

## **PROGRAM TARGÓW KIDS' TIME 2019**

**20.02.2019 – 22.02.2019**

### **ŚRODA /20.02.2019/**

**10:00 – 18:00** Ekspozycja otwarta dla zwiedzających

**11:00 – 11:45** „Światowe trendy na rynku zabawek i artykułów dla dzieci”, Reyne Rice, Toy Trend Expert (USA), Strefa Prelekcyjna hala I

**11:45 – 12:45** Rozdanie dyplomów Zabawki Roku – Zabawkowicz.pl, Strefa Prelekcyjna hala I

**13:00 – 13:45** „Rynek zabawek 2018 wg RMD Research”, Paweł Szmidt, Strefa Prelekcyjna hala I

**14:00 – 14:45** „Planszówki - różnorodność mechanik”, Wojciech Chuchła, Przemek Wojtkowiak (Rebel), Strefa Prelekcyjna hala I

**14:45 – 15:30** „Category managment – czyli jak zarządzać produktem na półce”, Bartosz Ulman (Navo Orbico), Strefa Prelekcyjna hala I

**15:30 – 16:15** „Niebezpieczne ftalany w zabawkach i artykułach dla dzieci”, Adam Fotek (Hamilton) Strefa Prelekcyjna hala I

### **CZWARTEK /21.02.2019/**

**10:00 – 18:00** Ekspozycja otwarta dla zwiedzających

**11:00 – 13:00** Polsko – rosyjski okrągły stół, Strefa Prelekcyjna hala I

**13:30 – 14:15** „Jak wygenerować internetowy wzrost sprzedaży w branży dziecięcej?”, Piotr Urbaniak (Traffic Trends), Strefa Prelekcyjna hala I

**14:15 – 15:00** „ SmartRodzice - podłączeni do sieci czy połączeni z dzieckiem?”, Julia Sielicka, Zuza Kalczyńska (Whisbear), Strefa Prelekcyjna hala I

**15:00 – 15:30** „Program lojalnościowy na terminalu płatniczym, który inteligentnie zachęci do powrotu Twoich klientów”, Jarek Sygitowicz (Zen Card), Strefa Prelekcyjna hala I

### **PIĄTEK /22.02.2019/**

**10:00 – 16:00** Ekspozycja otwarta dla zwiedzających