



## PROGRAM KONFERENCJI I SPOTKAŃ B2B

29 - 30 listopada 2019 r.

Centrum Kongresowe Targów Kielce S.A. Kielce, ul. Zakładowa 1

<b>PIĄTEK, 29 listopada 2019 r., godz. 10.00</b> <b>KONFERENCJA, sala LAMBDA + KAPPA</b>	
9.00 - 9.45	Rejestracja uczestników konferencji
10.00 - 10.40	<b>Uroczyste otwarcie konferencji oraz wystąpienia okolicznościowe przedstawicieli:</b> Ministerstwa Sportu i Turystyki, Polskiej Organizacji Turystycznej, Polskiej Akademii Nauk, samorządu Województwa Świętokrzyskiego oraz kraju / regionu partnerskiego
10.40 - 11.00	<b>Kapitał marki a rozwój gospodarki turystycznej</b> <i>dr hab. Wioletta Kamińska, prof. UJK, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach</i> <i>Małgorzata Wilk-Grzywna, Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego</i>
11.00 - 11.20	<b>Klucz doświadczeń jako skuteczne narzędzie zarządzania ofertą turystyczną miejsca</b> <i>Piotr Lutek, Synergia Sp. z o.o., Lublin</i>
11.20 - 11.40	<b>Zewnętrzne powiązania regionu, jako podstawy do promocji marki terytorialnej</b> <i>prof. dr hab. Tomasz Komornicki, Polska Akademia Nauk w Warszawie</i>
11.40 - 12.00	<b>Potencjał środowiska i świadczenia kulturowe ekosystemów jako czynniki kreujące markę terytorialną</b> <i>prof. zw. dr hab. Marek Degórski, Polska Akademia Nauk w Warszawie</i>
12.00 - 12.30	<b>PRZERWA KAWOWA</b>
12.30 - 12.50	<b>Proces identyfikacji wizualnej destynacji turystyki zdrowotnej: Lekcje z Polski</b> <i>dr Adrian Lubowiecki - Vikuk, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie</i>
12.50 - 13.10	<b>Turystyczny najem krótkoterminowy w ocenie interesariuszy lokalnych a jego rola w zarządzaniu marką miejsca</b> <i>dr Bartłomiej Walas, Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej</i>
13.10 - 13.30	<b>Województwo świętokrzyskie – studium przypadku kreowania terytorialnej marki turystycznej regionu</b> <i>dr Janusz Majewski, Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu</i>
13.30 - 13.50	<b>Wizerunek Polski jako destynacji turystycznej – perspektywa rosyjska</b> <i>dr hab. Wioletta Kamińska, prof. UJK, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach</i> <i>dr hab. Mirosław Mularczyk, prof. UJK, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach</i>
13.50 - 14.10	<b>Krzemień pasiasty – skarb ziemi świętokrzyskiej i ukryty potencjał wizerunkowy dla rozwoju turystyki w regionie świętokrzyskim</b> <i>dr Monika Knefel, Izba Gospodarcza Krąg Turystyki Zdrowotnej, Kielce</i>
14.10 - 14.30	<b>Marka zielonej turystyki wiejskiej na Ukrainie: analiza etapów rozwoju i problemów funkcjonowania</b> <i>dr hab. Lidiya Dubis, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II w Lublinie</i> <i>starszy wykładowca Jurij Zińko, Lwowski Uniwersytet Narodowy im. Iwana Franki we Lwowie</i> <i>zastępca prezesa Spółki turystyki zielonej wiejskiej Ukrainy</i>
14.30 - 15.00	Podsumowania lub dodatkowe wystąpienia
15.00 - 15.45	<b>OBIAD, SALA DELTA + TETA</b>



<b>PIĄTEK, 29 listopada 2019 r. spotkania B2B, sala KAPPA</b>	
<b>15.30 - 17.00</b>	<b>SPOTKANIA B2B</b>
<b><u>Spotkania B2B</u></b> <p>Skierowane z jednej strony do przedstawicieli obiektów hotelarskich i zarządców atrakcji turystycznych, którzy chcą poszerzyć kanały dystrybucji swojej oferty turystycznej, a z drugiej strony do biur podróży. W warsztatach weźmie udział ponad 15 biur podróży zainteresowanych Regionem Świętokrzyskim, w szczególności wprowadzeniem do swojej oferty elementów turystyki aktywnej, prozdrowotnej oraz turystyki na obszarach wiejskich (także innych form w tym eko- i agro- turystyki).</p>	
<b><u>SOBOTA, 30 listopada 2019 r.</u> PANEL DYSKUSYJNY połączony z posiedzeniem zespołu KPZK PAN sala LAMBDA</b>	
<b>10.00 - 12.00</b>	<b>I PANEL DYSKUSYJNY</b>
<b><u>10.00 - 12.00 - I panel dyskusyjny</u></b> <p>Ta część konferencji zostanie przeprowadzona w formie moderowanego panelu dyskusyjnego. Zostanie poprzedzona dwoma lub trzema wystąpieniami (po 20 minut). Celem panelu dyskusyjnego jest sformułowanie praktycznych wniosków na przyszłość jak wzmacniać marki terytorialne. Kontynuowane będą rozważania poruszone pierwszego dnia. Ponadto podsumowane zostaną działania podjęte ramach projektu „Świętokrzyskie, silna marka terytorialna - cykl działań analityczno- rozwojowych. Studium przypadku dla kreowania i wzmacniania polskich marek regionalnych i lokalnych” realizowanego przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego, współfinansowanego przez Ministerstwo Sportu i Turystyki.</p>	
<b>12.00 - 12.30</b>	<b>PRZERWA KAWOWA</b>
<b>12.30 - 13.30</b>	<b>II PANEL DYSKUSYJNY</b>
<b><u>12.30 - 13.30 - II panel dyskusyjny</u></b> <p>C.d panelu. Wnioski i rekomendacje związane z tematyką konferencji.</p>	



### **Zgłoszenia:**

- **Formularz zgłoszeniowy** na konferencję i spotkania B2B należy **prześłać do dnia 31.10.2019 r.** na adres e-mail: [a.chalacinska@swietokrzyskie.travel](mailto:a.chalacinska@swietokrzyskie.travel) kontakt. p. Anna Chałacińska, Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego tel.41 361 80 57 wew. 25

Po otrzymaniu wypełnionego formularza zostanie wysłane zaproszenie na konferencję. W recepcji konferencyjnej (zlokalizowanej w Centrum Kongresowym, przy Sali KAPPA) zaproszenie będzie wymienione na identyfikator upoważniający do wstępu na targi. Zaproszenie na konferencję będzie wysłane na adres wskazany w formularzu.

Uwaga! Jeżeli zaproszenie ma być wysłane na inny adres niż instytucji, proszę o uzupełnienie na formularzu adresu do korespondencji.

### **Udział w konferencji i spotkaniach B2B jest bezpłatny.**

#### Organizatorzy pokrywają następujące koszty:

- pakiet materiałów konferencyjnych
- przerwy kawowe i lunch w dn. 29.11.2019 r. oraz przerwa kawowa w dniu 30.11.2019 r.

Dojazd i inne koszty, nieuwzględnione powyżej – pokrywane są we własnym zakresie.

### **Inne ważne informacje:**

- Organizatorzy zapewniają bezpłatny wstęp na imprezy targowe w dniach 30 listopada- 1 grudnia 2019 r:
  - XI Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Aktywnej AGROTRAVEL&Active Life
  - IV Międzynarodowe Targi Zdrowia i Urody HEALTH&BEAUTY
  - VIII Międzynarodowe Targi Rzemiosła Artystycznego RĘKODZIEŁO
  - II Salon Produktów Ekologicznych ECO-STYLE
  - Jarmark Bożonarodzeniowy
- Organizatorzy zastrzegają możliwość zmian w programie konferencji i warsztatów z przyczyn od siebie niezależnych.

Zadanie organizacji konferencji i warsztatów jest współfinansowane z budżetu państwa przez Ministerstwo Sportu i Turystyki w ramach projektu pn.: „Świętokrzyskie, silna marka terytorialna - cykl działań analityczno- rozwojowych. Studium przypadku dla kreowania i wzmacniania polskich marek regionalnych i lokalnych”