PROGRAM
KONFERENCJI I SPOTKAŃ B2B

29 - 30 listopada 2019 r.
Centrum Kongresowe Targów Kielce S.A. Kielce, ul. Zakładowa 1

PIĄTEK, 29 listopada 2019 r., godz. 10.00 **KONFERENCJA, sala LAMBDA + KAPPA** **Moderatorzy konferencji:** ***dr hab. Wioletta Kamińska, prof. UJK; Małgorzata Wilk-Grzywna, ROTWŚ***	
9.00 - 9.45	**Rejestracja uczestników konferencji**
10.00 - 10.40	**Uroczyste otwarcie konferencji oraz wystąpienia okolicznościowe przedstawicieli**: Ministerstwa Sportu i Turystyki, Polskiej Organizacji Turystycznej, Polskiej Akademii Nauk, samorządu Województwa Świętokrzyskiego oraz kraju / regionu partnerskiego
10.40 - 11.00	**Kapitał marki a rozwój gospodarki turystycznej** *dr hab. Wioletta Kamińska, prof. UJK, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach* *Małgorzata Wilk-Grzywna, Regionalna Organizacja Turystyczna Województwa Świętokrzyskiego*
11.00 - 11.30	**Styria – Zielone Serce Austrii** *Guido Jaklitsch, Prezes TRV Süd- & Weststeiermark, Styria Południowa i Zachodnia* *Thomas Brandner, Dyrektor Generalny, Regionalne Stowarzyszenie Turystyczne Süd & Weststeiermark - Styria Południowa i Zachodnia* *Claudia Flatscher, Dyrektor Generalny, Region Turystyczny Hochsteiermark - Styria Górna* *Andreas Krasser, Dyrektor, Movemus and Visit Hotspot E.U, touroperator, Styria*
11.30 - 11.50	**Klucz doświadczeń jako skuteczne narzędzie zarządzania ofertą turystyczną miejsca** *Piotr Lutek, Synergia Sp. z o.o., Lublin*
11.50 - 12.10	**Zewnętrzne powiązania regionu, jako podstawy do promocji marki terytorialnej** *prof. dr hab. Tomasz Komornicki, Polska Akademia Nauk w Warszawie*
12.10 - 12.30	**Potencjał środowiska i świadczenia kulturowe ekosystemów jako czynniki kreujące markę terytorialną** *prof. zw. dr hab. Marek Degórski, Polska Akademia Nauk w Warszawie*
12.30 - 12.50	**PRZERWA KAWOWA** (konferencja prasowa sala SIGMA na wieży 12.30-12.50)
12.50 - 13.10	**Proces identyfikacji wizualnej destynacji turystyki zdrowotnej: Lekcje z Polski** *dr Adrian Lubowiecki - Vikuk, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie*
13.10 - 13.30	**Turystyczny najem krótkoterminowy w ocenie interesariuszy lokalnych a jego rola w zarządzaniu marką miejsca** *dr Bartłomiej Walas, Wyższa Szkoła Turystyki i Ekologii w Suchej Beskidzkiej*
13.30 - 13.50	**Województwo świętokrzyskie – studium przypadku kreowania terytorialnej marki turystycznej regionu -** *dr Janusz Majewski, Uniwersytet Przyrodniczy w Poznaniu*
13.50 - 14.10	**Wizerunek Polski jako destynacji turystycznej – perspektywa rosyjska** *dr hab. Wioletta Kamińska, prof. UJK, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach* *dr hab. Mirosław Mularczyk, prof. UJK, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach*
14.10 - 14.25	**Krzemień pasiasty – skarb ziemi świętokrzyskiej i ukryty potencjał wizerunkowy dla rozwoju turystyki w regionie świętokrzyskim** *dr Monika Knefel, Izba Gospodarcza Krąg Turystyki Zdrowotnej, Kielce*
14.25 - 14.45	**Marka zielonej turystyki wiejskiej na Ukrainie: analiza etapów rozwoju i problemów funkcjonowania** *dr hab. Lidiya Dubis, Katolicki Uniwersytet Lubelski Jana Pawła II w Lublinie* *dr Jurij Zińko, Lwowski Uniwersytet Narodowy im. Iwana Franki we Lwowie zastępca prezesa Spółki Wiejskiej Turystyki Zielonej Ukrainy*
14.45 - 15.00	**Turystyka biznesowa – koło zamachowe gospodarki regionu na przykładzie Styrii w Austrii** *Roland Kulig, ekspert w dziedzinie współpracy ponadregionalnej, specjalizacja-państwa niemieckojęzyczne, Opole*
15.00 - 15.45	**OBIAD, SALA DELTA + TETA**

PIĄTEK, 29 listopada 2019 r. **spotkania B2B, sala KAPPA**	
15.30 - 17.00	**SPOTKANIA B2B**

Spotkania B2B

Skierowane z jednej strony do przedstawicieli obiektów hotelarskich i zarządców atrakcji turystycznych, którzy chcą poszerzyć kanały dystrybucji swojej oferty turystycznej, a z drugiej strony do biur podróży. W warsztatach weźmie udział ponad 15 biur podróży zainteresowanych Regionem Świętokrzyskim, w szczególności wprowadzeniem do swojej oferty elementów turystyki aktywnej, prozdrowotnej oraz turystyki na obszarach wiejskich (także innych form w tym eko- i agro- turystyki).

15.30 - 18.00	**Szkolenie dla pracowników centrów i punktów informacji turystycznej w regionie świętokrzyskim** **sala BETA**

Obsługa turystów zagranicznych w biurach informacji turystycznej
dr Malwina Bakalarska - trener komunikacji międzykulturowej, współpracuje z Europejską Akademią Dyplomacji, konsultant ds. zarządzania różnorodnością kulturową w Diversity Hub

Uczestnicy szkolenia poznają standardy profesjonalnej obsługi klienta zagranicznego. Zgłębią wiedzę z zakresu różnic kulturowych, charakterystycznych cech i oczekiwań turystów z różnych państw Europy, co pomoże na jeszcze lepszą komunikację interpersonalną i dostosowanie przekazu do wymagań gości. Nabędą wiedzę z zakresu zasad skuteczności i efektywności pracy w procesie obsługi turystów zagranicznych.

SOBOTA, 30 listopada 2019 r. **PANEL DYSKUSYJNY połączony z posiedzeniem zespołu KPZK PAN** **sala KAPPA**	
10.00 - 12.00	**I PANEL DYSKUSYJNY**

10.00 - 12.00 - I panel dyskusyjny

Moderator: ***dr hab. Wioletta Kamińska, prof. UJK, Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach***

Ta część konferencji zostanie przeprowadzona w formie moderowanego panelu dyskusyjnego. Celem panelu dyskusyjnego jest sformułowanie praktycznych wniosków na przyszłość jak wzmacniać marki terytorialne. Kontynuowane będą rozważania poruszone pierwszego dnia.

Tematyka wystąpień:

1. **Tworzenie marki turystycznej jako strategicznego planowania rozwoju lokalnego w oparciu o doświadczenia gminy Sieraków**
   prof. UAM dr hab. Anna Kołodziejczak, dr Urszula Kaczmarek - Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu
2. **Kreowanie przestrzeni wiejskiej w oparciu o markę przyjazną dla zrównoważonego rozwoju**
   prof. dr hab. Joanna Kostecka – Uniwersytet Rzeszowski
3. **Sprawiedliwość przestrzenna a kreowanie marki w turystyce wiejskiej**
   dr hab. Marcin Wójcik prof. UŁ, dr Tomasz Napierała, dr Katarzyna Leśniewska-Napierała, dr Paulina Tobiasz-Lis, dr Pamela Jeziorska-Biel - Uniwersytet Łódzki
4. **Ukryty potencjał turystyczny w sąsiedztwie dużego miasta**
   dr Krzysztof Janc, dr Dagmara Chylińska, Sławomir Czerwiński, dr Krzysztof Kołodziejczyk - Uniwersytet Wrocławski
5. **Strategia budowania turystycznej marki terytorialnej woj. kujawsko-pomorskiego**
   dr Mirosław Biczkowski, dr Olga Smoleńska, dr hab. prof UMK Roman Rudnicki - Uniwersytet Mikołaja Kopernika w Toruniu
6. ***Perspektywa finansowa po 2020r. w kontekście wspierania rozwoju innowacyjności i konkurencyjności polskich MŚP***
   Anna Modzelewska, Komisja Europejska, Dyrekcja Generalna ds. Polityki Regionalnej i Miejskiej

12.00 - 12.30	**PRZERWA KAWOWA**
12.30 - 13.30	**II PANEL DYSKUSYJNY**

12.30 - 13.30 - II panel dyskusyjny

Moderator: ***Piotr Lutek, Synergia Sp. z o.o., Lublin***

Analiza marki „Świętokrzyskie".

Podsumowanie działań podjętych w ramach projektu *„Świętokrzyskie, silna marka terytorialna - cykl działań analityczno - rozwojowych. Studium przypadku dla kreowania i wzmacniania polskich marek regionalnych i lokalnych"* realizowanego przez Regionalną Organizację Turystyczną Województwa Świętokrzyskiego, współfinansowanego przez Ministerstwo Sportu i Turystyki.

INFORMACJE ORGANIZACYJNE:

- *Prosimy o zabranie ze sobą zaproszenia na konferencję. W recepcji konferencyjnej (zlokalizowanej w Centrum Kongresowym, przy Sali KAPPA) zaproszenie będzie wymienione na identyfikator upoważniający do wstępu na targi.*

Udział w konferencji i spotkaniach B2B jest bezpłatny.

Organizatorzy pokrywają następujące koszty:

- *pakiet materiałów konferencyjnych*
- *przerwy kawowe i lunch w dn. 29.11.2019 r. oraz przerwa kawowa w dniu 30.11.2019 r.*

Dojazd i inne koszty, nieuwzględnione powyżej – pokrywane są we własnym zakresie.

Inne ważne informacje:

- *Organizatorzy zapewniają bezpłatny wstęp na imprezy targowe w dniach 30 listopada- 1 grudnia 2019 r:*
  - *XI Międzynarodowe Targi Turystyki Wiejskiej i Aktywnej AGROTRAVEL&Active Life*
  - *IV Międzynarodowe Targi Zdrowia i Urody HEALTH&BEAUTY*
  - *VIII Międzynarodowe Targi Rzemiosła Artystycznego RĘKODZIEŁO*
  - *II Salon Produktów Ekologicznych ECO-STYLE*
- *Organizatorzy zastrzegają możliwość zmian w programie konferencji i spotkań z przyczyn od siebie niezależnych.*

Zadanie organizacji konferencji i spotkań jest współfinansowane z budżetu państwa przez Ministerstwo Sportu i Turystyki w ramach projektu pn.: *„Świętokrzyskie, silna marka terytorialna - cykl działań analityczno- rozwojowych. Studium przypadku dla kreowania i wzmacniania polskich marek regionalnych i lokalnych"*