydarzeniu i spektaklu jest BEZPŁATNY.



__Prelegentki i organizatorzy ubiegłorocznej edycji Życia na obcasach, od lewej: Kornelia Westergaard, Monika Bieniek, Jakub Sobieraj, Ewelina Zych-Mytek, Victoria Iwanowska, Dorota Ciofak.



Monika Bieniek
Współorganizator, project manager CONF.



Jakub Sobieraj
CEO w Media Trener & CONF., organizator konferencji „Życie na obcasach” to cykl imprez odbywających się w Kielcach, Krakowie, Warszawie czy Gdańsku. Kobiety w każdym z tych miejsc niezwykle ciepło odbierają konferencję. Frekwencja przekracza zdecydowanie 200 osób, a tematyka, tak jak i w Kielcach, dotyczy osiągania celów, motywacji i samorealizacji. Projekt ma potencjał i cieszy się ogromnym zainteresowaniem, będzie kontynuowany przez kolejne lata, być może jeszcze w innych miastach w Polsce.

Prelegentki projektu „Życie na obcasach”



Barbara Zych



Dorota Nawrotek

Dyrektor Zakładu Pielęgnacyjno-Opiekuńczego w Tarnobrzegu. Pedagog, pielęgniarka, specjalista z zakresu opieki długoterminowej, specjalista z organizacji pomocy społecznej, specjalista zarządzania podmiotami leczniczymi, wykładowca, szkoleniowiec z wieloletnim doświadczeniem, organizator, pomysłodawca akcji prozdrowotnych. ■

Trener grupowy, akredytowany coach Izby Coachingu, wykładowca. Autorka programów studiów, programów szkoleniowych oraz artykułów dziennikarskich i eksperckich. Prowadzi warsztaty rozwojowe oraz sesje coachingowo – mentoringowe dla zarządów firm i organizacji, a także dla nauczycieli i wykładowców akademickich. Żona, matka trójki dorosłych dzieci oraz babcia dwóch wnuków. W wolnych chwilach pływa, spaceruje, medytuje. ■



Karolina Piechota



Dominika Nawrocka

Aktorka teatralna, filmowa i telewizyjna. Znana z wielu ról, m.in.: „Bogowie”, „Czas honoru”, „Galeria”, „Ojciec Mateusz”, „Korona królów” czy „SNL Polska”. Pasjonatka swojego zawodu, a na co dzień od pół roku aktywna mama. W 2008 roku odebrała nagrodę za Najlepszy Debiut Aktorski na festiwalu filmowym w Gdyni. Podczas Wydarzenia Życie na Obcasach, zobaczymy ją w dwóch wcieleniach: prelegentki oraz aktorki – w ramach spektaklu w formie stand up p.t. „MAC”. ■

Żalozycielka organizacji Kobieta i Pieniądze zajmującej się edukacją finansową, marketingową i biznesową kobiet (www.kobietaipieniadze.pl). Autorka dwóch książek: „Kobieta i Pieniądze. 7 kroków edukacji finansowej dla kobiet” i „Ekspertka. Książka dla kobiet, które mają dużo do powiedzenia”. Zawodowo przez 14 lat związana z branżą marketingową, międzynarodowymi i polskimi korporacjami, gdzie kierowała zespołami konsultantów, a także zarządzała projektami komunikacyjnymi dla ponad 50 polskich i światowych marek. ■



__W 2018 roku spotkanie zgromadziło ponad 200 kobiet.



Targowa galeria sław

Autor: Urszula Kotodziejczyk

Światowej sławy kompozytor, aktor z telenoweli, super sportowiec czy najbogatszy Polak? Targi Kielce to nie tylko miejsce ciekawych ekspozycji różnych branż. Między stoiskami czy też na scenie można często spotkać prawdziwe gwiazdy.



__W 2012 roku światowej sławy kompozytor muzyki filmowej **Ennio Morricone** odebrał za „geniusz tworzenia kameralności nacechowanej liryzmem i prostotą przez wydobywanie dźwięków, które kocha cały świat” medal Per Artem ad Deum.

__Koncert utworów **Krzysztofa Pendereckiego**, laureata nagrody, uświetnił w 2015 roku galę wręczenia papieskich medali Per Artem ad Deum. Na zakończenie gali w utworze Ciacconie z Polskiego Requiem artystów poprowadził sam mistrz Penderecki.





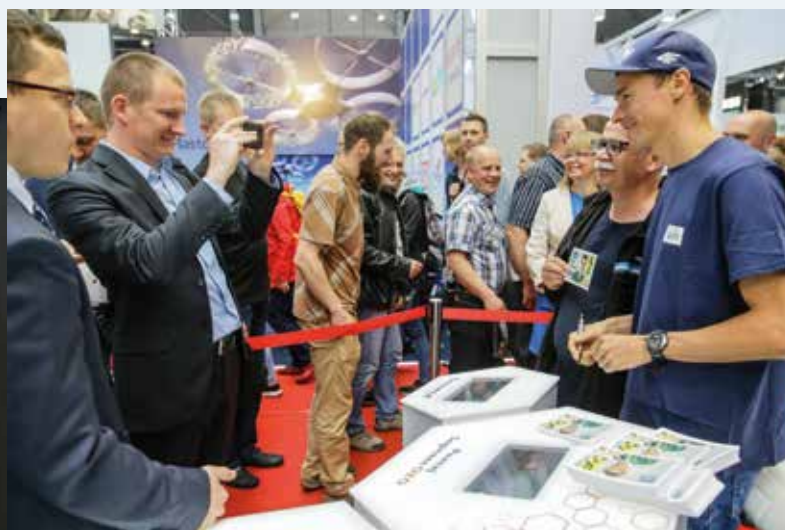
__Podczas konferencji prasowej firmy MARKO w trakcie Międzynarodowych Targów Zabawek i Artykułów dla Matki i dziecka KIDS' TIME o rozterkach związanych z rodzicielstwem opowiadał **Marcin Mroczek**, aktor znany z serialu „M jak miłość”.



__Multisportowe święto FITWEEKEND to okazja do spotkania z prawdziwymi twardzielami. Aktor **Tomasz Oświeciński** znany z serii "Pitbull" chętnie pozował do zdjęć z fanami.



__**Michał Sołowow** odwiedził w 2017 roku Dni Druku 3D. Wiązało się to z inwestycjami najbogatszego Polaka w najnowsze technologie.



__Na stoisku Grupy Azoty intensywnie wspierającej sport zawsze można spotkać najlepszych zawodników. Na Targach PLASTPOL 2017 z kibicami spotkał się znakomity skoczek **Piotr Żyła**.

... za najlepsze stoisko

Małe dzieło sztuki dla wyróżniających się wystawców

Autor: Krzysztof Omelaniuk

Autorem statuetki Targów Kielce jest kielecki artysta i grafik Michał Obiedziński, na co dzień specjalista ds. kreacji w Targach Kielce.

Na pierwszy rzut oka widać, że charakteryzuje się ona trwałością i wysoką jakością wykonania. Smukła sylwetka, nawiązuje swoimi elementami do wieży Centrum Kongresowego i logo Targów Kielce z charakterystyczną, czerwoną kulą na szpicie. Solidna, ciężka podstawa zapewnia nowej statuetce stabilność. Całość mierzy 350 mm. Statuetka będzie przyznawana za najciekawszy i najnowocześniejszy sposób aranżacji stoiska i wręczana na wszystkich imprezach wystawienniczych dla wystawców.

Warto więc walczyć o targowe trofeum!



PRZEKĄSKI NA STOISKA TARGOWE

FINGER FOODS FOR TRADE FAIR STANDS



PRZEKĄSKI / FINGER FOODS

tartinki / tartines, roladki szpinakowe / spinach rolls,
rulony z tortilli / tortilla rolls, tramezzini / tramezzini,
mini sałatki / mini salad, ciasta bankietowe / banquet cakes,

ORGANIZUJEMY / WE ORGANIZE

bankiety / banquets, eventy firmowe / company events,
przerwy kawowe / coffee breaks, imprezy okolicznościowe / occasional events

+ 48 509-363-368 | ambrozja-catering@wp.pl | ambrozja-catering.pl



REKLAMA

NAGRODZONE DANIA KUCHNI REGIONALNEJ



RESTAURACJA
CATERING




































TRADYCYJNA
POLSKA KUCHNIA



Kielce
ul. Paderewskiego 20
41 343 16 40

 [montecarlokielce](https://www.facebook.com/montecarlokielce)


































Kalendarium wydarzeń

 <p>KRAJOWA WYSTAWA GOŁĘBI RASOWYCH I DROBNEGO INWENTARZA THE NATIONAL PEDIGREE PIGEON AND SMALL LIVESTOCK EXHIBITION</p>	26-27 I	 <p>DIGITAL STAGE EUROPE I Międzynarodowe Targi Sprzętu Studyjnego, Estradowego, Nagłośnienia i Oświetlenia 1st International Expo of Stage and Studio Equipment, Sound and Lighting Systems</p>	7-9 III	 <p>FLUID POWER XII Targi Pneumatyki, Hydrauliki, Napędów i Sterowań 12th Fair of Pneumatics, Hydraulics, Drives and Controls</p>	26-28 III
 <p>HORTI-TECH IV Targi Technologii Sadowniczych i Warzywniczych 4th Fruit and Vegetable Production Technology Expo</p>	13-14 II	 <p>AGROTECH XXV Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej 25th International Fair of Agricultural Techniques</p>	15-17 III	 <p>CONTROL-STOM XXVII Targi Przemysłowej Techniki Pomiarowej 27th Fair of Industrial Measuring Technology</p>	26-28 III
 <p>KIDS' TIME X Międzynarodowe Targi Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka 10th International Fair of Toys and Products for Mother and Child</p>	20-22 II	 <p>LAS-EXPO XIX Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi 19th Timber Industry & Forest Resources Management Fair</p>	15-17 III	 <p>TEIA II Targi Elektroniki i Automatyki 2nd Electronics and Automation Fair</p>	26-28 III
 <p>SPORT ZIMA* Spotkanie Biznesowe dla Branży Sportowej</p>	22-24 II	 <p>GIELDA SZKÓŁ I UCZELNI Schools and Education Fair</p>	20-21 III	 <p>DOM XXVI Ogólnopolskie Targi Materiałów Budownictwa Mieszkaniowego i Wyposażenia Wnętrz 26th Fair of Residential Building Materials and Interior Fitments</p>	5-7 IV
 <p>EKOTECH XX Targi Ochrony Środowiska i Gospodarki Odpadami 20th Environmental Protection and Waste Management Expo</p>	27 II-1 III	 <p>STOM-TOOL XII Targi Obróbki Metali, Obrabiarek i Narzędzi 12th Fair of Metal Processing, Tools and Machine Tools</p>	26-28 III	 <p>OGRÓD I TY XXVI Targi Ogrodnicze i Działkowe 26th Garden Fair</p>	5-7 IV
 <p>ENEX XXII Międzynarodowe Targi Energetyki i Elektrotechniki 22nd International Power Industry Fair</p>	27-28 II	 <p>STOM-BLECH&CUTTING XII Targi Obróbki Blach i Cięcia 12th Sheet Metal Processing and Cutting Fair</p>	26-28 III	 <p>FIT-WEEKEND</p>	12-14 IV
 <p>ENEX-NOWA ENERGIA XVII Targi Odnawialnych Źródeł Energii 17th Fair of Renewable Sources of Energy</p>	27-28 II	 <p>STOM-LASER VI Targi Laserów i Technologii Laserowych 6th Laser and Laser Technology Expo</p>	26-28 III	 <p>Targi Pracy XXII Ogólnopolskie Targi Pracy 22nd National Employment Fair</p>	16 IV
 <p>4INSULATION Międzynarodowe Targi Izolacji Przemysłowych 4th International Trade Fair of Insulation</p>	27-28 II	 <p>STOM-ROBOTICS II Salon Robotyki Przemysłowej 2nd International Exhibition of Robotics</p>	26-28 III	 <p>EXPO GAS X Targi Techniki Gazowniczej 10th Gas Engineering Fair</p>	24-25 IV
 <p>ANTYSMOG Kongres Ekologii Powietrza Air Ecology Congress</p>	28 II	 <p>SPAWALNICTWO XIV Międzynarodowe Targi Technologii i Urządzeń dla Spawalnictwa 14th International Fair of Welding Technology and Equipment</p>	26-28 III	 <p>AUTOSTRADA-POLSKA XXV Międzynarodowe Targi Budownictwa Drogowego 25th International Fair of Road Construction Industry</p>	14-16 V
 <p>GREEN CITY EXPO II Targi Zieleni i Małej Architektury Miejskiej 2nd Urban Greenery and Street Furniture Exhibition</p>	27 II-1 III	 <p>WIRTOPROCESY VI Targi Wirtualizacji Procesów 6th Virtual Processing Fair</p>	26-28 III	 <p>ROTRA XI Międzynarodowe Targi Transportu Drogowego - Pojazdy Użytkowe 11th International Fair of Road Transport - Commercial Vehicles</p>	14-16 V
 <p>PSB XVI Targi Grupy PSB 16th PSB Group Expo</p>	5-6 III	 <p>DNI DRUKU 3D X Dni Druku 3D 10th 3D Printing Days</p>	26-28 III	 <p>TRAFFIC-EXPO-TIL XIV Międzynarodowe Targi Infrastruktury, Salon Technologia i Infrastruktura Lotnisk 14th International Fair of Infrastructure, Airport Technologies and Infrastructure</p>	14-16 V
		 <p>EXPO-SURFACE X Targi Technologii Antykorozyjnych oraz Ochrony Powierzchni 10th Exhibition of Corrosion Protection Technology and Surface Treatment</p>	26-28 III	 <p>EUROPARKING V Salon Europarking 5th International Exhibition of Parking Technology</p>	14-16 V

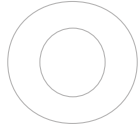
2019



Targi Kielce
exhibition & congress centre

	DENTOPOLIS Konferencja Stomatologiczna Dental Conference	24-26 V		TUNING & MOTORSPORT SHOW Targi Tuningu i Modyfikacji Pojazdów Vehicle Tuning and Modification Expo	29-30 VII		DNI DLA BIZNESU V Forum Finans i Podatki dla Przedsiębiorcy 5th Finance and Enterprise Tax Forum, Business-Services Expo	7 XI
	PLASTPOL XXIII Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych i Gumy 23rd International Fair of Plastics and Rubber Processing	28-31 V		CLASSIC & YOUNGTIMER SHOW 2019 Wystawa pojazdów klasycznych i youngtimerów Exhibition of classic and young time cars	29-30 VII		WYSTAWA PSÓW XVI Międzynarodowa Wystawa Psów Rasowych 16th International Exhibition of Pedigree Dogs	23-24 XI
	KIELCE IFRE-EXPO III Międzynarodowe Targi Sprzętu i Wypożyczenia Straży Pożarnej i Służb Ratowniczych 3rd International Fire Protection & Rescue Exhibition	6-8 VI		SABAT FICTION FEST Festiwal Miłośników Fantastyki Polish National Festival of Fantasy, Games and Far-East Culture	VIII		ZOO SALON IX Targi Artykułów dla Zwierząt Domowych 9th Domestic Animal Fair	23-24 XI
	KIELCE WORK SAFETY-EXPO III Międzynarodowe Targi Bezpieczeństwa i Ochrony Pracy oraz Systemów Zabezpieczeń Przeciwpożarowych 3rd International Occupational Safety and Fire Protection Systems Exhibition	6-8 VI		MSPO XXVII Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego 27th International Defence Industry Exhibition	3-6 IX		Kongres Biur Rachunkowych II Ogólnopolski Kongres Biur Rachunkowych 2nd National Congress of Accounting Offices	26-27 XI
	AtoPsoriaDerm III Targi dla Pacjentów z Łuszczycą, Łuszczycowym Zapaleniem Stawów i Alopowym Zapaleniem Skóry 3rd Exhibition for Patients with Psoriasis and Atopic Dermatitis	8 VI		LOGISTYKA XXV Międzynarodowe Targi Logistyczne 25th International Logistics Fair	3-6 IX		EURO AGRO LWÓW ** Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej International Fair of Agricultural Techniques	XI
	SACROEXPO XX Międzynarodowa Wystawa Budownictwa i Wypożyczenia Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonalistów 20th International Exhibition of Church Construction, Church Filings and Furnishings and Religious Art	10-12 VI		KIELCE BIKE - EXPO X Międzynarodowe Targi Rowerowe 10th International Fair of Bicycle Industry	19-21 IX		AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE XI Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Aktywnej 11th International Fair of Rural and Agricultural Tourism	30 XI- -1 XII
	EXPOSITIO X Europejski Salon Nowych Technologii dla Muzeów, Konservacji Zabytków i Dziedzictwa Narodowego 10th European Exhibition of New Museum Technologies, Art Conservation and National Heritage	10-12 VI		AVIATION EXPO IV Targi Lotnicze 4th Aviation Expo	27-28 IX		ECO - STYLE Salon produktów ekologicznych Ecological Products Expo	30 XI- -1 XII
	NECROEXPO VIII Międzynarodowe Targi Branży Pogrzebowej i Cmentarnej 8th International Funeral and Cemetery Fair	14-16 VI		LWÓW BIKE - EXPO** II Międzynarodowe Targi Rowerowe 2nd International Bicycle Expo LVIV BIKE-EXPO	X		HEALTH&BEAUTY Międzynarodowe Targi Zdrowia i Urody International Health and Beauty Expo	30 XI- -1 XII
	IDEa International Drone Event - annual	VI		FUTURE PRIVATE LABELS Poland & CEE V Konferencja i Targi Producentów Marek Własnych 5th Conference and Exhibition for Private Label Producers	17-18 X		RĘKODZIEŁO VIII Międzynarodowe Targi Rzemiosła Artystycznego 8th International Artistic Handicrafts Exhibition	30 XI- -1 XII
	GameON VI Turniej i Targi Gier Elektronicznych 6th Video Games Tournament and Expo	22-23 VI		SALON EDUKACJI & KONGRES EDUKACJI IV Salon Technologii i Wypożyczenia dla Edukacji /Kongres Edukacji Przyszłości 4th Expo of Technologies & Equipment for Education	22-23 X		SYMPOZJUM MAKIJAŻU I STYLIZACJI PAZNOKCI	1 XII
	FASHION FOR KIDS II Targi Kontraktacyjne Odzieży i Tekstylów Dziecięcych 2nd B2B Clothes and Textiles Expo	26-27 VI		BEZPIECZNY STADION XIX Ogólnopolska Konferencja 19th National SAFE STADIUM Conference	24 X		WYSTAWA GOŁĘBI I KRÓLIKÓW - REGIONALNA Okręgowa Wystawa Gołębi Pocztowych / Okręgowa Wystawa Gołębi Rasowych i Drobiu Ozdobnego, Królików Okręgowa Wystawa Gołębi Pocztowych / Świętokrzyska Wystawa Gołębi Rasowych i Drobiu Ozdobnego, Świętokrzyska Wystawa Królików	7-8 XII
	DUB IT! VIII Festiwal Tuningu 8th Tuning Festival	29-30 VII		BBCON Pierwszy Ogólnopolski Konwent Airsoftowy	26-27 X			

N



T

△

A series of 20 horizontal lines spanning the width of the page, providing space for writing.

A

T

K

I

A series of horizontal lines for handwriting practice, consisting of 20 lines.



MAGIA

SALON POLSKICH PROJEKTANTÓW

ECYO
EKOLOGICZNY KOLOR

MILAGO

POZIOM 0



REKLAMA

Mptyk
alicki

Jesteśmy dla Ciebie ...

ul. Sienkiewicza 37/1
tel. 41 368 16 31



SOLNA 12

RESTAURANT & WINE BAR

Zapraszamy: Pon.-Sob. - 12:00-22:00 / Niedz. - 12:00-20:00

WWW.SOLNA12.PL

RESTAURACJA SOLNA 12

Specjalizujemy się w daniach kuchni europejskiej. Do ich przygotowania wykorzystujemy sezonowe produkty najwyższej jakości. Pochodzące od lokalnych producentów. Dzięki temu serwowane przez nas potrawy są świeże. Różnorodne i zachwycają na talerzu kolorystycznym bogactwem czterech pór roku. Oferujemy również szeroki wachlarz win z całego świata.

POLECA:

Łobk Szablak



ul. Solna 4A lok. 12u, Kielce

Rezerwacje: 535 770 370

e-mail: restauracja@solna12.pl

REKLAMA

Podczas odbywających się wystaw targowych, organizujemy dla wszystkich wystawców wyjątkowe imprezy integracyjne w ekskluzywnym klubie muzycznym, gwarantujące zabawę w wyszukanym towarzystwie z profesjonalną obsługą oraz szerokim wachlarzem atrakcji.

UltraViolet

Exclusive Club

Klub UltraViolet Kielce ul. Sienkiewicza 33
rezerwacje: 518-820-320 / informacje: 693-510-820
www.ultravioletclub.pl / www.facebook.com/ultravioletclubkielce
Akceptujemy wszystkie karty płatnicze oraz wystawiamy faktury na usługę gastronomiczną.

UltraViolet is an exclusive music club situated in the heart of the city near the Kielces promenade. It opens from 12 p.m. as a Coffee Zone, and after 9 p.m. it changes into a dance club. To enter the club you must be 23 years old. The selector pays special attention to the outfit as well as the clients behavior.



ŻÓŁTY SŁOŃ
RESTAURACJA

Restauracja Żółty Słoń z autorską kuchnią znanego w Kielcach szefa kuchni Tomasza Pawluszka to nowość na lokalnym rynku gastronomicznym. Otwarta kuchnia, industrialne wnętrze, niecodzienna lokalizacja to to, czym zaskoczy Państwa restauracja Żółty Słoń.

The newly opened Yellow Elephant Restaurant with original menu from well-known in Kielce chef Tomasz Pawlusek brought a new quality on local gastronomy market. What distinguishes the restaurant among the others is not only unique food but also open kitchen, industrial interior and unusual location.

Tomasz Pawlusek

Zapraszam do restauracji Żółty Słoń.
Experience the taste of the Yellow Elephant.

ul. Głęboczka 3 / 25-528 Kielce / Rezerwacje 885-100-715

REKLAMA



Rockabilly
STEAKHOUSE & WHISKY BAR

SEASONED STEAKS
SEAFOOD & SALADS
100 SINGLE MALTS WHISKY & BOURBONS
EVERY DAY FROM 12:00

Restaurant „Rockabilly Steakhouse”
25-303 Kielce, Rynek 5, (Main Square 5)
Reservation: +48 730 030 020

GAUL M&B
POLAND BEST 2017
POLAND BEST 2018

ROCKABILLYBARPL
ROCKABILLY KIELCE



La Rumba'r
COCKTAIL BAR & MUSIC

ONE AND THE ONLY
PROFESSIONAL COCKTAIL BAR IN THE CITY
PARTY & MUSIC
100 BOTTLES OF RUM FROM ALL OVER THE WORLD
DJ'S & LIVE MUSIC
SPECIAL EVENTS FOR TRADE GUESTS

open from 8:00 PM
age: 21+

La Rumba'r - Cocktail Bar & Music Club
25-311 Kielce, Leonarda 11 St.

LARUMBARKIELCE
Reservation: +48 502 66 20 77