



Foto: Targi Kielce

KIDS' TIME

Gelungene Jubiläumsausgabe

Über 8200 Besucher kamen zur zehnten Ausgabe der Hartwarenmesse Kids' Time nach Kielce. Insgesamt 564 Aussteller, ein Zuwachs von 10 % im Vergleich zum vergangenen Jahr, präsentierten sich in neun Messehallen dem Fachpublikum aus 19 Nationen, u. a. USA, Finnland, Belgien, Italien und Portugal. Offizielle Delegationen aus Russland, China, Estland und weiteren Staaten waren ebenfalls vor Ort. Mit 20 % ausländischen Ausstellern gehört die B2B-Messe inzwischen zu den internationalsten Messen im Portfolio des Veranstalters Targi Kielce. Den prestigeträchtigen Time Star-Award der Kids' Time gewannen 4Kraft, Avionaut, Granatovo, Scandinavian Baby, G3 und Marioinex. Keynote Speaker Pawel Szmids von RMD Research verdeutlichte die derzeit guten Bedingungen des Marktes und verwies auf das Wachstum von 5 % seit 2017. Neu war die Retro Zone, die eine Auswahl an Brettspielen und Retro-Spielzeug präsentierte und zum Ausprobieren einlud. Für das Setting sorgte das Spielzeugmuseum Kielce, das in diesem Jahr seinen 40. Geburtstag feiert. Die nächste Veranstaltung findet vom 19. bis zum 22. Februar 2020 statt.

IAW, KÖLN

Optimismus in der Branche

Mit gut gelaunten Gesichtern aller Beteiligten ist die 29. Internationale Aktionswaren- und Importmesse (IAW) nach drei Tagen am 27. Februar in Köln zu Ende gegangen. Rund 9500 Fachbesucher strömten in die Kölner Messehallen 10.1 und 10.2, um auf 30.000 m² alles für ihren Handel zu erfahren und vor allem um ordern zu können. Unter den 342 internationalen Ausstellern waren Importeure, Großhändler, Produzenten und Dienstleister. Auch der IAW Trendseller Product Award kam dieses Mal wieder, und zwar mit einem überarbeiteten Konzept. Die Preisträger erfahren nun keine hierarchische Abstufung mehr, sondern werden in spezifischen und zukünftig wechselnden Kategorien ausgezeichnet. In der Kategorie „Design“ gewann ein hochwertiger Roségold-Wasserkocher im Retro-Kessel-Look von UP Global Sourcing Ltd. aus UK und in der Kategorie „Technik Innovation“ ein Smart-Koffer mit Powerbank, Bluetooth-Kommunikation und weiteren Gadgets von technic24 aus Berlin. Den „Kreativpreis: Spielzeug“ konnte ein Bastelset aus bunten Farben verbuchen, die sich mittels Emulsion zu kleinen dreidimensionalen Skulpturen verdicken (von Jono Toys B. V. aus den Niederlanden). Das weitere Rahmenprogramm im IAW Trendforum und in der E-Commerce Arena von restposten.de stieß auf reges Interesse. Fragen und Einblicke zu E-Commerce, Multi-Channel-Marketing und stationärem Handel wurden durch Vorträge, Diskussionen und Workshops auf Kongressqualität erörtert. Die nächste Veranstaltung findet im Herbst vom 18. bis 20. September statt. Auch die Frühjahrsmesse 2020 ist bereits terminiert vom 10. bis 12. März.



Foto: IAW-Messe