

KIDS' TIME – ROK W ROK TO SAMO!

Kiedy wydaje się, że kielecka wystawa pobiła już wszystkie możliwe rekordy, nadchodzi jej kolejna edycja, podczas której dotychczasowe dumne osiągnięcia organizatorów ustępują miejsca nowym, jeszcze bardziej spektakularnym. Tegoroczne jubileuszowe, 10. Międzynarodowe Targi Artykułów dla Matki i Dziecka znów wspięły się na wyżyny. Zaskoczeni? Ani trochę!



omader



Cartamundi



ipokampus



Dami



ibi Polska



CzuCzu



Ateneum/FoxGames



Ateneum

Odbijające się od 20 do 22 lutego w łącznie 9 halach wystawienniczych na powierzchni 20 tys. metrów najważniejsze targi branży dziecięcej w Europie przyciągnęły 564 firmy (wzrost o ponad 10%) z 19 krajów świata, m.in. z Belgii, Finlandii, Hiszpanii, Portugalii, Rosji, Stanów Zjednoczonych, Wielkiej Brytanii i Włoch (firmy zagraniczne stanowiły 20% wystawców), których stoiska odwiedziło ponad 8200 gości. W ciągu trzech lutowych dni oczy branży zwrócone były m.in. w kierunku najmniejszego wózka na świecie, fotelika z poduszkami powietrznymi, drewnianych klocków magnetycznych oraz robotów do programowania dla najmłodszych. Targi tradycyjnie już zorganizowane zostały w formule BtoB, a oprócz jubilat-gospodarza swoje urodziny podczas imprezy świętowały również firmy Artyk i Tako.

BOGATY PROGRAM TOWARZYSZĄCY

Równoległe z wystawą odbywały się liczne konferencje i spotkania ze specjalistami z zakresu m.in. social mediów oraz e-commerce. Z największym zainteresowaniem spotkała się prelekcja Rene Rice, światowej sławy eksperti w dziedzinie artykułów dziecięcych, która zwróciła uwagę m.in. na zabawkowe trendy na europejskich rynkach, wśród których są ruch oraz uzyskanie tzw. efektu WOW. Tym samym coraz większą popularnością cieszą się linie produktów zachęcających dzieci do podjęcia aktywności fizycznej oraz zabawki, które potrafią je zaskoczyć.

O doskonałej kondycji branży artykułów dla dzieci mówił podczas swojej prelekcji Paweł Szmidt, przedstawiciel firmy RMD Research. Jak się okazuje, rynek zanotował ponad 5-procentowy wzrost w stosunku do roku 2017 i tendencja ta wyraźnie się utrzymuje.

Zdjęcia: Rynek Zabawek



Winning Moves



Art and Play



skjomat



Tlux

Zmieniły się jedynie upodobania rodziców, którzy coraz częściej sięgają nie po tradycyjne zabawki, ale właśnie po sprzęt sportowy.

Odbyły się ponadto liczne prelekcje ekspertów dotyczące m.in. sposobów prowadzenia programu lojalnościowego na terminalu płatniczym oraz italanów zawartych w zabawkach, a także polsko-rosyjski „Okrągły Stół”, czyli debata o potencjale i możliwościach rynku wschodniego w branży. Do Kielc zjechali licznie przedstawiciele prasy zagranicznej z Rosji, ze Szwecji, z Anglii, Niemiec, Turcji i USA, których relacje zostały opublikowane na łamach Rody.ru, Lek & Babyrevyn, Nursery Online, Toys, Toy BookKidsOboz.ru oraz Baby & Kid Store. Targi odwiedziły również oficjalne delegacje z Hiszpanii, Turcji, Rosji, Ukrainy, Estonii i Chin. Wśród gości znalazły się m.in. Olga Kirillova – główny specjalista ds. zarządzania wsparciem eksporterów w Moskiewskim Centrum Eksportu Federacji Rosyjskiej oraz Darja Gaidenraich – prezes Stowarzyszenia Branży Dziecięcej Republiki Kazachstanu, dyrektor targów Detstvo.

WYSTAWCY DZIECIOM

Urodzinowa edycja Kids' Time okazała się też doskonałą okazją do pomocy potrzebującym dzieciom – pacjentom m.in. Stacjonarnego Hospicjum dla Dzieci i Centrum Medycznego, Interwencyjnego Ośrodka Preadopcyjnego „Tuli Luli” oraz Centrum Terapii i Pomocy Dziecku i Jego Rodzinie Cukinia, w którym skrzywdzone i ciężko doświadczone przez los dzieci otrzymują wsparcie. Inicjatorem tej szlachetnej akcji była Fundacja Gajusz, a ofiarodawcami – targowcy wystawcy, którzy jak zawsze w takich sytuacjach spisali się na medal. Brawo Wy!

Laureaci tegorocznej edycji Kids' Time Star:

- ✓ 4Kraft
- ✓ Avionaut
- ✓ Granatovo
- ✓ Scandinavian Baby
- ✓ G3
- ✓ Marioinex

DO ZOBACZENIA ZA ROK!

11. edycja Międzynarodowych Targów Zabawek i Artykułów dla Matki i Dziecka „Kids' Time” odbędzie się 19-21 lutego 2020 r.



Kier/Madej



Castor



Lego Polska



TM Toys